

OSNOVNA ŠOLA NAZARJE
Zadrečka cesta 37, 3331 Nazarje

MLADI RAZISKOVALCI ZA RAZVOJ ŠALEŠKE DOLINE

RAZISKOVALNA NALOGA

TURIZEM JE, TURIZEM BO

Tematsko področje: EKONOMIJA IN TURIZEM

Avtor:
Monika Štrukelj, 9. razred

Mentor:
Mateja Tevž Srčič

Somentor:
Nataša Krk, prof.

Nazarje, 2008

Raziskovalna naloga je bila opravljena na Osnovni šoli Nazarje.

Mentor: Mateja Tevž Srčič, predmetna učiteljica matematike in fizike

Somentor: Nataša Krk, prof. matematike in proizvodno tehnične vzgoje

Datum predstavitve:

KLJUČNA DOKUMENTACIJSKA INFORMACIJA

- ŠD Osnovna šola Nazarje, 2007/08
- KG prepoznavnost Zgornje Savinjske doline / turistične kmetije / turistične točke / turistična razvitost / turisti.
- AV ŠTRUKELJ, Monika
- SA TEVŽ SRČIČ, Mateja / KRK, Nataša
- KZ 3331 Nazarje, SLO, Zadrebka 37
- ZA Osnovna šola Nazarje
- LI 2008
- IN TURIZEM JE, TURIZEM BO
- TD RAZISKOVALNA NALOGA
- OP V, 26 s., 14 graf.
- IJ SL
- JI sl/en
- AI Zgornja Savinjska dolina je med prebivalci Slovenije glede na majhnost področja kar dobro prepoznavna. Najbolj obiskane turistične točke so Mozirski gaj, Logarska dolina in Golte. Turistične kmetije, ki so v tem delu zelo razširjene, imajo slabo promocijo in so zato premalo poznane. Kaže se potreba po celoviti ponudbi zanimivih in raznolikih turističnih programov, ki bi v Zgornjo Savinjsko dolino pripeljali več turistov. Pri tem bi bilo potrebno upoštevati vse naravne danosti doline, kulturne in zgodovinske znamenitosti, turistične prireditve, športno rekreacijske centre in druge ponudnike turističnih storitev.

KEY WORD DOCUMENTATION

- ND Osnovna šola Nazarje, 2007/08
- CX Recognizability of the Upper Savinjska Valley / touristic farms / touristic attractions / touristic development / tourists
- AU ŠTRUKELJ, Monika
- AA TEVŽ SRČIČ, Mateja / KRK, Nataša
- PP 3331 Nazarje, SLO, Zadrečka cesta 37
- PB The primary school Nazarje
- PY 2008
- TI THERE IS A TOURISM, THERE WILL BE A TOURISM
- DT RESEARCH WORK
- NO V, 26 s., 14 graf.
- LA SL
- AL sl/en
- AI The Upper Savinjska Valley is, taken its smallness, reasonably very well-known among the Slovenians. Touristically most attractive places are: Mozirski gaj, The Logarska Valley and Golte. There are many touristic farms, which, however, are poorly advertised and so many people don't even know about them. Many diverse and interesting programmes, which would attractively represent the whole Valley to as many people as possible, seem to be needed. Within this programme all the cultural and historic attractions of the valley should be presented together with its natural beauties, touristic events, sports centres as well as many other touristic sights and services.

KAZALO VSEBINE

KLJUČNA DOKUMENTACIJSKA INFORMACIJA	II
KEY WORD DOCUMENTATION	III
KAZALO VSEBINE	IV
KAZALO GRAFOV	V
1 UVODNE MISLI	1
1.1 Uvod	1
1.2 Hipoteze	1
1.3 Namen naloge	1
2 PREGLED OBJAV	2
2.1 Kaj je turizem?	2
2.2 Pogoji za turizem	3
2.3 Turistične kmetije	3
2.4 Razvoj turizma na kmetijah v Sloveniji	4
2.5 Pomen in vloga turizma na kmetijah	4
2.6 Kakovost storitev na turističnih kmetijah	4
2.7 Specializirana ponudba turističnih kmetij	5
3 METODOLOGIJA	7
3.1 Čas raziskovanja	7
3.2 Raziskovalna metoda	7
3.3 Raziskovalni vzorec in postopki obdelave	7
4 REZULTATI IN RAZPRAVA	8
4.1 Anketa	8
4.2 Intervjuji	13
4.2.1 Simona Germelj Šumah – Turistična kmetija Zgornji Zavratnik	13
4.2.2 Marjan Goličnik – Turistična kmetija Jesevnik	14
4.2.3 Ivan Goltnik – Turistična kmetija Goltnik, po domače Napotnik	16
4.3 Ogláševanje turističnih kmetij	17
4.4 Razprava	18
5 ZAKLJUČEK	19
6 POVZETEK	20
6 POVZETEK	20
7 ZAHVALA	21
8 PRILOGE	22
9 VIRI IN LITERATURA	24

KAZALO GRAFOV

Graf 1:Kje se nahaja zgornja Savinjska dolina?	8
Graf 2: Katero mesto je središče Zgornje Savinjske doline?.....	8
Graf 3: Ali poznate Zgornjo Savinjsko dolino in če jo, po čem?	9
Graf 4: Ali ste Zgornjo Savinjsko dolino že obiskali?.....	9
Graf 4.a): Če ste jo, kaj ste si ogledali?	9
Graf 4.b): Obiskal sem jo:.....	10
Graf 4.c): Za obisk sem se odločil zaradi:	10
Graf 4.d): Če je niste obiskali, po čem jo kljub temu poznate?.....	11
Graf 5: Ali poznate kakšno turistično kmetijo v Zgornji Savinjski dolini? Katero?	11
Graf 6: Ali poznate kakšno značilno jed Zgornje Savinjske doline?.....	12
Graf 7: Ali poznate kakšno turistično prireditev v Zgornji Savinjski dolini? Katero?.....	12

KAZALO PRILOG

Anketa	22
--------------	----

1 UVODNE MISLI

1.1 Uvod

Velikokrat se sprašujemo, kam na krajši oddih in ob takšnih trenutkih nam po glavi rojijo le znani turistični kraji in postojanke. Premalo se zavedamo, da nam narava že v domačem kraju ponuja veliko možnosti za oddih in počitek. Zaradi tega sem se odločila narediti raziskovalno nalogo prav na to temo. Za to raziskovalno delo sem izbrala naslov Turizem je, turizem bo. Osredotočila sem se na turizem v Zgornji Savinjski dolini. Za prvi del naslova raziskovalne naloge lahko rečemo, da drži, saj vidimo, da turizem v naših krajih živi. Drugi del naslova je izziv, ki ga bomo morali sprejeti in izboljšati turistično ponudbo. Ali je prepoznavnost turizma v naših krajih dovolj velika, da bo tudi to eden izmed pogojev, da bo turizem živel še naprej?

Svoja mnenja bom izrazila v spodaj navedenih hipotezah, na koncu mojega raziskovalnega dela pa upam, da bom tudi dobila odgovore, ki si jih želim in zaradi katerih sem pravzaprav sploh pričela s tem raziskovalnim delom.

1.2 Hipoteze

Prepoznavnost Zgornje Svinjske doline je, glede na to, da gre za bolj malo območje, dokaj velika.

Za turiste najbolj priljubljeni turistični točki v Zgornji Savinjski dolini sta Mozirski gaj in Logarska dolina.

Prepoznavnost turističnih kmetij je premajhna.

1.3 Namen naloge

Namen moje naloge je bil, da bi izvedela:

- Kako prepoznavna je Zgornja Savinjska dolina med Slovenci?
- Kako dobro jo poznajo?
- Po čem jo poznajo?
- Kaj so si v njej ogledali, če so jo obiskali?
- Kako se promovira turizem v Zgornji Savinjski dolini?
- Kako poskrbeti za nadaljnji razvoj turizma v naši dolini?

Za oblikovanje odgovorov na vsa ta vprašanja sem sestavila anketo in jo razposlala na različna območja Slovenije. S tem sem želela pridobiti odgovore prebivalcev različnih krajev in pokrajin Slovenije. Prav tako sem obiskala nekaj turističnih kmetij v Zgornji Savinjski dolini in z izvajalci turistične dejavnosti opravila intervjuje.

2 PREGLED OBJAV

2.1 Kaj je turizem?

Sama beseda turizem izhaja iz besede »TOUR«, ki pomeni gibanje oziroma potovanje. Turizem je tisti pojav v družbi, ki se kaže v potovanju in bivanju ljudi zunaj kraja stalnega prebivališča zato, da se telesno in duševno sprostijo. Turizem je družben in množičen pojav, saj zajema široke sloje prebivalstva. Ljudje zapustijo kraj stalnega bivanja in potujejo v drug kraj z namenom, da spremenijo bivalno okolje. Turisti v tuj kraj pripotujejo in v njem bivajo le začasno, kraj pa so si izbrali zato, da bi v njem nekaj doživeli. Osnovni namen doživetij v tujem kraju je duševna in telesna sprostitev, kar daje človeku novih življenjskih moči. (Detela, 1993)

Najpomembnejše dejavnosti v turizmu so:

- prevoz;
- gostinstvo;
- trgovina;
- turistične agencije;
- kulturne, športne in druge dejavnosti.

Opredelitev pojma turizma s stališča izvajalcev naštetih storitev, se glasi: Turizem je organizacija vseh dejavnosti, ki omogočajo potovanje, bivanje in zadovoljitev raznih potreb turistov.

Turizem ima dve strani:

- turisti – udeleženci turizma, ki uporabljajo storitve za potovanje (prevoze), bivanje (nastanitev in prehrano) in sprostitev (zabavo, šport, kulturo);
- izvajalci storitev, ki jih turisti potrebujejo in uživajo v času, ko so zdoma.

Turist je oseba, ki za določen čas zapusti svoj dom in odpotuje v tuj kraj zato, da bi si tam na različne načine nabral življenjskih moči. Turiste razvrščamo po različnih merilih: (Detela, 1993)

- po državljanstvu na domače in tuje;
- po dobi bivanja na prehodne (do dva dni) in penzijske (tri ali več dni);
- po namenu bivanja na zdraviliške, kongresne, letoviške, izletniške, udeležence prireditve.

Turist je lahko le tista oseba, ki izpolnjuje tri osnovne pogoje:

- imeti mora željo, motiv in odločnost za potovanje in bivanje zunaj doma za lastno razvedrilo;
- imeti mora denar za plačilo storitev, ki si jih bo privoščil;
- imeti mora dovolj prostega časa. (Detela, 1993)

Ljudje postanejo turisti zaradi različnih motivov:

- sprostitev;
- izboljšanje zdravstvenega stanja;
- športne dejavnosti;
- prireditve;
- pridobivanje novega znanja;
- verski nagibi;
- nakupi;
- službene zadeve (poslovni turisti).

2.2 Pogoji za turizem

Pogoje za turizem združujemo v štiri skupine:

- naravni pogoji (naravne znamenitosti, podnebje, vode, gore...);
- kulturni pogoji (kulturna dediščina in kulturna dogajanja);
- gospodarski pogoji (prometne poti, prometna sredstva, gostinstvo, trgovina, objekti za zabavo, šport in druge dejavnosti turistov);
- politični pogoji (mir, varnost...).

Turisti potrebujejo vsak dan tri ali celo več obrokov hrane. Za zadovoljevanje teh potreb v tujem kraju skrbi gostinstvo. Tako k turističnemu gostinstvu spadajo vsi nočitveni, prehrambeni in razvedrilni obrati.

Prenočitveni obrati so:

- hoteli;
- turistična naselja;
- moteli;
- penzioni;
- prenočišča;
- domovi;
- šotorišča.

Prehrambeni obrati so:

- restavracije;
- gostilne;
- okrepčevalnice;
- slaščičarne;
- obrati družbene prehrane.

Obrati za razvedrilo:

- kavarne;
- bari.

V Zgornji Savinjski dolini imajo turisti možnost nastanitve v petih hotelih:

- Hotel Benda;
- Aparthotel Natura;
- Hotel Burger Veniše;
- Hotel Šport center Prodnik;
- Hotel Plesnik.

Ostale prenočitvene in turistične kapacitete so v penzionih oziroma na turističnih kmetijah.

2.3 Turistične kmetije

Turizem na kmetiji je dopolnilna dejavnost kmetij, katerim pomeni kmetijska oz. gospodarska proizvodnja glavno dejavnost.

Turistična kmetija je kmetijsko in turistično urejeno gospodarstvo, ki v svojih stanovanjih in gospodarskih poslopih sprejema na prenočevanje goste in jim nudi hrano in pijačo oz. nudi izletnikom hrano in pijačo, ki jo kmet pretežno pridelal doma.

Nosilec dejavnosti turizma na kmetiji je lahko samo občan ali družinski član, ki z osebnim delom obdeluje kmetijsko zemljišče, stalno živi v kraju, kjer je to kmetijsko zemljišče ali njegov del in s kmetijsko dejavnostjo redno ustvarja pomemben dohodek ne glede na to, če ima še druge vire dohodka.

Za to dejavnost se je žal ustalil neprimeren izraz kmečki turizem. Namesto tega izraza se pravilno uporablja izraz turizem na kmetiji, saj imajo kmetje vlogo gostiteljev in ne gostov. Poleg izraza turizem na kmetiji pa poznamo še dva podobna izraza:

- turizem na vasi je dejavnost, ki se odvija v okviru celotne vasi, celotnega naselja;
- turizem na podeželju je dejavnost, kjer se poleg kmetov ponudnikov pojavljajo kot ponudniki tudi gostilničarji in lastniki zasebnih sob.

Vsebinsko se ti pojmi razlikujejo, zato pojmov turizem na kmetiji in turizem na vasi in podeželju ne moremo istovetiti.

2.4 Razvoj turizma na kmetijah v Sloveniji

Turizem na kmetijah v Sloveniji se je pričel načrtno razvijati v sedemdesetih letih, vendar na nekaterih področjih prve začetke zasledimo že pred prvo svetovno vojno. V Bohinju in v Zgornjesavinjski dolini je bilo razvito letoviškarstvo, s katerim so se ohranjale le redke, predvsem močne kmetije, ki so s svojo urejenostjo in ponudbo lahko zadovoljile le ožji krog turistov, tako da je bila ta dejavnost le skromen spremljevalec turistične ponudbe. Za razvoj turizma na kmetiji so nastali objektivni pogoji šele s hitro rastjo mest, onesnaževanja okolja in odtujenostjo človeka od narave, kar vodi do želje preživeti počitnice v čim manj okrnjenem naravnem okolju.

2.5 Pomen in vloga turizma na kmetijah

Za kmečka gospodarstva, katerim je kmetijska proizvodnja temeljna (primarna) dejavnost, je turizem pomembno (mnogokrat nujno) dopolnilo, s katerim si povečajo svoj neposredni dohodek in tako izboljšajo ekonomske in socialne pogoje za življenje. To je pomembno predvsem za tiste, ki jim kmetijstvo in gospodarstvo ne dajeta dovolj dohodka. Za turistično gospodarstvo pomenijo turistične kmetije popestritev turistične ponudbe in povečanje zmogljivosti. Turisti se namreč poleg klasičnega načina preživljanja dopusta ob morju, jezerih, na planinah odločajo tudi za krajše ali daljše počitnikovanje na kmetijah, kjer predstavljajo veliko kvaliteto ponudbe neonesnaženost zraka, oddaljenost od izvira hrupa, idilična pokrajina, svobodne površine za rekreacijo v naravi, manjša naseljenost,... Želja, ki se vse pogosteje pojavlja pri prebivalcih mest različnih izobrazbenih skupin, je vračanje k naravi. Osnovne poteze sodobnega turista so usmerjene v videti, slišati, doživeti, iskati stike v drugačnih okoljih, se izobraževati, ekološko osveščati. Zato se poslužuje tudi te vrste turizma. Rekreacijsko – aktivno želijo preživeti del oddiha na kmetijah, doživeti kmečko okolje, spoznati tamkajšnji način življenja, se morda pridružiti pri kmečkih opravilih. Pri tem pa je pomembno to, da raven storitev, prijazne postrežbe in standarda nasploh ne zaostaja za katerokoli drugačno ponudbo, npr. v hotelu, restavraciji.

2.6 Kakovost storitev na turističnih kmetijah

Kakovost storitev na turističnih kmetijah je za turiste izrednega pomena, zato so kmetije z nastanitvijo označene z jabolki, in sicer z eno, dvema, tremi ali štirimi. Več jabolok zagotavlja višjo kakovost in večji obseg storitev. Z označitvijo kakovosti je izražena urejenost kmetije kot celote, največji poudarek je namenjen urejenosti prostorov, kjer se zadržujejo gostje, vključena pa je tudi kakovost in pestrost jedi in pijač ter izbira možnosti

za preživljanje prostega časa. Kakovost ponudbe turističnih kmetij vsake 3 leta preverja pristojna inštitucija. Z zvezdicami je označena kakovost storitev na kmetiji.

Pomen znakov:

- 1 jabolko, preprosto opremljene sobe s skupno kopalnico in WC;
- 2 jabolki, dobra ponudba kmetije, preprosto opremljene sobe, najmanj polovica jih ima lastno kopalnico in WC;
- 3 jabolka, zelo dobra ponudba kmetije, dobro opremljene sobe, večina z lastno kopalnico in WC;
- 4 jabolka, zanimivo in aktivno preživljanje počitnic tudi takrat, ko pridejo otroci na kmetijo brez spremstva staršev, najpogosteje s svojimi vzgojitelji. Nekatere kmetije varstvo in pester program aktivnosti v celoti zagotovijo same. Programi bivanja na kmetiji vključujejo spoznavanje narave in dela na kmetiji ter animirano igro pod skrbnim vodstvom vzgojiteljev ali drugih strokovno usposobljenih oseb.
- 1 zvezdica, soba s toplo in hladno vodo, skupna kopalnica in WC / apartma s kopalnico in WC, kuhinjsko nišo in jedilnim kotom;
- 2 zvezdici, soba s kopalnico in WC / apartma z dobro opremo, kopalnico in WC, kuhinjsko nišo in jedilnim kotom;
- 3 zvezdice, soba s kopalnico in WC, dobra in udobna oprema, možnost zajtrka / apartma z zelo dobro in udobno opremo, kopalnico in WC, telefonom in barvnim televizorjem;
- 4 zvezdice, apartma z zelo dobro in kakovostno opremo, kuhinjo, jedilnim prostorom, satelitskimi tv programi, telefonom.

2.7 Specializirana ponudba turističnih kmetij

V Sloveniji je vse več kmetij, ki se odločajo za razvoj specializirane ponudbe, s katero želijo izpolniti počitniške želje vseh vrst turistov. Strokovnjaki s posameznih področij so pripravili obvezne in izbirne pogoje, ki jih morajo te kmetije izpolnjevati, če želijo pridobiti znak specializirane ponudbe. Znake od leta 2007 podeljuje Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije. Vrste specializiranih turističnih kmetij so:

- ekološka turistična kmetija, ki gostom ponuja zdravo bivalno okolje in ekološko hrano, za katero ima certifikat pooblaščen kontrolne organizacije;
- turistična kmetija s ponudbo za zdravo življenje, ki ponuja počitnice ljubiteljem zdravega načina življenja in omogoča aktivno preživljanje prostega časa v neokrnjeni naravi, ki ga odlično združuje z zdravim prehranjevanjem;
- družinam z otroki prijazna turistična kmetija, ki nudi družinske počitnice v pristnem kmečkem okolju in veliko pozornost namenja animaciji otrok, prav tako se ponaša z otrokom prijaznim bivalnim okoljem (oprema sob, igrala, zdrava prehrana), v vse aktivnosti pa s posebno pozornostjo vključuje tudi starše;
- otrokom brez spremstva staršev prijazna turistična kmetija, kjer za otroke zagotovijo varstvo in program aktivnosti pod vodstvom vzgojiteljev;
- kolesarjem prijazna turistična kmetija, ki nudi možnost kolesarjenja v okolici, informacije o kolesarskih poteh in njihovih značilnostih ter o zanimivostih, ki so dosegljive s kolesom;
- invalidom prijazna turistična kmetija, ki gostom omogoča, da se lahko z invalidskim vozičkom samostojno gibljejo okoli kmetije in katerih oprema je v največji meri prilagojena potrebam invalidov;

- vinogradniška turistična kmetija, ki svoje goste razvaja z odličnimi vini in okusnimi kulinaričnimi dobrotami, gostje pa lahko spoznajo dela v vinogradu in v vinski kleti.

3 METODOLOGIJA

3.1 Čas raziskovanja

Raziskovanje je potekalo od oktobra 2007 do marca 2008.

3.2 Raziskovalna metoda

Metode dela, uporabljene v raziskovalni nalogi, so:

- a) anketiranje,
- b) intervju,
- c) pregled razpoložljivih virov (spletne strani, tiskani viri).

Izdelala sem vprašalnik, ki so ga izpolnjevali prebivalci različnih regij v Sloveniji. Anketa je bila sestavljena iz odprtih in zaprtih vprašanj v logičnem vrstnem redu. Nestandardizirane intervjuje sem opravila s tremi izvajalci turistične dejavnosti na kmetijah, zbirala pa sem tudi podatke o ponudbi in promoviranju turističnih kmetij ter druge turistične ponudbe v Zgornji Savinjski dolini. Nekaj informacij in promocijskega materiala sem pridobila tudi ob obisku TIC-a Mozirje.

3.3 Raziskovalni vzorec in postopki obdelave

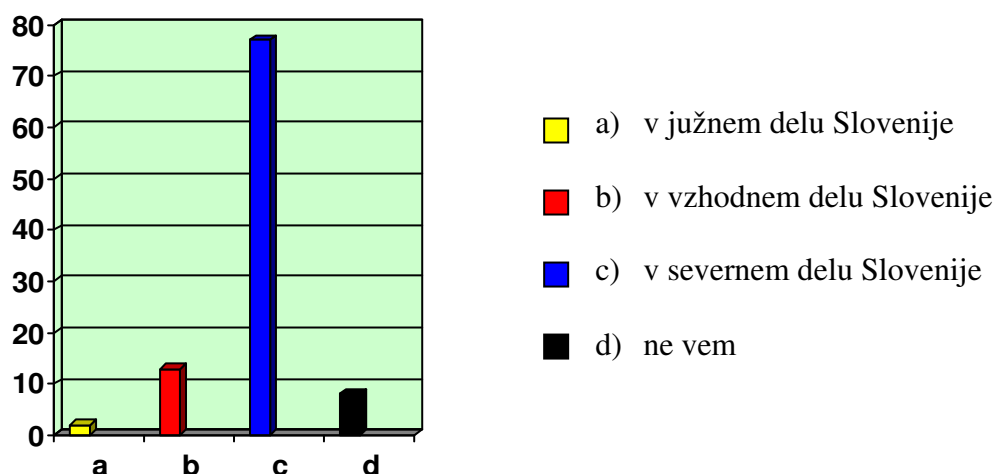
Izsledki temeljijo na vzorcu 100 izpolnjenih vprašalnikov prebivalcev različnih regij v Sloveniji, in sicer na Koroškem, Gorenjskem, Dolenjskem, Primorskem ter v Prekmurju in Ljubljani z okolico. Rezultati so obdelani in predstavljeni v obliki tabel in grafov ob uporabi računalniških programov Excel in Power point. Dodani so tudi komentarji.

4 REZULTATI IN RAZPRAVA

Rezultate o prepoznavnosti Zgornje Savinjske doline med prebivalci različnih pokrajin Slovenije sem dobila po obdelavi ankete. Ponudbo in promoviranje turističnih kmetij sem preverila z intervjuji in reklamnimi letaki.

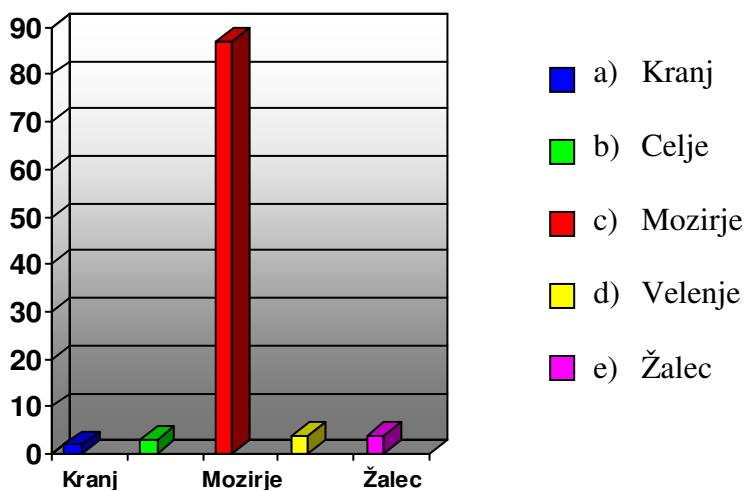
4.1 Anketa

Graf 1: Kje se nahaja zgornja Savinjska dolina?



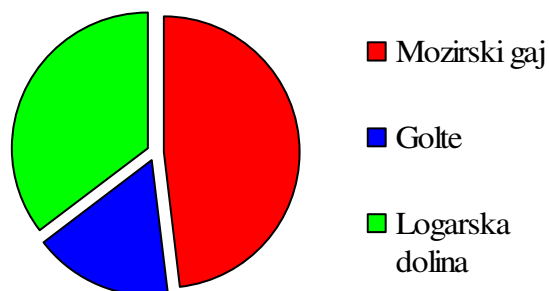
Prebivalci različnih regij Slovenije so v 78 % geografsko pravilno uvrstili Zgornjo Savinjsko dolino v severni del Slovenije, 12 % anketirancev jo je uvrstilo v vzhodni del, 8% ni vedelo, kje je, 2 % pa meni, da je v južnem delu Slovenije.

Graf 2: Katero mesto je središče Zgornje Savinjske doline?



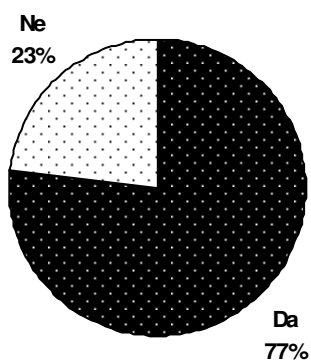
Anketiranci so v 88 % pravilno določili središče Zgornje Savinjske doline, torej Mozirje. 4% vprašanih meni, da je središče Žalec, prav tako 4 % je izbralo Velenje, 3 % so se odločili za Celje in samo 1 % meni, da je to Kranj.

Graf 3: Ali poznate Zgornjo Savinjsko dolino in če jo, po čem?



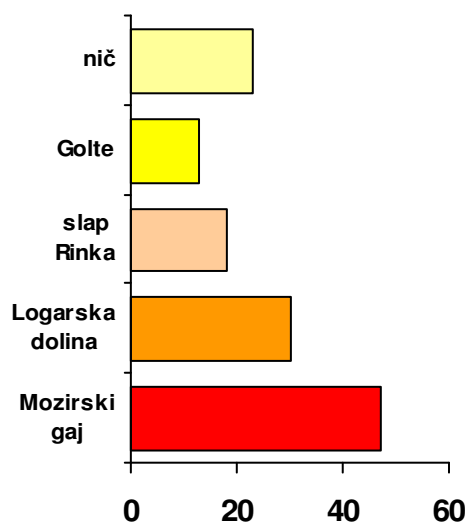
Zgornja Savinjska dolina je najbolj prepoznavna po Mozirskem gaju, sledita Logarska dolina in Golte.

Graf 4: Ali ste Zgornjo Savinjsko dolino že obiskali?



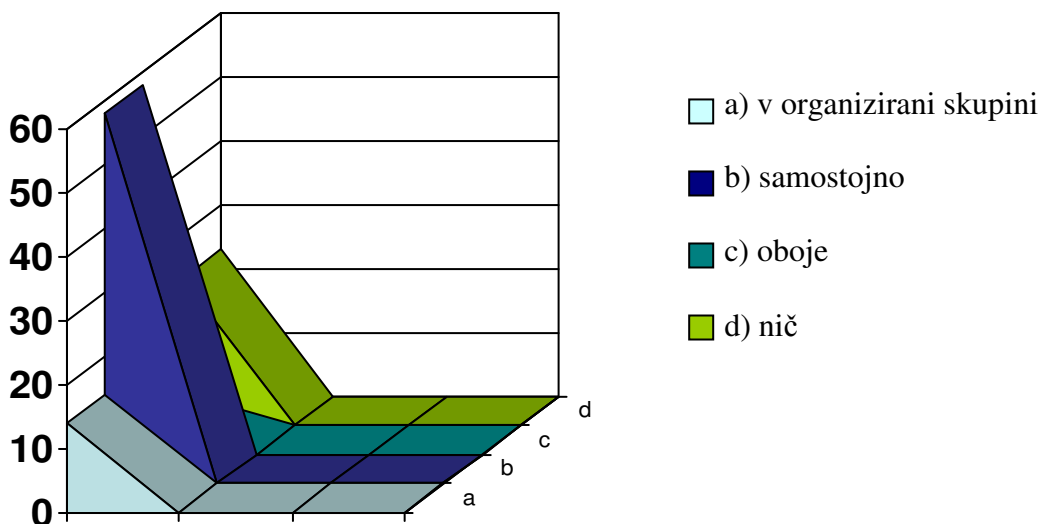
Zgornjo Savinjsko dolino je obiskalo že 77 % anketirancev.

Graf 4.a): Če ste jo, kaj ste si ogledali?



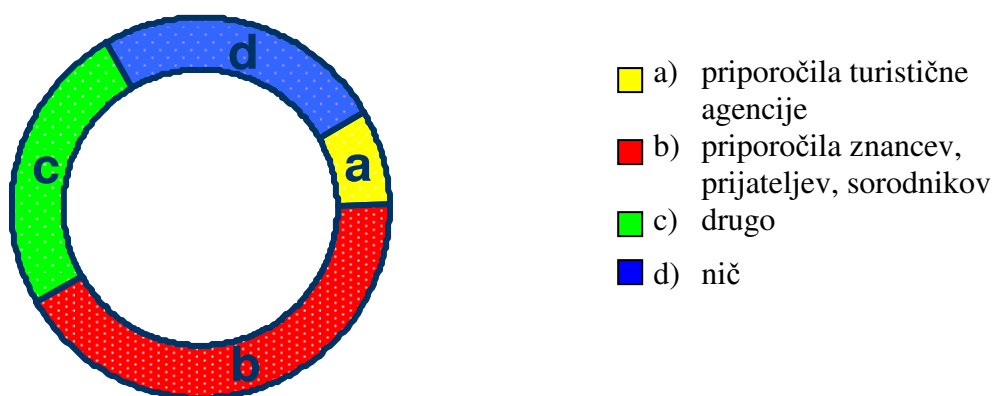
Največ vprašanih je obiskalo Mozirski gaj, sledijo Logarska dolina, Slap Rinka in Golte, 22 % anketirancev pa ni obiskalo nobene znamenitosti Zgornje Savinjske doline.

Graf 4.b): Obiskal sem jo:



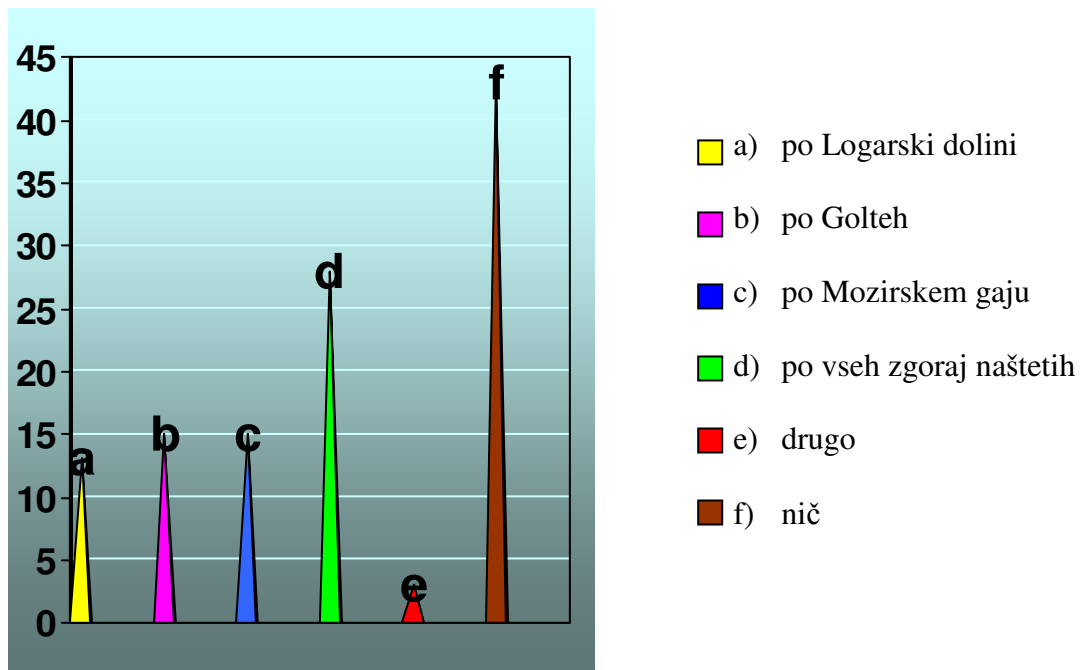
Večina anketirancev je Zgornjo Savinjsko dolino obiskala samostojno, kar v 58 %, v organizirani skupini si jo je ogledalo 13 %, 6 % pa jo je obiskalo samostojno in v organizirani skupini.

Graf 4.c): Za obisk sem se odločil zaradi:



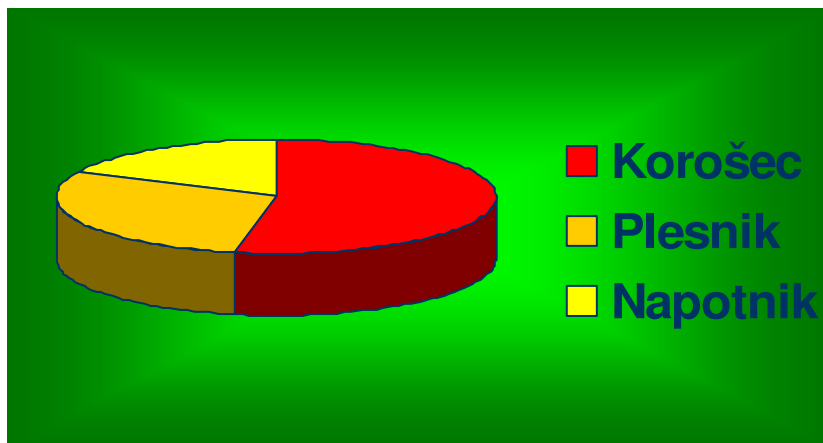
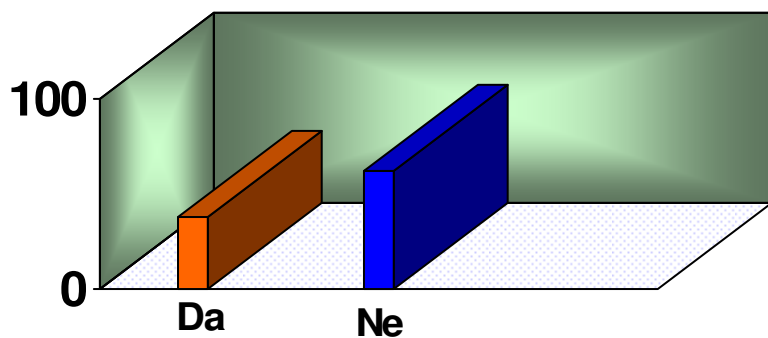
Največ obiskovalcev se je odločilo za ogled po priporočilu prijateljev, znancev in sorodnikov, priporočila turističnih agencij pa so vzpodbudila le manjši delež anketirancev.

Graf 4.d): Če je niste obiskali, po čem jo kljub temu poznate?



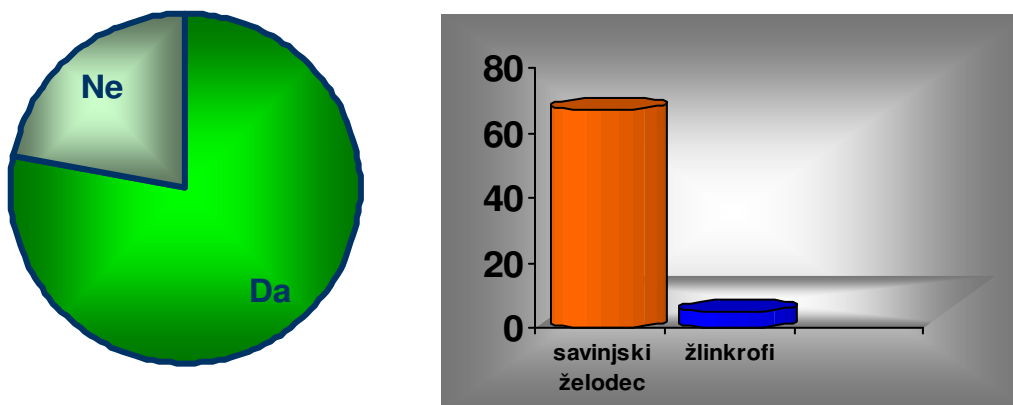
Najbolj poznana je Zgornja Savinjska dolina tudi tistim, ki je niso obiskali, po Mozirskem gaju, Golteh in Logarski dolini, saj je 43 % odgovorilo, da pozna vse naštete destinacije.

Graf 5: Ali poznate kakšno turistično kmetijo v Zgornji Savinjski dolini? Katero?



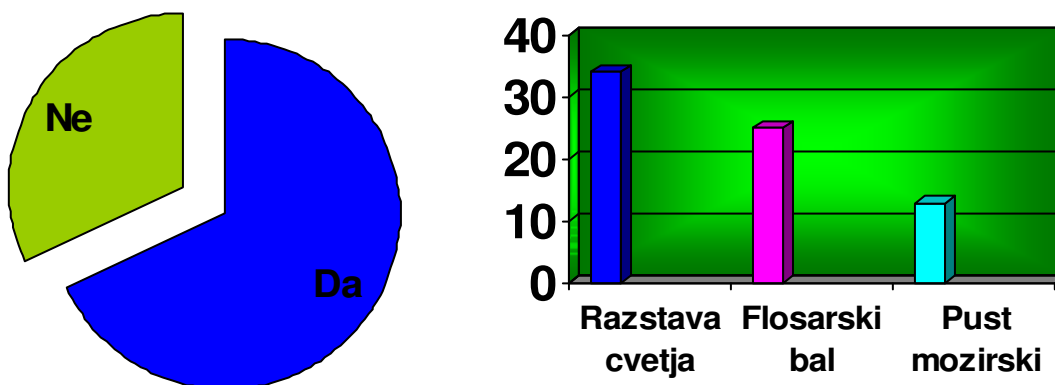
Vsaj eno turistično kmetijo v Zgornji Savinjski dolini pozna 32 % vprašanih, med njimi pa je najbolj poznana kmetija Korošec, sledita kmetiji Plesnik in Napotnik.

Graf 6: Ali poznate kakšno značilno jed Zgornje Savinjske doline?



71 % anketirancev pozna značilne jedi Zgornje Savinjske doline, najbolj prepoznaven je savinjski želodec, sledijo pa žlinkrofi.

Graf 7: Ali poznate kakšno turistično prireditev v Zgornji Savinjski dolini? Katero?



68 % anketiranih pozna vsaj eno izmed turističnih prireditev v Zgornji Savinjski dolini, med njimi pa je na prvem mestu razstava cvetja, sledi Flosarski bal in Pust mozirski.

4.2 Intervjuji

4.2.1 Simona Germelj Šumah – Turistična kmetija Zgornji Zavratnik

Turistična kmetija s štirimi jabolki.

Pridite in bodite naši gostje.

Kratek opis turistične kmetije Zgornji Zavratnik:

Naša turistična kmetija (850m) leži na pobočju mogočne Raduhe (2062m) in je le 5 km oddaljena od Luč. Obdana je s prostranimi hribi, posejana je z gostimi gozdovi in skrivnostnimi jamami, od katerih kraljuje najbolj znana Snežna jama, ki je od naše kmetije oddaljena 1,5 ure hoda. Pri nas lahko koristite polpenzion ali prenočišče z zajtrkom. Naše sobe so najvišje kategorije z balkoni, ki Vam nudijo nepozaben razgled po neokrnjeni naravi. Gostom ponudimo specialitete tradicionalne kmečke kuhinje. Za tiste, ki si želijo aktivne počitnice, je lega naše kmetije ugodna za sprehode ali hojo v hribe (Raduha, Smrekovec, Okrešelj, Ojstrica, Korošica, Olševa, Velika planina, itd). V bližini hiše Vas pričakujejo teniško igrišče, igrišče za odbojko kot tudi otroško igrišče. Tudi navdušeni ribiči se lahko pri bližnjem ribniku posvetijo svojemu hobiju, reka Savinja in manjši potoki nedaleč od kmetije pa nudijo veselje v vodnih športih. S sodobnim turističnim avtobusom organiziramo poldnevne in celodnevne izlete po Zgornji Savinjski dolini v Logarsko dolino (slapa Rinka in Palenk) in ostala zgodovinsko in naravno zanimiva mesta (Radmirje z znamenitimi zlatimi mašnimi plašči, Mozirski gaj z biserom rož, Gornji Grad z baročno katedralo itd).

<http://www.zgornjizavratnik.com>

1. Kdaj ste se pričeli ukvarjati s kmečkim turizmom?

S kmečkim turizmom smo se pričeli ukvarjati leta 1977.

2. Ali imate izobrazbo za opravljanje te dejavnosti?

Da, imam izobrazbo za opravljanje te dejavnosti, saj sem univerzitetni diplomirani inženir turizma.

3. Koliko prenočišč imate?

Naša turistična kmetija nudi 50 ležišč.

4. Kakšno hrano nudite gostom?

Gostom nudimo doma pridelano hrano, treba pa se je prilagajati sodobnim trendom in želji naših gostov.

5. Zakaj ste se pričeli ukvarjati s kmečkim turizmom?

S kmečkim turizmom smo se pričeli ukvarjati zato, ker so se s to dejavnostjo pred mano ukvarjali tudi moji starši, predvsem pa je to tudi dodaten vir dohodka na kmetiji. Glavna vzpodbuda pri delu pa nam je vsekakor to, da naša družina želi nadaljevati tradicijo kmečkega turizma na kmetiji.

6. Ali imate za obiskovalce kakšen poseben urnik? Če da, kakšen?

Urnik imamo prilagojen po letnih časih, razlikuje pa se tudi glede na želje posameznih skupin oziroma gostov. Urnik določamo tudi s pomočjo gostov oziroma ob dogovoru z njimi.

7. Kaj še nudite poleg hrane in prenočišč?

Poleg hrane in prenočišč nudimo še razne animacije, organiziramo razne aktivnosti, kot je na primer pohodništvo, avtobusni izleti, športne dejavnosti in še bi lahko naštevali. Poleg

vsega tega pa smo se zadnjih 15 let specializirali za otroški in mladinski turizem. Za to strukturo organiziramo naravoslovne dneve, športno-doživljajske dneve in poletno ter zimsko šolo v naravi.

8. Kakšni gostje prihajajo k vam in od kod?

Naši gostje so večinoma iz Slovenije in sicer družine z otroki, starejše osebe, skupine iz vrtcev, osnovnošolski otroci v okviru šole v naravi, dijaki v okviru izbirnih vsebin in študentje na ekskurzijah. Iz tega je razvidno, da so naši gostje tako družine kot skupine. Gostje, ki prihajajo k nam, se ukvarjajo s pohodništvom, ribolovom, športnimi aktivnostmi in obiščejo naravne in kulturne znamenitosti doline. Predvsem pa jih pritegne neokrnjena narava.

9. Ali ste v času opravljanja kmečkega turizma povečali število kapacitet?

Da, število kapacitet smo povečali, in sicer smo prvotno imeli 15 prenočišč, ki smo jih povečali na 30, v zadnjih letih pa jih imamo 50.

10. Kako vidite razvoj turizma na vaši kmetiji v bodoče in kakšne načrte imate?

Kmetija se bo razvijala predvsem v smeri otroškega in mladinskega turizma. Posebnih načrtov za prihodnost pa trenutno nimamo.

11. Ali se povezujete z drugimi ponudniki glede ponudbe aktivnosti za goste?

Da, povezujemo se z drugimi ponudniki glede ponudbe aktivnosti, in sicer z društvom za promocijo in trženje, v katerega so vključeni vsi ponudniki v občini Luče. Namen društva je skrbeti za skupno promocijo in trženje turističnega produkta.

12. Ali sodelujete z društvi, ki predstavljajo turistično dejavnost?

Da. Sodelujemo s turističnim in športnim društvom.

13. Ali ste kdaj sodelovali na kakšni prireditvi za predstavitev vaše dejavnosti?

Večkrat sodelujemo na raznih prireditvah skupaj s turističnim društvom in Združenjem turističnih kmetij Slovenije. Udeležili smo se devetih sejmov v tujini (2 x v Avstriji, 4 x v Nemčiji, 1 x v Utrehtu na Nizozemskem, 1 x v Angliji in 1 x v Moskvi), prisotni pa smo bili tudi na vseh sejmih v Sloveniji.

14. Preko katerih agencij oglašujete svojo ponudbo?

Svojo ponudbo oglašujemo preko ZTKS (Združenje turističnih kmetij Slovenije), kataloga Zgornje Savinjske doline, Saša doživetje za mlade, preko komercialnih radijev in spleta. Preko spleta oglašujemo že 10 let.

4.2.2 Marjan Goličnik – Turistična kmetija Jesevnik

Kjer vas zbudi tišina.

Kratek opis turistične kmetije Jesevnik:

V središču Šmihela, na nadmorski višini 760 m, je kmetija Jesevnik. Za sprejem in nastanitev gostov je urejena hiša, ki se lepo vključuje med ostala poslopja domačije. Pri notranji opreми prevladujejo naravni materiali - les. Oddajamo apartma s petimi ležišči ali prenočišče z zajtrkom. Po predhodni najavi sprejememo do 40 izletnikov, katerim nudimo suhomesnate in mlečne izdelke ter domače pijače. V okolici lahko nabirate gozdne sadeže, kolesarite, planinarite, jahate... Pri nas je ohranjena tudi tradicija cepljenja skodel – šiklnov, lesene strešne kritine. Na vasi se vedno dogaja kaj zanimivega tako za otroke kot tudi za njihove starše, ki si želijo druženja z naravo in pristnim življenjem.

[\(http://www.smihel.com/\)](http://www.smihel.com/)

1. Kdaj ste se pričeli ukvarjati s kmečkim turizmom?

S kmečkim turizmom so se leta 1984 pričeli ukvarjati moji starši. Tako so imeli turizem na kmetiji vse do leta 2005. Še istega leta sem se tudi sam odločil nadaljevati to dejavnost.

2. Ali imate izobrazbo za opravljanje te dejavnosti?

Moja mama, ki se je pred mano ukvarjala s to dejavnostjo, je imela opravljen le kuharski tečaj, jaz pa sem se udeležil tečaja za izvajanje turizma na kmetiji, ki ga vsako leto pripravi Kmetijska svetovalna služba.

3. Koliko prenočišč imate?

Prvotno smo imeli 14 prenočišč, danes pa jih imamo 11.

4. Kakšno hrano nudite gostom?

Gostom smo od samega začetka nudili zajtrk in večerjo. Danes pa temu ni več tako in nudimo samo še zajtrk. Zajtrk in večerjo so sestavljala osnovna živila oziroma hrana, ki smo jo pridelali doma. Tako so sestavljeni tudi današnji zajtrki.

5. Zakaj ste se pričeli ukvarjati s kmečkim turizmom?

S kmečkim turizmom sem se pričel ukvarjati, ker so se že prej s to dejavnostjo ukvarjali starši.

6. Ali imate za obiskovalce kakšen poseben urnik? Če da, kakšen?

Za goste nimamo posebnega urnika. Se pa včasih z gosti dogovorimo za majhen ogled naše kmetije.

7. Kaj še nudite poleg hrane in prenočišč?

Poleg hrane in prenočišč ne nudimo nič drugega.

8. Kakšni gostje prihajajo k vam in od kod?

Na našo kmetijo prihajajo zelo raznoliki gostje, tako skupine kot posamezne družine. Vsekakor je več Slovencev. Gostje se ukvarjajo s planinarjenjem, kolesarstvom in odkrivanjem znamenitosti ter prijaznih koticov v naravi, ki jih lahko najdemo v Šmihelu. Konec leta 1990 je bil pri nas delež tujih turistov mnogo večji kot danes, predvsem so prihajali gostje iz Nemčije.

9. Ali ste v času opravljanja kmečkega turizma povečali število kapacitet?

Ne, odkar jaz vodim turizem na kmetiji, števila kapacitet nismo večali.

10. Kako vidite razvoj turizma na vaši kmetiji v bodoče in kakšne načrte imate?

V prihodnosti si želim kmetijo v dobrem stanju, naša želja oziroma načrt pa je, da bi postali čimbolj prepoznavni in da bi za nas izvedela večja množica ljudi.

11. Ali se povezujete z drugimi ponudniki glede ponudbe aktivnosti za goste?

Da, povezujemo se z drugimi kmetijami v kraju.

12. Ali sodelujete z društvi, ki predstavljajo turistično dejavnost?

Da, sodelujemo v Združenje turističnih kmetij.

13. Ali ste kdaj sodelovali na kakšni prireditvi za predstavitev vaše dejavnosti?

Ne, na prireditvah za promocijo turistične dejavnosti ne sodelujemo.

14. Preko katerih agencij oglašujete svojo ponudbo?

Svojo ponudbo smo prvotno oglaševali preko Kompas, danes pa smo svoje oglaševanje razširili na več oglaševalskih agencij. Tako se danes promoviramo tudi preko Združenja turističnih kmetij, Slovenija Holidays, Booking point in Zemlja.si.

4.2.3 Ivan Goltnik – Turistična kmetija Goltnik, po domače Napotnik

Kratek opis turistične kmetije Napotnik:

Pod Goltemi, na nadmorski višini 850 m, na samem in z lepim pogledom v dolino, se nahaja turistična kmetija Goltnik. Za goste imamo urejen apartma za 10 oseb, ki nudi vse potrebne pripomočke za prijetno bivanje, da se boste počutili kot doma. Če počitnice radi preživljate aktivno, boste pozimi lahko obiskali smučarsko središče Golte. Spet drugi boste obiskali Mozirski gaj, Logarsko dolino in spotoma odkrili še kakšen zanimiv kraj, naravno znamenitost ali zgolj prostor miru in tišine.

<http://smihel.com.googlepages.com/napotnik.htm>

1. Kdaj ste se pričeli ukvarjati s kmečkim turizmom?

S kmečkim turizmom se je najprej ukvarjala moja tašča in sicer od leta 1987 pa vse do leta 2007. Istega leta sem se tudi sama odločila za nadaljevanje te dejavnosti na kmetiji.

2. Ali imate izobrazbo za opravljanje te dejavnosti?

Tako jaz kot tudi tašča imava opravljen kuharski tečaj.

3. Koliko prenočišč imate?

Prvotno smo jih imeli osem, kmalu pa smo zmogljivosti povečali na 10 prenočišč.

4. Kakšno hrano nudite gostom?

Gostom ne nudimo hrane, ker smo se odločili izključno za oddajo apartmajev.

5. Zakaj ste se pričeli ukvarjati s kmečkim turizmom?

Največji razlog, da se je kmečki turizem na naši kmetiji sploh pričel razvijati, je bil ta, da je bil eden izmed objektov prazen, ker smo zgradili novo hišo. S tem so bili dani materialni pogoji, seveda pa je bilo prisotno tudi veselje do te dejavnosti.

6. Ali imate za obiskovalce kakšen poseben urnik? Če da, kakšen?

Za obiskovalce nimamo posebnega urnika.

7. Kaj še nudite poleg hrane in prenočišč?

Mi nudimo samo prenočišča, saj sem že prej omenila, da oddajamo le apartmaje.

8. Kakšni gostje prihajajo k vam in od kod?

K nam prihajajo zelo različni gostje, tako družine kot skupine. Ukvarjajo se s planinarjenjem, v zimskem času gredo smučat na Golte, radi si ogledajo tudi znamenitosti Šmihela nad Mozirjem, kot je cerkev Sv. Mihaela. Trenutno je več gostov iz Slovenije kot iz tujine. V začetku, ko je pri nas začel rasti turizem na kmetiji, je bilo največ gostov predvsem iz Hrvaške in Primorske.

9. Ali ste v času opravljanja kmečkega turizma povečali število kapacitet?

Da, v času opravljanja kmečkega turizma smo povečali število kapacitet in sicer iz osem na deset prenočišč.

10. Kako vidite razvoj turizma na vaši kmetiji v bodoče in kakšne načrte imate?

Nimamo posebnih načrtov glede razvoja, želimo si le, da bi naša kmetija postala znana širšemu krogu ljudi.

11. Ali se povezujete z drugimi ponudniki glede ponudbe aktivnosti za goste?

Da, letošnje poletje smo dobili nekaj gostov iz Hotela Benda iz Lok pri Mozirju in sicer dva Francoza, ker je bila zasedenost v hotelu prevelika in tako smo jim priskočili na pomoč.

12. Ali sodelujete v društvih, ki predstavljajo turistično dejavnost?

Ne, ne sodelujemo v društvih, ki predstavljajo turistično dejavnost.

13. Ali ste kdaj sodelovali na kakšni prireditvi za predstavitev vaše dejavnosti?

Ne, nismo še sodelovali na prireditvi za predstavitev naše dejavnosti.

14. Preko katerih agencij oglašujete svojo ponudbo?

Svojo ponudbo smo prvotno oglaševali preko agencije Kompas. Danes smo oglaševanje nekoliko razširili in sicer oglašujemo tudi preko Booking pointa in Slovenija Holidays. Gosti nas lahko zasledijo tudi na internetnih straneh.

4.3 Oglaševanje turističnih kmetij

Na portalu www.turisticnekmetje.si lahko zasledimo ponudbo 27 turističnih kmetij v Zgornji Savinjski dolini. S štirimi jabolki je ocenjenih 15, s tremi 8, z dvema pa 3 kmetije. Posebej so označene tudi dodatne dejavnosti, kot npr. ekokmetija (8-krat), čebelarstvo (2-krat), kmetija s tradicijo (1-krat) in kmetija s ponudbo za zdravo življenje (1-krat). Večji del, kar 62,9 % teh kmetij se nahaja v predelu Logarske doline. V spodnjem delu Zgornje Savinjske doline je turističnih kmetij res nekaj manj, vendar pa razlika v številu nikakor ni tako velika, kakor nam kaže zgoraj omenjeni vir, saj se v reklamnih letakih pojavljajo še mnoge druge.

4.4 Razprava

Iz ankete je razvidno, da Slovenci kar dobro vedo, kje leži Zgornja Savinjska dolina, prav tako pa poznajo njeno središče Mozirje. Po prepoznavnosti vodi Mozirski gaj, saj se tam vsako leto odvija razstava cvetja, sledita pa Logarska dolina zaradi naravnih lepote, rekreacije in planinarjenja ter Golte kot smučarsko središče, ki pa se vse bolj uveljavlja tudi kot ponudnik turizma v poletnem času s planinskimi in sprehajalnimi potmi ter botaničnim vrtom. To so tudi turistične točke, ki letno v Zgornjo Savinjsko dolino privabijo največ gostov. Večina anketiranih se je v Zgornjo Savinjsko dolino podala samostojno po priporočilu prijateljev in znancev, kar kaže na pomanjkanje ponudbe za organizirane skupine, prav tako pa je oglaševanje preko turističnih agencij in drugih medijev premajhno. Veliko anketirancev ne pozna nobene turistične kmetije v Zgornji Savinjski dolini, kar je pri precej razviti tovrstni dejavnosti znak, da je potrebno ponudbo bolj sistematično predstaviti turistom in okrepiti oglaševanje na vseh mogočih področjih. Raznovrstne turistične prireditve, ki se odvijajo po zgornjesavinjskih krajih, so premalo poznane.

Za zelo prepoznavno jed se je izkazal savinjski želodec.

Z izsledki raziskave sem potrdila moje hipoteze, da je prepoznavnost Zgornje Savinjske doline, glede na to, da gre za bolj malo območje, dokaj velika in da sta za turiste najbolj priljubljeni turistični točki v Zgornji Savinjski dolini Mozirski gaj in Logarska dolina, prav tako pa tudi, da je prepoznavnost turističnih kmetij premajhna.

Med najbolj uspešnimi turističnimi kmetijami je kmetija Zgornji Zavratnik, ki se je zadnja leta specializirala za otroški in mladinski turizem. Ostale kmetije nudijo premalo dodatnih dejavnosti in niso prepoznavne med prebivalci Slovenije. Oglaševanje turistične ponudbe z reklamnimi letaki je preveč razdrobljeno (po občinah, po kmetijah...), v letaku, ki obsega področje celotne Zgornje Savinjske doline ali Savinjsko-Šaleške regije, pa je premalo uporabnih informacij, ki bi celovito prikazale turistično ponudbo.

Menim, da je skrivnost ohranjanja in razvoja turizma v celoviti ponudbi storitev Zgornje Savinjske doline, prav tako pa v ponudbi posebnih, atraktivnih in manj razširjenih dejavnosti. Turistična kmetija Zgornji Zavratnik je z uvedbo otroškega in mladinskega turizma ter ponudbe dodatnih dejavnosti, ki jih uresničujejo tudi s pomočjo lastnega avtobusnega prevoza, doživela svoj največji razcvet. Mogoče bi katera od turističnih kmetij lahko pričela razmišljati o ponudbi počitniških paketov za družine s posebnimi potrebami, kar se je ponekod v drugih predelih Slovenije izkazalo kot dobra usmeritev. Prav tako bi najverjetneje kazalo razmišljati o večjem vključevanju turistov v opravljanje kmečkih del in jim tako neposredno pričarati življenje na kmetiji. Hkrati s ponudbo prenočišč bi bilo dobro turistu že v paketu predstaviti tudi vse dejavnosti, s katerimi se lahko ukvarja in vse tradicionalne prireditve v Zgornji Savinjski dolini za posamezne časovne termine bivanja. Ugotovila sem, da je informacij o prireditvah na spletu kar precej, vendar so razdrobljene po posameznih straneh. Prav tako posamezne turistične agencije ponujajo različne informacijske kataloge za Zgornjo Savinjsko dolino z manjšim obsegom informacij. Manjka torej katalog celovite ponudbe Zgornje Savinjske doline od možnih prenočišč, prehrane, dodatnih dejavnosti za turiste, prireditev... Razmisliti bi kazalo tudi o verigi ponudnikov, kjer bi turistom nudili program prenočišč in dejavnosti v krajših časovnih obdobjih, tako da bi lahko vsakih nekaj dni menjali nastanitvene objekte in dejavnosti ter tako v času oddiha sistematično spoznali celotno Zgornjo Savinjsko dolino in vse dejavnosti, s katerimi se lahko ukvarjajo.

5 ZAKLJUČEK

Raziskovalno delo mi je bilo v veselje in ob vsem sem se tudi mnogo naučila. Upam tudi, da bo moja raziskovalna dejavnost vzpodbudila k razmišljanju o turistični ponudbi kakšnega posameznika ali skupino ljudi, ki se ukvarjajo s turizmom. Tem za raziskave na tem področju je še veliko. Predvsem bi bilo dobro raziskati, ali imajo občine v Zgornji Savinjski dolini plan razvoja turizma in ali je zastavljen celovito, tako da pokriva celotno dolino in nudi bogate smernice razvoja ter tudi finančno pomoč izvajalcem, ki bi si zastavili večje načrte.

6 POVZETEK

Turizem je gospodarska panoga, ki se je razvila tudi v Zgornji Savinjski dolini. Beseda turizem izhaja iz besede »tour«, ki pomeni gibanje oziroma potovanje. Turizem je tudi panoga, ki lahko predstavlja velik priliv finančnih sredstev v pokrajinah, ki imajo za to naravne danosti. Glede na geografsko lego in slab industrijski razvoj ima Zgornja Savinjska dolina dobre pogoje za razvoj kmečkega turizma oz. turizma na kmetiji, ki uspešno združuje turizem in kmetijstvo ter tako omogoča obojestransko korist.

Zanimalo me je, kako prepoznavna je Zgornja Savinjska dolina med prebivalci Slovenije in katere so najbolj obiskane turistične točke. V hipotezi sem navedla, da je prepoznavnost dokaj velika, najbolj pa slovita Mozirski gaj in Logarska dolina. Predpostavila sem tudi, da je turizem na kmetiji, ki predstavlja velik delež turističnih kapacitet v dolini, premalo prepoznaven. Moje hipoteze so se v raziskavi potrdile. Pokazalo se je tudi, da primanjkuje programov za skupine, saj je izredno majhen delež turistov obiskal te kraje v organizirani skupini, torej z avtobusom. Iz intervjujev z nekaterimi nosilci dejavnosti turizma na kmetiji sem ugotovila, da manjka celovita ponudba storitev v Zgornji Savinjski dolini, prav tako pa ponudba posebnih, manj razširjenih programov za specifične skupine turistov.

Za ohranitev turizma bo torej potrebno izboljšati tako turistično ponudbo kot tudi promocijo turistične dejavnosti.

7 ZAHVALA

Zahvaljujem se vsem, ki ste mi pomagali pri izvedbi raziskovalne naloge.

Posebej se zahvaljujem vsem anketirancem, ki so mi pomagali pri pridobitvi pomembnih informacij, na katerih slonijo ugotovitve raziskav. Rada bi se zahvalila tudi vsem izvajalcem turistične dejavnosti, ki so odkrito in z veseljem sodelovali v intervjujih. Prav tako tudi delavkam TIC-a Mozirje.

Vsekakor se iskreno zahvaljujem moji mentorici Mateji Tevž Srčič, ki me je vodila in spodbujala pri delu ter mi ves čas nudila pomoč ter somentorici profesorici Nataši Krk za svetovanje.

8 PRILOGE

ANKETA

Lepo pozdravljeni! Sem Monika Štrukelj in opravljam raziskovalno nalogo z naslovom Turizem je, turizem bo. Pri delu potrebujem Vašo pomoč, zato Vas prosim, da izpolnite spodnjo anketo.

STAROST: _____ let

SPOL: M Ž (obkroži)

KRAJ BIVALIŠČA: _____

1. Kje se nahaja Zgornja Savinjska dolina?

- a) v južnem delu Slovenije
- b) v vzhodnem delu Slovenije
- c) v severnem delu Slovenije
- d) ne vem

2. Katero mesto je središče Zgornje Savinjske doline?

- a) Kranj
- b) Celje
- c) Mozirje
- d) Velenje
- e) Žalec

3. Ali poznate Zgornjo Savinjsko dolino in če jo, po čem?

4. Ali ste Zgornjo Savinjsko dolino že obiskali? DA NE (prosim nadaljujte pri vprašanju 4.d)

4.a) Če ste jo, kaj ste si ogledali?

4.b) Obiskal sem jo:

- a) v organizirani skupini (avtobus...)
- b) samostojno

4.c) Za obisk sem se odločil zaradi:

- a) priporočila turistične agencije
- b) priporočila prijateljev, znancev, sorodnikov...
- c) drugo: _____

4.d) Če je niste obiskali, po čem jo kljub temu poznate?

- a) po Logarski dolini
- b) po Golteh
- c) po Mozirskem gaju

drugo: _____

5. Ali poznate kakšno turistično kmetijo v Zgornji Savinjski dolini? (Katero?)

6. Ali poznate kakšno značilno jed Zgornje Savinjske doline? (Katero?)

7. Ali poznate kakšno turistično prireditev v Zgornji Savinjski dolini? (Katero?)

HVALA ZA SODELOVANJE!

9 VIRI IN LITERATURA

1. Detela, M. 1993. Abeceda turizma. Ljubljana, Mladinska knjiga, 32 str.
2. Polajnar, J. 1997. Turizem kot dopolnilna dejavnost kmetije v Sloveniji, diplomsko delo. Ljubljana, Ekonomska fakulteta
3. Krašovec, M. 1997. Uspešna turistična kmetija. Ljubljana, samozaložba, 80 str.
4. Jeršič, M. 1990. Osnove turizma, Ljubljana, Državna založba Slovenije, 132 str.
5. Zgornji Zavrtnik, promocijsko gradivo
6. Slapnik, M. 2005. Savinjska in Šaleška dolina, promocijsko gradivo, Velenje, GIZ, 34 str.
7. Čokan, U. / Povše Tasić, B. / Klemenak, A. / Videčnik, A. 2007. Mozirje, promocijsko gradivo, TIC Mozirje, 12 str.
8. Slapnik, M. 2003. Zgornja Savinjska dolina, promocijsko gradivo, Gorenjski tisk, 17 str.
9. Pažek, K. / Majkovič, D. / Borec, A. 2005, Geografski vestnik 77-2, 107-114 str.
10. <http://www.smihel.com/>
11. <http://www.zgornjizavratnik.com/>
12. <http://www.ntz-nta.si/>
13. <http://smihel.com.googlepages.com/napotnik.htm>
14. <http://www.turisticnekmjetije.si/>