

ŠOLSKI CENTER VELENJE  
ELEKTRO IN RAČUNALNIŠKA ŠOLA  
Trg mladosti 3, 3320 Velenje

MLADI RAZISKOVALCI ZA RAZVOJ ŠALEŠKE DOLINE

RAZISKOVALNA NALOGA

## **KAJ NAS VODI PRI IZBIRI POKLICA?**

Tematsko področje: Interdisciplinarno (RAČUNALNIŠTVO IN SOCIOLOGIJA)

Avtorja:

Branka Hudej, 3. letnik (tehnica računalništva)  
Toni Lukenda, 3. letnik (tehnika računalništva)

Mentorja:

Simon Konečnik, univ. dipl. inž. elektrotehnike  
Igor Doler, računalniški tehnik

Velenje, 2013

Naloga je bila opravljena pod vodstvom mentorjev na Šolskem centru Velenje, Elektro in računalniški šoli in Medpodjetniškem izobraževalnem centru.

Mentorstvo: Simon Konečnik, univ. dipl. inž. elektrotehnike in Igor Doler, računalniški tehnik

Datum predavitve: marec 2013

## KLJUČNA DOKUMENTACIJSKA INFORMACIJA

ŠD Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola 2012/2013

KG Analize / ankete / spletna stran / Joomla / Limesurvey

AV HUDEJ Branka, LUKENDA Toni

SA KONEČNIK Simon, ment. / DOLER Igor, soment.

KZ 3320 Velenje, SLO, Trg mladosti 3

ZA Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola

LI 2013

IN KAJ NAS VODI PRI IZBIRI POKLICA?

TD raziskovalna naloga

OP VII, 47, 1 tab., 10 slik, 5 graf., 6 pri.

IJ SL

JI SL/EN

AI Zelo pogosta, ali že kar "večna" vprašanja, ki smo jih bili deležni otroci in tudi kasneje, ko smo že hodili v šolo, so se glasila: "Kaj boš, ko boš velik?", "v katero šolo se boš vpisal?", "boš šolanje nadaljeval, ali se boš zaposlil?". V ta namen sva se avtorja naloge odločila ustvariti spletni portal, namenjen raziskavam ambicij mladih na področju poklicne orientacije. Želela sva ugotoviti, če so otroci tisti, ki se samostojno odločajo za poklic, jih uspe s promocijskimi aktivnostmi privabiti šola, ali pa so starši tisti, katerim najbolj zaupajo? Prav tako sva želela izvesti spremljavo interesa za tehnične poklice in ob tem postaviti orodje, ki bo omogočalo tovrstno spremljavo tudi v prihodnje. Anketirance sva razdelila v tri glavne skupine: vrtec, zadnja triada osnovne šole in dijaki srednje šole. Na različnih skupinah sva preskusila različne tehnike anektiranja. Predvsem sva želela preizkusiti elektronsko anketiranje in to tehniko primerjati s klasičnimi metodami anketiranja. V vsebinskem delu anketiranja je naju zanimalo, ali Elektro in računalniška šola izvaja uspešno promocijo in s tem animira dovolj učencev za izobraževalne programe na tej šoli. Trenutne raziskave temeljijo predvsem na dijakih Elektro in računalniške šole in učencih osnovnih šol v mestni občini Velenje. Nadaljnji cilji so, da raziskavo razširimo in jo tako zaokrožimo na večjem vzorcu v slovenskem prostoru in v nadaljevanju primerjamo ključne ugotovitve po posameznih letih.

## KEY WORD DOCUMENTATION

ND Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola 2012/2013

CX Analysis / survey / website / Joomla / Limesurvey

AU HUDEJ Branka, LUKENDA Toni

AA KONEČNIK Simon, ment. / DOLER Igor, soment.

PP 3320 Velenje, SLO, Trg mladosti 3

PB ŠCV ERŠ

PY 2013

TI KAJ NAS VODI PRI IZBIRI POKLICA?

DT RESEARCH WORK

NO VII, 47, 1 tabs, 10 pics, 5 graphs, 6 ad.

AL SL/EN

AB Really common questions, that we got when we were kids and even later while we were going to school were: "What do you want to be when you grow up?", "Are you going to college, or getting a job?" In that case we, the authors of the research paper decided to create an online portal, which is intended to research the ambitions of the young people in the field of occupational orientation. We wanted to find out if the children are the ones that make the decision about the school that they are going to, go to, are the schools and their promotional activities the ones that attract them, or are the parents the people they trust the most. Just like that we wanted to follow the interest for technical occupations and with that set up a tool, which will allow us to follow that research in the future. Interviewees were divided amongst three groups: pre-school, last triad of primary school and high school. We tried different questioning techniques on different groups of people. But mainly we wanted to try the electronic form of interviewing and to compare to the classic methods of questioning. In the content part of questioning we wanted to know, if ERŠ is doing a successful promotion and encouraging enough students for the educational programs at their school. Current research is based on the students of ERŠ and the pupils of primary schools in Velenje.

**KAZALO VSEBINE:**

## Vsebina

KLJUČNA DOKUMENTACIJSKA INFORMACIJA .....	III
KEY WORD DOCUMENTATION .....	IV
KAZALO VSEBINE:.....	V
KAZALO SLIK: .....	VI
KAZALO TABEL IN GRAFOV:.....	VI
UPORABLJENE OKRAJŠAVE .....	VII
1 UVOD .....	8
1.1 Namen .....	8
1.2 Hipoteze .....	8
1.3 Namen raziskovanja .....	8
2 PREGLED STANJA TEHNIKE .....	9
2.1 Zagotavljanje kakovosti v šolskem sistemu .....	9
2.1.1 Komisija za zagotavljanje kakovosti na Šolskem centru Velenje .....	9
2.2 Anketa .....	9
2.2.1 Ustno anketiranje.....	10
2.2.2 Anketa ali intervju .....	10
2.2.3 Spletno anketiranje .....	10
2.3 Svetovni splet - orodje za anketiranje .....	10
2.3.1 Plačljiva orodja za anketiranje .....	11
2.3.2 Odprtokodna orodja za anketiranje .....	11
2.4 Analize podatkov anket .....	12
2.5 Statistika .....	12
3 CILJI, METODE RAZISKOVANJA .....	13
3.1 Postavitev spletnega portala raziskava.scv.si .....	13
3.1.1 Joomla – orodje za uporabljeni spletni portal .....	13
3.1.2 Postopek postavitve sistema Joomla .....	14
3.2 Anketni sistem LimeSurvey .....	17
3.2.1 Povezava ankete iz sistema LimeSurvey na spletni portal raziskava.scv.si. ....	17
3.3 Primerjava podatkov o uspešnosti dijakov .....	18
3.4 Izbrane ciljne populacije za anketiranja .....	18
3.5 Vrste anket in tehnike obdelav .....	19
3.6 Arhiviranje podatkov .....	20
4 REZULTATI IN RAZPRAVA .....	21
4.1 Predstavitev rezultatov spletnega anketiranja srednješolcev .....	21
4.1.1 Anketiranje 1. in 2. letnikov .....	21
4.1.2 Anketiranje 3. in 4. letnikov .....	21
4.2 Predstavitev anketiranja med osnovnošolci .....	22
4.3 Predstavitev anketiranja v vrtcu .....	23
4.4 Predstavitev primerjave uspešnosti dijakov .....	24
4.5 Primerjava tehnik anketiranj .....	25
4.6 Razprava.....	26

5	ZAKLJUČEK.....	28
6	POVZETEK .....	29
	6.1 Osnovni namen raziskave.....	29
	6.2 Rezultati .....	29
	6.3 Uporabljene metode .....	29
7	ZAHVALA .....	30
8	PRILOGE .....	31
	8.1 Priloga 1 .....	31
	8.2 Priloga 2 .....	33
	8.3 Priloga 3 .....	35
	8.4 Priloga 4 .....	36
	8.5 Priloga 5 .....	37
	8.6 Priloga 6 .....	43
9	VIRI IN LITERATURA.....	46
	9.1 Citiranje.....	46
	9.2 Spletni viri.....	47
	9.3 Knjižni viri .....	47

**KAZALO SLIK:**

Slika 1:	Spletni portal raziskava.scv.si .....	13
Slika 2:	Spletni portal joomla.org.....	14
Slika 3:	Datoteke v namestitvenem paketu Joomla.....	15
Slika 4:	Grafična predloga Yootheme .....	15
Slika 5:	Upravljanje komponent in modulov .....	16
Slika 6:	Dodajanje prispevkov .....	16
Slika 7:	LimeSurvey sistem.....	17
Slika 8:	Hiperpovezava na LimeSurvey sistem.....	18
Slika 9:	Primer spletne ankete .....	19
Slika 10:	Predstavitev poklica medicinske sestre.....	24

**KAZALO TABEL IN GRAFOV:**

Graf 1:	Ocene najbolj uporabljenih plačljivih orodij za anketiranje .....	11
Graf 2:	Vpliv različnih kriterijev, ki so odločilno vplivali na vpis v srednjo šolo .....	21
Graf 3:	Razmerje med številom bodočih študentov in kandidati za zaposlitev po srednji šoli .....	22
Graf 4:	Razmerje med bodočimi študenti, ki nameravajo ostati na istem strokovnem področju in tistimi, ki bodo strokovno področje spremenili.....	22
Graf 5:	Razmerje med namerami skupin izobraževalnih programov v srednji šoli (primerjalno med 8. in 9. razredi) .....	23

Tabela 1:	Primerjava povprečja ocen temeljnih splošnih predmetov med OŠ in SŠ .....	25
-----------	---	----

**UPORABLJENE OKRAJŠAVE**

ERŠ – Elektro in računalniška šola

ŠCV – Šolski center Velenje

ŠC Velenje – Šolski center Velenje

Mat - Matematika

Slo - Slovenščina

Ang - Angleščina

OŠ – Osnovna šola

SŠ - Srednja šola

SPSS – Statistical package for Social Sciences, program podoben Excelu za analizo podatkov

## 1. UVOD

### 1.1 Namen

Z razvojem različnih informacijskih tehnologij v svetu se povečujejo potrebe po modernejših ter enostavnejših načinih zbiranja, shranjevanja in obdelovanja podatkov. S tem v zvezi smo se tudi na Elektro in računalniški šoli Šolskega centra Velenje odločili ustvariti spletni portal, preko katerega imamo možnost anketirati dijake in učence, cilj pa je vedno slediti trendom raziskav poklicne orientacije. Ankete so lahko najrazličnejše, cilj pa je, da so kratke in jedrnate ter da sporočajo bistvo. Ankete te vrste nam recimo dajejo odgovore, ali je določena srednja šola izvajala učinkovite promocijske dejavnosti, kakšne so namere dijakov ob zaključku izobraževanja glede njihovih nadaljnjih poti, kaj se dogaja s povprečno oceno pri temeljnih splošno-izobraževalnih predmetih, primerjalno med osnovno in srednjo šolo ...

Cilj raziskovalne naloge je, da smo letos postavili čim več temeljnih anket in da se rezultati objavljajo na spletnem portalu, prav tako pa spletni portal omogoča letne primerjave analiz in posledično gibanja določenih trendov. Če določena anketa ni več aktualna, jo čez leto ali nekaj let umaknemo in podobno lahko nastavimo novo.

Namen raziskave je bil tudi raziskati različna orodja za anketiranje. Predvsem sva želela ugotoviti prednosti spletnega anketiranja pred klasičnimi oblikami anketiranja.

### 1.2 Hipoteze

Raziskovalne hipoteze smo strnili v pet različnih, pa vendar med seboj povezanih področij.

1. Spletno anketiranje predstavlja kot način anketiranja najučinkovitejšo metodo v smislu racionalizacije časa za izvedbo in analizo ter racionalizacijo materialnih stroškov.
2. Za Elektro in računalniško šolo na Šolskem centru Velenje se je odločilo vsaj 50 % dijakov zaradi uspešne promocije šole.
3. Za vpis osnovnošolcev v srednjo šolo je odločilno mnenje staršev učencev.
4. Učni uspeh v srednji šoli se na Elektro in računalniški šoli v povprečju ne poslabša v primerjavi z ocenami v zadnji triadi osnovne šole pri temeljnih splošno-izobraževalnih predmetih: slovenščina, matematika in tuji jezik (angleščina).
5. Vsaj polovica dijakov Elektro in računalniške šole namerava šolanje nadaljevati na strokovnem področju, za katerega se že sedaj izobražujejo.

### 1.3 Namen raziskovanja

Namen naše raziskave je bil ugotoviti, ali sva avtorja sposobna narediti ter vzdrževati spletno aplikacijo, ki služi tudi kot orodje za spletno anketiranje, večletno zbiranje in arhiviranje podatkov in njihove primerjave. Izdelano orodje pa sva želela uporabiti na področju, kjer tudi šola oziroma ŠCV želi odgovore na določena vprašanja. Predvsem ŠCV zanima učinkovitost promocijskih aktivnosti za srednješolske strokovne programe.



## **2. PREGLED STANJA TEHNIKE**

### **2.1 Zagotavljanje kakovosti v šolskem sistemu**

Vse šole so zavezane temu, da izvajajo postopke ugotavljanja in zagotavljanja kakovosti, kar predpisuje tudi zakonodaja (Zakon o organizaciji in financiranju vzgoje in izobraževanja /ZOFVI/ (I) ter Zakon o poklicnem in strokovnem izobraževanju /ZPSI/ (II)). V ta namen imajo šole skupino ljudi, ki tvori komisijo za ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti. Ta komisija je sestavljena iz ravnatelja, učiteljev, predstavnika staršev in dijakov. Komisija za kakovost skozi svoje aktivnosti ugotavlja kakovost, jo vzpodbuja in evalvira s ciljem, da bi bile dejavnosti šole v zadovoljstvo dijakov in njihovih staršev ter učiteljev te šole. Komisije za kakovost najpogosteje uporabljajo za zbiranje podatkov od dijakov, staršev in učiteljev metodo anketiranja, ki jim pove, kaj je potrebno izboljšati.

#### **2.1.1 Komisija za zagotavljanje kakovosti na Šolskem centru Velenje**

Komisija za kakovost na Šolskem centru Velenje (v nadaljevanju ŠCV) skrbi za zagotavljanje kakovosti v izobraževalnih storitvah, komisija ŠCV spodbuja zaposlene in dijake ŠCV v procese zagotavljanja kakovosti pri pouku oziroma izobraževalnih storitvah.

Pri uvajanju modela kakovosti so se odločili za metodo samoevalvacije, ki predstavlja osnovo skupnega evropskega okvirja zagotavljanja kakovosti, zlasti v poklicnem in strokovnem izobraževanju. Pri tem imajo v mislih dijaka in druge udeležence izobraževanj, ki so v središču njihove pozornosti. Proces samoevalvacije je sestavljen iz t. i. "samoevalvacijskega kroga", ki ga tvori več delovnih postopkov (opredelitev ciljev, izdelava načrta samoevalvacije, ocenjevanje oz. vrednotenje in analiza rezultatov, oblikovanje ukrepov za izboljšanje). Delo komisije za kakovost na ŠCV se naslanja na izvajanje samoevalvacije učiteljev in udeležencev izobraževanja s pomočjo spletnega orodja in anketnih vprašalnikov. Vodstvo ŠCV s komisijo za kakovost želi s pomočjo empiričnih rezultatov predlagati ustrezne ukrepe za izboljšavo stanja oziroma napredek na določenem področju, in s tem prispevati k izboljšanju kakovosti izobraževanja na ŠC Velenje. (III)

### **2.2 Anketa**

Anketa je postopek zbiranja podatkov v metodologiji raziskovalnega dela oziroma standardizirano statistično opazovanje vzorca ciljne populacije, ki je preučevana. Vir informacij je anketiranec, katerega sodelovanje v anketi je prostovoljno. (IV)

Primerna vsebinska oblikovanost anketnega vprašalnika je prvi in nujni pogoj, da z njim raziskovalec zbere podatke, ki jih potrebuje. To je pogoj, ki usmerja pozornost dela v problematiko strokovne presoje osnutka oziroma poskusne verzije anketnega vprašalnika s vsebinske in formalne plati ter praktičnega preizkušanja pred uporabo v raziskavi. Postopek preverjanja anketnega vprašalnika je sklenjen s pregledom, preverjanjem in urejanjem odgovorov po opravljenem anketiranju kot postopku dokončne potrditve (ne)učinkovitosti in (ne)uspešnosti predhodnega dela, povezanega z operativnim načrtovanjem in oblikovanjem anketnega vprašalnika.

Pri sestavljanju ankete moramo paziti, da so vprašanja napisana tako, da ne vplivajo na anketiranca ter njegove odgovore.

Poznamo pa prav tako več vrst anket, in sicer: ustno anketiranje ali intervju, anketa kot pisno odgovarjanje na vprašanja, telefonsko anketiranje, spletno anketiranje ...

### **2.2.1 Ustno anketiranje**

Ustno anketiranje lahko poimenujemo tudi intervju. Intervju je ena izmed možnosti zbiranja podatkov od anketiranca. Ta vrsta anketiranja nas postavi v direktni kontakt z anketirancem, kar nam omogoča, da ne le izvemo njihova mnenja na določena vprašanja, ampak tudi vidimo, kaj anketiranec pove s telesom ob vsakem vprašanju.(V)

V primeru, da odgovor na vprašanje ni dovolj jasen, imamo možnost postaviti še dodatna vprašanja. Intervjuja sta dveh vrst, in sicer strukturiran ter nestrukturiran intervju. Strukturiran intervju ima že v naprej določena vprašanja ter ne omogoča dodajanje novih vprašanj, kar pomeni, da je pridobivanje informacij bolj skopo. Nestrukturiran intervju pa zato nima v naprej določenih vprašanj, ampak je znana samo tema.(VI) Pri tej vrsti anketiranja je težava v tem, da so lahko odgovori preveč obsežni in imamo posledično težave pri izdelavi analize.

### **2.2.2 Anketa ali intervju**

Anketa od anketiranca zahteva, da ta pisno odgovori na v naprej določena vprašanja. Ta vprašanja so pri pisni vrsti ankete lahko odprtega ali zaprtega tipa.

Odprti tip vprašanj omogoča anketirancu izraziti svoje mnenje o vprašanju. Vendar ta tip vprašanj lahko prinese težave, ker ga je težje posploševati ter primerjati z drugimi odgovori. Zaprti tip vprašanj nam omogoča že v naprej določiti nekaj izmed odgovorov, ki so možni. Vprašanja tega tipa so izredno enostavna za obdelavo.(VII)

### **2.2.3 Spletno anketiranje**

Računalniška tehnologija se je skozi vsa ta leta razširjala in nadgrajevala. V današnjem času je že kar težko aktivno sodelovati v projektih brez računalniške tehnologije, kar tudi olajša zbiranje podatkov, njihovo shranjevanje ter obdelavo.

Na spletu se pojavljajo različni programi, ki ponujajo funkcije, s katerimi avtorji enostavno ustvarijo ankete ter jih nato objavijo nekje na spletu. Večina programov, s katerimi lahko izvajamo spletno anketiranje, nam omogoča sprotno obdelavo podatkov. To pomeni, da ne potrebujemo dodatnih orodij za obdelavo podatkov.

Spletno anketiranje ima veliko prednosti pred ostalimi načini anketiranja. Predvsem je izničen vpliv anketarja in posledične pristranskosti odgovorov, kar predvsem pride v poštev pri občutljivih temah. Velika pomanjkljivost spletnih anket pa je nemotiviranost anketirancev, da začnejo odgovarjati na vprašanja in potem, da izpolnijo celoten vprašalnik. Poleg tega tudi ne moremo vedeti, ali je anketiranec pravilno razumel vprašanje in sledil navodilom. Raziskovalec nima nadzora nad okoljskimi dejavniki in nima vpogleda v okolje izpolnjevanja vprašalnika. Pri spletni anketi je tudi zelo pomemben vizualni in vsebinski vidik anket. Predvsem se s tem soočamo, ko spletno anketo sestavljajo ljudje, ki nimajo ustreznega tehnološkega predznanja.(VIII)

## **2.3 Svetovni splet - orodje za anketiranje**

Spletne ankete postajajo vse pomembnejši način anketnega zbiranja podatkov v

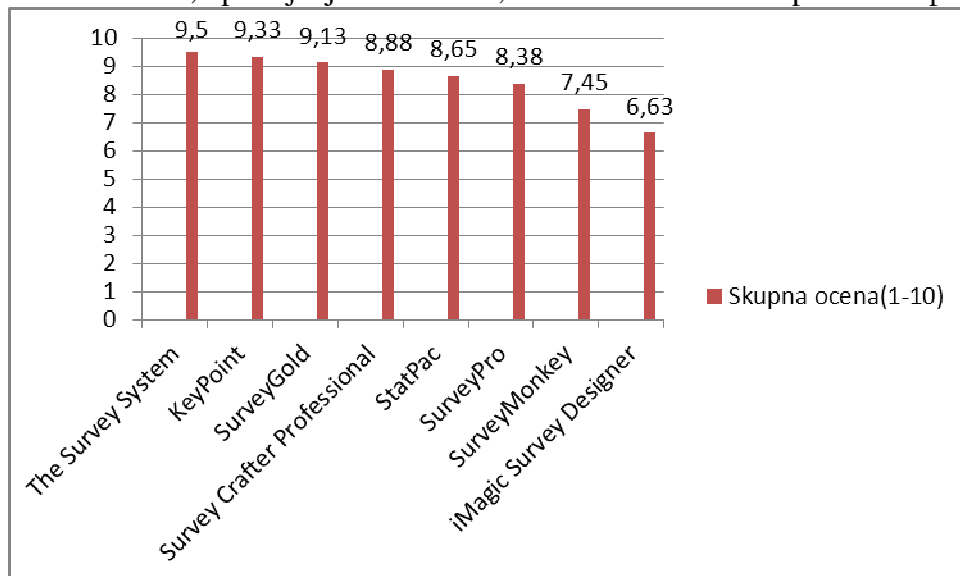
družboslovnih znanostih.(IX) Njihov naraščajoč pomen je pospešil razvoj številnih programskih orodij, ki ponujajo različne funkcije za oblikovanje spletnih vprašalnikov, vabljenje anketirancev ter zbiranje in analizo podatkov. Vsa ta programska orodja so dostopna na svetovnem spletu, kjer se tudi ankete kasneje objavijo. Pri spletnih anketah anketiranci dostopajo in odgovarjajo na anketo direktno preko spletnega brskalnika.

Danes obstaja na stotine profesionalnih orodij za izdelovanje spletnih anket. Na spletni strani WebSM je urejenih okoli 400 najpogostejših orodij, ki so uporabniku na voljo predvsem v angleškem jeziku.

Pojem internetne ankete je samo del skupine spletnih anket, ki zavzema tudi preostale ankete, ki temeljijo na informacijsko-komunikacijski tehnologiji.(X) Poleg interneta je to še lahko intranet ali pa sporočila preko mobilnega telefona.

### 2.3.1 Plačljiva orodja za anketiranje

Plačljiva orodja za anketiranje so v večini primerov najzmogljivejša in zelo dobra izbira za ustvarjanje anket, vendar so nekatera orodja lahko cenovno manj dostopna. Plačljiva orodja se delijo na brezplačna osnovna orodja s plačljivimi razširitvami ter na orodja, ki so v celoti plačljiva. Plačljiva orodja imajo zaprto kodo, ki uporabnikom ne omogoča spreminjanje osnovne kode produkta. Na spletu najdemo več kot 250 plačljivih orodij za spletno anketiranje. To so The Surveysystem, SurveyPro, SurveyMonkey, in podobno ... (XI) V grafu so prikazana najbolje ocenjena spletna orodja. Ocena je povprečje ocen ustvarjanja ankete, analize ankete, upravljanja z anketami, težavnosti ankete ter pomoči in podpore.(XII)



Graf 1: Ocene najbolj uporabljenih plačljivih orodij za anketiranje

### 2.3.2 Odprtokodna orodja za anketiranje

Odprtokodna orodja za anketiranje so zadostna izbira za tiste, ki plačljivih orodij ne morejo kupiti, omogočajo pa odprtokodna orodja vse tisto, kar uporabniki potrebujejo. To je ena izmed glavnih prednosti. Ker so odprtokodne, jih lahko razvija kateri koli programer oziroma oseba, ki se na te stvari spozna. Slabost je ta, da program lahko ostane v beta verziji (je nedokončan) in mu manjkajo nekateri pomembni elementi.

Glede na podatke na spletni strani WebSM, je odprtokodnih orodij okoli dvajset. Med njimi je

najbolj pogosto uporabljeno orodje LimeSurvey.

Podobna orodja so: phpESP, PollMaker, SurveyProf, in podobno ...

## **2.4 Analize podatkov anket**

Proces analize podatkov je ozko povezan z metodami, s katerimi so bili podatki zbrani, saj je od njih odvisna vsebina, kvaliteta in oblika podatkov ter nadalje možnosti njihove analize in zaključevanja. Nekatera programska orodja omogočajo pregledovanje podatkov ter izvajanje nekaterih osnovnih deskriptivnih analiz oz. izdelovanje poročil na osnovi predlog. To navadno poteka po zaključku zbiranja podatkov, lahko pa tudi med potekom zbiranja podatkov. Skoraj pri vseh orodjih je podatke mogoče prenesti iz podatkovne baze v določeno vrsto datoteke, med katerimi so po pogostosti v ospredju tekstovne datoteke, datoteke Microsoft Excel ter SPSS datoteke. To omogoča naprednejšo statistično analizo in shranjevanje varnostnih kopij podatkov.

## **2.5 Statistika**

S statistiko proučujemo pojave, ki se kažejo v velikem številu v določenem času in prostoru. S statistiko zbiramo, urejamo, analiziramo množične podatke, ki opisujejo proučevani pojav. Po drugi strani jemljemo vzorce podatkov iz populacije in na osnovi teh sklepamo o populaciji. Včasih beseda populacija lahko pomeni tudi same podatke. Delimo jo na:

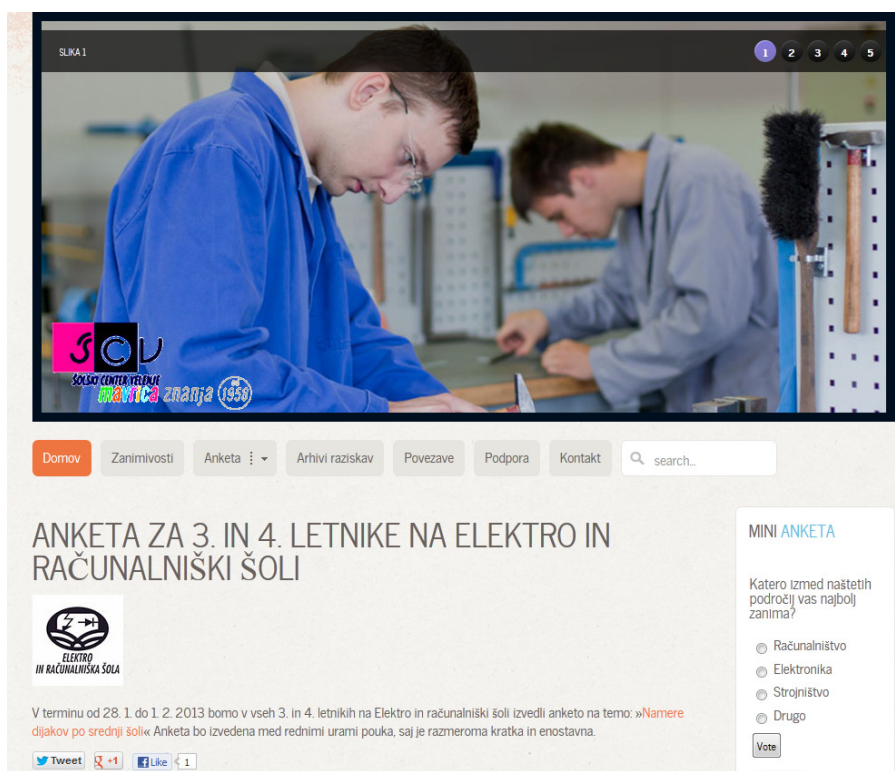
- Opisno statistiko (deskriptivna): pojave opisuje, podatki se nanašajo na celotno populacijo.
- Statistiko sklepanja (inferenčna statistika): ukvarja se z ocenjevanjem pojavov v populaciji na osnovi vzorcev in preverjanja domnev (hipotez).(XIII)

### 3. CILJI, METODE RAZISKOVANJA

#### 3.1 Postavitev spletnega portala raziskava.scv.si

Namen vzpostavitve spletnega portala raziskava.scv.si je bil v pridobitvi spletnega portala za ŠCV, preko katerega bo omogočen pregled nad vsemi raziskavami, ki se bodo izvajale na različnih ciljnih skupinah in z različnimi nameni ter v različnih letih. Skupni imenovalec vseh raziskav je poklicna orientacija različnih ciljnih skupin (bodočih dijakov in bodočih študentov). ŠCV bo preko portala imel možnost preverjanja uspešnosti njihovih izvedb promocijskih aktivnosti, nadaljnje poti njihovih srednješolcev, zanimanja osnovnošolcev za srednješolske programe ... Dejansko bo imela šola možnost postaviti različne ankete, ki so aktualne zaradi spremljave dolgoročajših raziskav, kot tudi aktualnih sprotnih raziskav, vse pa v povezavi s poklicno orientacijo.

Spletni portal se bo zaradi potencialne uporabnosti nadgrajeval tudi po najinem zaključku raziskovalne naloge. Koristnost bo dosegla svoj učinek, če bo ŠCV v prihodnosti uspel privabiti k sodelovanju čim več drugih šol; srednjih in osnovnih.



Slika 1: Spletni portal raziskava.scv.si

##### 3.1.1 Joomla – orodje za uporabljeni spletni portal

Joomla je odprtokodni sistem za ustvarjanje spletnih portalov in je eno bolj znanih orodij za ustvarjanje spletnih portalov, gledano v slovenskem in v svetovnem merilu. Poleg Joomla obstajajo še druga orodja za ustvarjanje spletnih portalov kot npr. Drupal in WordPress. Midva sva izbrala Joomla zato, ker sva delo s tem orodjem spoznala pri pouku strokovnih vsebin in je to orodje vodilno tudi v svetovnem merilu. Zabeleženih je več kot 35 milijonov

prenosov namestitvenih paketov Joomla ter razvitih več tisoč dodatkov in grafičnih predlog. (XIV)

Orodje Joomla ponuja veliko možnosti za postavitev kakovostnega spletnega portala: od številnih predpripravljenih modulov (objava novic, galerije, hitre ankete) do sodobnih dizajnov strani, tehnične stabilnosti, varnosti, do odzivne spletne tehnologije (prilagoditev velikosti ekrana naprave, s katero dostopamo na spletno stran – odzivna tehnologija) ...

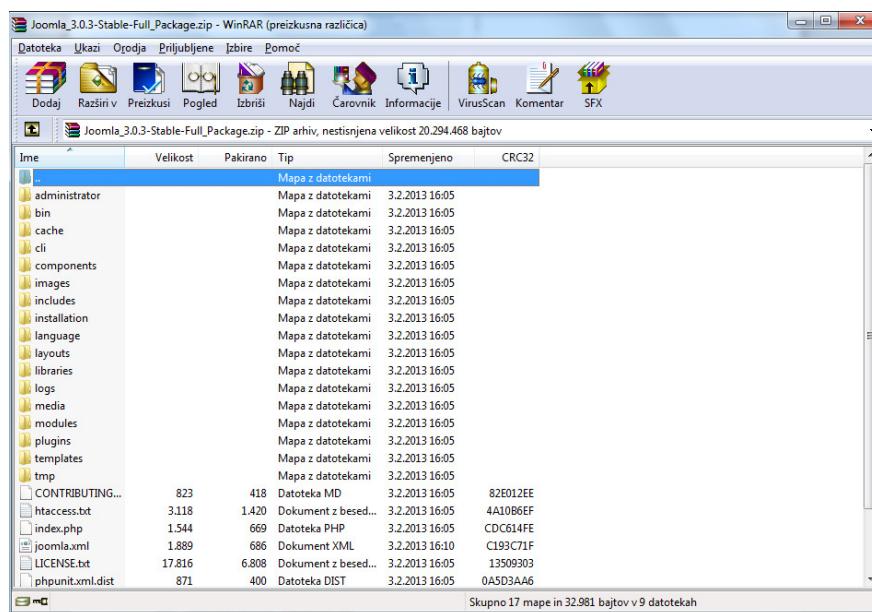


Slika 2: Spletni portal joomla.org

### 3.1.2 Postopek postavitve sistema Joomla

Za postavitev spletnega portala potrebujemo spletni strežnik in podatkovno bazo ter ustrezno različico Joomla. Za ustvarjanje najine spletne strani sva se morala najprej odločiti, katero različico Joomla bova uporabila. Izbirala sva med verzijo Joomla 2.5 ter verzijo Joomla 3. Da sva izbrala verzijo 3, ki je sicer verzija Joomla še v razvoju, so naju pritegnili podatki o možnosti odzivne tehnologije, ki omogoča, da se okno spletne strani avtomatsko prilagaja velikosti okna spletnega brskalnika. Ko sva raziskovala, ali to tehnologijo omogoča tudi verzija Joomla 2.5, sva ugotovila, da se ta verzija podpira do leta 2014, nato pa bi bilo potrebno spletno stran posodobiti v verzijo 3. Ker pa sva želela ustvariti kvalitetno spletno stran, ki jo bo lahko ŠCV uporabljal za anketiranje dijakov še v prihodnosti, brez potreb po velikih posodobitvah spletne strani v izredno kratkem času, sva se odločila za verzijo 3, ki sta jo nama tudi predlagala najina mentorja po predstavitvi vseh dejstev o obeh verzijah Joomla. Skupaj z mentorjema sva se odločila, da Joomla postaviva na obstoječ spletni strežnik ŠCV in tako spletni portal umestiva med ostale spletne portale ŠCV s pod domeno raziskava.scv.si.

- Razpakiranje datotek Joomla na spletni strežnik.



Slika 3: Datoteke v namestitvenem paketu Joomla

Po prenosu izbranega paketa s spletne strani Joomla sva ta paket razširila in vsebino kopirala na spletni strežnik ter opravila namestitvev.

- Naložila sva temo spletne strani.



Slika 4: Grafična predloga Yootheme

Za grafično predlogo portala sva izbrala obstoječo temo Yootheme, ki sva jo prilagodila potrebam raziskave.

- Naložila sva module ter komponente na spletno stran in jih uredila.

## Hudej B., Lukenda T. Kaj nas vodi pri izbiri poklica? Raziskovalna naloga, Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola, 2013

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for managing extensions. The main content area is a table listing various extensions:

Ime	Lokacija	Omogoči	Tip	Različica	Datum	Avtor	Mapa	ID
Admin - Sistemske informacije	Skrbnik	<input type="checkbox"/>	Komponenta	3.0.0	April 2006	Joomla! Project	N/A	3
Arhivirani prispevki	Stran	<input checked="" type="checkbox"/>	Modul	3.0.0	July 2006	Joomla! Project	N/A	200
beez3	Stran	<input checked="" type="checkbox"/>	Predloga	3.0.0	25 November 2009	Angie Radtke	N/A	503
Captcha - ReCaptcha	Stran	<input checked="" type="checkbox"/>	Vtičnik	3.0.0	December 2011	Joomla! Project	captcha	439
Content - GCalendar Next Event	Stran	<input type="checkbox"/>	Vtičnik	2.8.3	Nov 2012	G4J Project	content	10008
Content - Load Mijopolls	Stran	<input type="checkbox"/>	Vtičnik	1.0.0	10 February 2011	Mijosoft LLC	content	10016
Gumb - Preberite več	Stran	<input checked="" type="checkbox"/>	Vtičnik	3.0.0	March 2006	Joomla! Project	editors-xtd	416
Gumb - Prelom strani	Stran	<input checked="" type="checkbox"/>	Vtičnik	3.0.0	August 2004	Joomla! Project	editors-xtd	415
Gumb - prispevek	Stran	<input type="checkbox"/>	Vtičnik	3.0.0	October 2009	Joomla! Project	editors-xtd	413
Gumb - Slika	Stran	<input checked="" type="checkbox"/>	Vtičnik	3.0.0	August 2004	Joomla! Project	editors-xtd	414
hathor	Skrbnik	<input checked="" type="checkbox"/>	Predloga	3.0.0	May 2010	Andrea Tarr	N/A	504
Hitre ikone	Skrbnik	<input type="checkbox"/>	Modul	3.0.0	Nov 2005	Joomla! Project	N/A	308
HOT Image Slider	Stran	<input checked="" type="checkbox"/>	Modul	2.5.3	2009-12-06	HotJoomlaTemplates.com	N/A	10013
isis	Skrbnik	<input checked="" type="checkbox"/>	Predloga	1.0	3/30/2012	Kyle Ledbetter	N/A	507
Iskanje	Skrbnik	<input checked="" type="checkbox"/>	Komponenta	3.0.0	April 2006	Joomla! Project	N/A	19
Iskanje	Stran	<input checked="" type="checkbox"/>	Modul	3.0.0	July 2004	Joomla! Project	N/A	213
Iskanje - Kategorije	Stran	<input checked="" type="checkbox"/>	Vtičnik	3.0.0	November	Joomla! Project	search	417

Slika 5: Upravljanje komponent in modulov

Ker nameščena Joomla ni vsebovala dodatkov, kot so koledar dogodkov, mini anketa, števec obiskovalcev, sva te namestila naknadno.

- Dodala sva vsebine in slike na spletni portal.

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for editing an article. The article title is "Anketa za 1. in 2. letnike na Elektro in računalniška šola". The content area contains a rich text editor with a logo image and the following text:

V terminu od 28. 1. do 1. 2. 2013 bomo v vseh 1. in 2. letnikih na Elektro in računalniški šoli izvedli anketo na temo: »Kaj je osnovnošolce vodilo k izbiri srednje šole?« Anketa bo izvedena med rednimi urami pouka, saj je razmeroma kratka in enostavna.

Slika 6: Dodajanje prispevkov



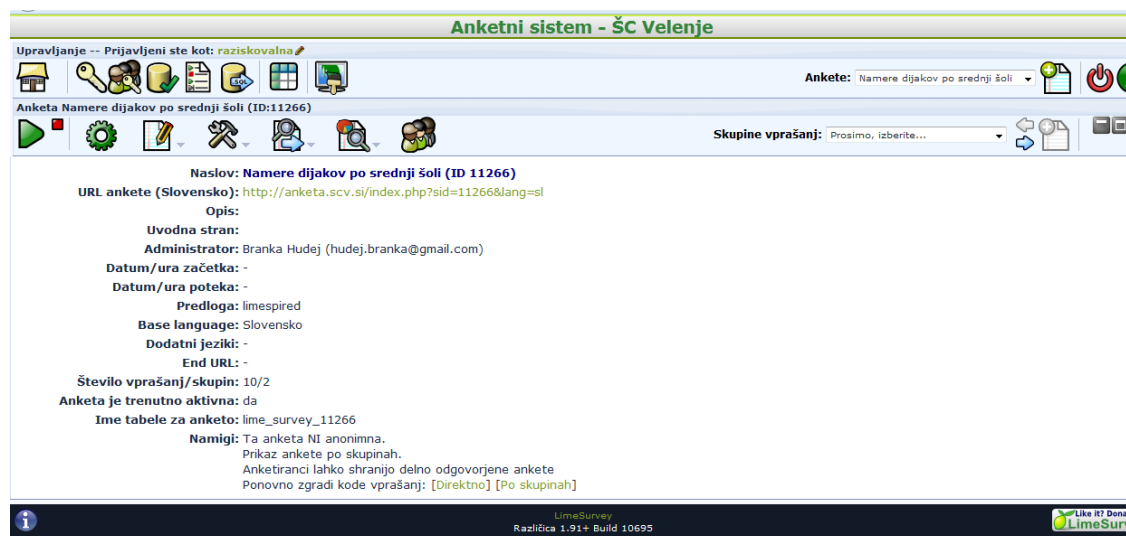
Vsebine sva na spletni portal dodajala preko vgrajenega urejevalnika, ki omogoča enostavno urejanje vsebin brez znanja programiranja.

### 3.2 Anketni sistem LimeSurvey

Najpogosteje uporabljeni metodi spletnega anketiranja sta neposredno spletno anketiranje in anketiranje po elektronski pošti, ki pa se z razvojem tehnologije vse bolj združujeta v enoten in integriran proces. Spletne ankete dandanes postajajo vodilni način sodobnega zbiranja podatkov. Anketiranec v spletni anketi sodeluje preko spletnega brskalnika. (XV)

LimeSurvey je odprtokodni sistem za izvajanje spletnih anket. LimeSurvey sva izbrala zaradi tega, ker na enostaven način omogoča razne oblike spletne ankete, ki jih lahko potem vstavimo v spletno stran ter ponuja tudi možnost ustvarjanja statistiko ankete in s tem olajša delo kasnejših analiz. Ta sistem uporablja tudi Slovensko izobraževalno omrežje (SIO), z njim pa se srečujeva tudi pri pouku. LimeSurvey nam omogoča:

- neomejeno število anket hkrati,
- neomejeno število vprašanj v anketi (odvisno le od podatkovne baze),
- neomejeno število udeležencev v anketi,
- 28 različnih vrst vprašanj,
- pogoji za vprašanja, glede na prejšnje odgovore,
- osnovne statistične in grafične analize z možnostjo izvoza.



Slika 7: LimeSurvey sistem

#### 3.2.1 Povezava ankete iz sistema LimeSurvey na spletni portal raziskava.scv.si

V sistemu LimeSurvey sva izdelala ankete, ki sva jih s pomočjo hiperpovezav vključila na spletni portal raziskava.scv.si.

Obiskovalec spletnega portala bo ob kliku preusmerjen na anketo v spletnem sistemu LimeSurvey. Po reševanju ankete ga sistem vrne nazaj na spletni portal.



Slika 8: Hiperpovezava na LimeSurvey sistem

### 3.3 Primerjava podatkov o uspešnosti dijakov

Cilj tega dela raziskovanja je primerjanje uspeha pri osnovnih predmetih (Slo, Ang, Mat) med uspehom, ki ga je dijak dosegel v zadnji triadi osnovne šole in v prvih dveh letnikih srednje šole. Podatki iz osnovne šole obstajajo v »papirni« obliki in z njimi razpolaga šolska svetovalna delavka. Teh podatkov zaradi varstva osebnih podatkov dijakov tudi nisva dobila. Povprečja ocen po programih in osnovnih šolah nama je dala svetovalna delavka ob soglasju ravnatelja, ki je tudi v vlogi mentorja. Med temi podatki nisva dobila nobenih osebnih podatkov.

Podatke iz srednje šole je bilo lažje obdelati, saj so v elektronski obliki v e-redovalnici. Seveda so tudi ti podatki varovani, zato do podatkov o doseženih povprečjih pri predmetih Slo, Ang, Mat midva nisva mogla dostopati. V ta namen je po dovoljenju ravnatelja vzdrževalec aplikacije e-redovalnice, g. Islam Mušić, v sodelovanju s podjetjem, ki je izdelalo e-redovalnico omogočil, da smo dobili izvoze zelenih podatkov povprečnih ocen, seveda enakovredno kot v prvem primeru brez kršenja varovanja osebnih podatkov.

### 3.4 Izbrane ciljne populacije za anketiranja

Ciljne populacije anketirancev sva prilagodila vsebini anket. Vsebina anket predstavlja tesno povezavo s hipotezami raziskovalne naloge.

Srednješolsko populacijo sva anketirala v štiriletnih programih srednjega strokovnega izobraževanja v dveh skupinah:

- prvo skupino so predstavljali 1. in 2. letniki, z namenom analize uspešnosti promocije srednje šole za animiranje osnovnošolcev,
- drugo skupino so predstavljali 3. in 4. letniki, z namenom analize poti srednješolcev po srednji šoli v smislu možnosti zaposlitve ali študija na enakem ali na drugem strokovnem področju.

Osnovnošolce sva anketirala v 8. in v 9. razredu. Z enako anketo sva želela ugotoviti nagibe devetošolcev, ki so blizu vpisa in osmošolcev, ki imajo glede odločitev še več časa. Predvsem

pa naju je zanimal osnovni nagib v smislu razmerja med željami za gimnazije, 4-letne srednje strokovne šole in 3-letne srednje poklicne šole.

Kot ciljno populacijo anketiranja sva si izbrala otroke v drugem starostnem obdobju predšolske vzgoje. Anketa, vodena skozi razgovor vzgojiteljice, ponazarja prva razmišljanja otrok o bodočem poklicu.

### 3.5 Vrste anket in tehnike obdelav

Za vzgojiteljico otrok v predšolski vzgoji sva pripravila smernice, po katerih je izvedla pogovor z otroki v vrtcu v smislu »Kaj si želiš postati, ko boš velik?« Tukaj sva se posvetovala z vzgojiteljico, ki je povedala, da se bodo z otroki nekaj dni prej in zapored pogovarjali o poklicih. Zaključek pogovora je bil orientiran na prepoznavanje nagibov za tehnične poklice ali za poklice, ki so prepoznavni kot netehnični. Obdelava podatkov je bila ročna, kar pomeni, da je vzgojiteljica povedala izid, kako so se otroci opredelili med tehničnim in netehničnim področjem.

Osnovnošolsko anketo z naslovom »Kam naprej po končani osnovni šoli?« sva pripravila v papirni obliki. Ker sva želela dobiti reprezentativni vzorec, sva v vzorec raziskave vzela vse 8. in 9. razrede velenjskih osnovnih šol, OŠ Šoštanj in OŠ Šmartno ob Paki. Velikost vzorca ob sicer kratki anketi (vsebina je del Priloge 1) je potrebovala veliko časa za obdelavo. Za analizo sva si pomagala z Excelom.

Za srednješolce v obeh skupinah sva pripravila spletno anketo. Ta vrsta anketiranja se je po predvidevanjih pokazala kot najbolj učinkovita, saj ne potrebujemo veliko računalniškega znanja, da jo postavimo, omogoča pa takojšnjo analizo različnih vrst.

Namere dijakov po srednji šoli

0%  100%

Odločitve:

\* Kaj je najbolj vplivalo na tvoj odločitev za vpis v izbrano srednjo šolo?  
 Možnih je več odgovorov

Svetovanje staršev  
 Svetovanje na srednji šoli  
 Mnenje vrstnikov  
 Moja odločitev  
 Moje finančne zmožnosti  
 Predvidene dobre možnosti zaposlitve po končani srednji šoli

(Izberi do dva najpomembnejša kriterija.)

\* Kako bi se trenutno opredelil, če bi se moral sedaj odločiti o nadaljnjih poteh po uspešno zaključeni srednji šoli?  
 Prosimo, izberite enega od naslednjih odgovorov

Zaposlitev  
 Nadaljevanje šolanja v isti stroki  
 Nadaljevanje šolanja v drugi stroki

Pošlji

Izhod brez pošiljanja odgovorov

Nadaljuj kasneje

Slika 9: Primer spletne ankete

### **3.6 Arhiviranje podatkov**

Podatki oziroma statistika anket se bo arhivirala ter vstavila v spletni portal raziskava.scv.si, na katerem bo možen ogled statistike anket za vsa leta, v katerih so se opravljala.

Različne vrste podatkov se bo arhiviralo drugače. Posamezni odgovori spletnih udeležencev se bodo arhivirali elektronsko na anketnem sistemu, »ročne« ankete pa bomo hranili v arhivu ŠCV. Po letih se bodo na raziskava.scv.si objavile analize in izsledki vseh anketiranj v obliki PDF dokumentov oz. povezav.

## 4. REZULTATI IN RAZPRAVA

### 4.1 Predstavitev rezultatov spletnega anketiranja srednješolcev

Med srednješolci sva izvedla dve spletni anketi, ki sva jih kreirala v sistemu LimeSurvey:

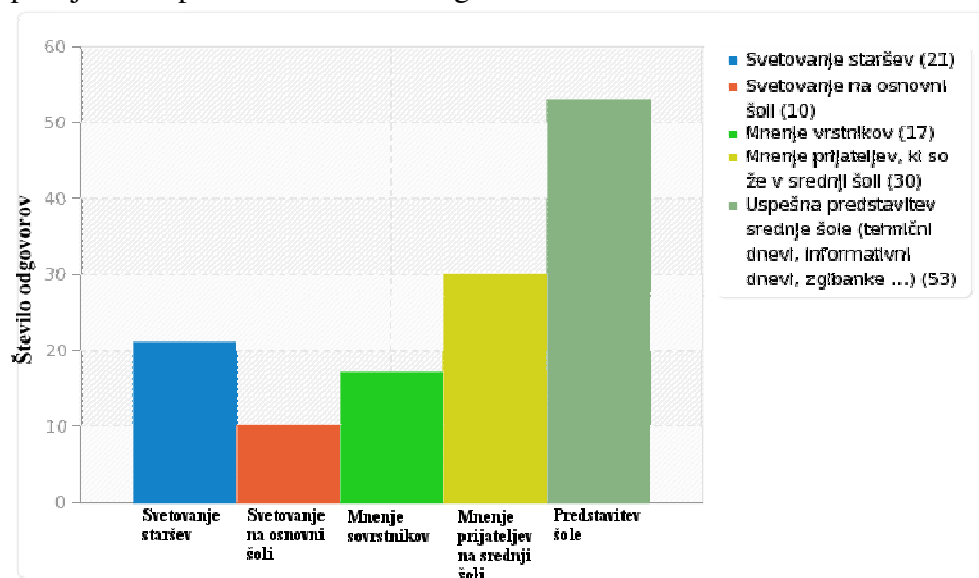
- Prva anketa se nanaša na dijake 1. in 2. letnikov, njena tema pa je, kaj je dijake kot učence v OŠ motiviralo za vpis na ERŠ. Vsebinski del ankete je predstavljen v Prilogi 1.
- Druga anketa se nanaša na dijake 3. in 4. letnikov, njena tema pa je, kaj dijaki načrtujejo po uspešno končani srednji šoli. Vsebinski del ankete je predstavljen v Prilogi 2.

Rezultate anketiranj sva predstavila tudi na spletni strani raziskava.scv.si (zavihek Arhivi raziskav).

#### 4.1.1 Anketiranje 1. in 2. letnikov

Ob tem, da so rezultati anketiranj objavljeni na spletni strani, podajava rezultate tudi v tem delu raziskovalne naloge.

Zaenkrat imamo rezultate samo za ERŠ. Ravnatelj ERŠ in hkrati mentor je že povabil tudi ravnatelje ostalih šol ŠCV, da se priključijo anketiranju. V fazi raziskovanja je ključno vprašanje, kaj je najbolj vplivalo na odločitev za vpis v izbrano srednjo šolo. Glede na to, da so odgovarjali dijaki srednjega strokovnega izobraževanja (4-letni programi) in srednjega poklicnega izobraževanja (3-letni programi), nisva opazila odstopanj med odgovori. Prav zato podajava skupno analizo za vse odgovore.

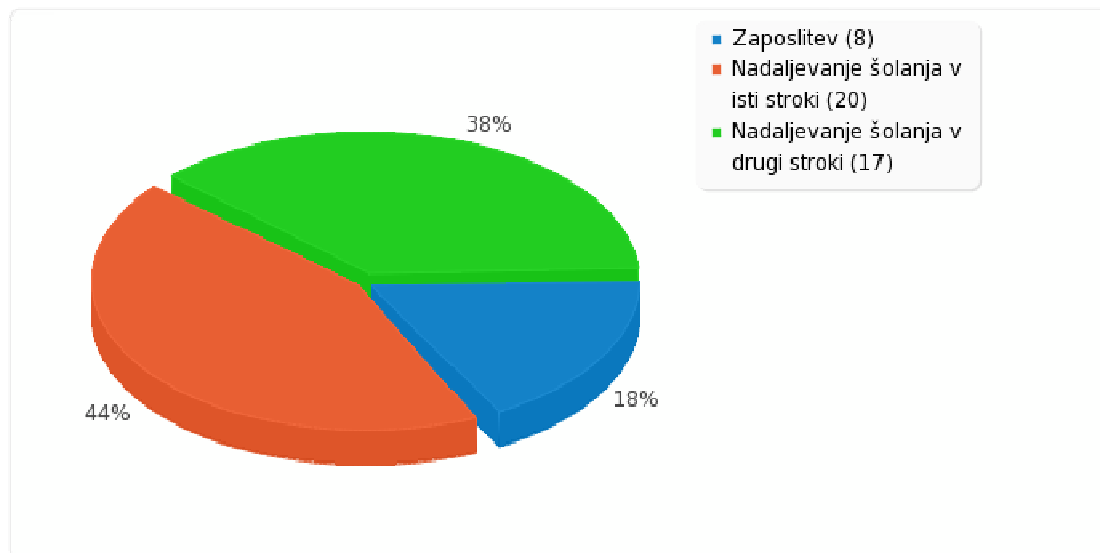


Graf 2: Vpliv različnih kriterijev, ki so odločilno vplivali na vpis v srednjo šolo

#### 4.1.2 Anketiranje 3. in 4. letnikov

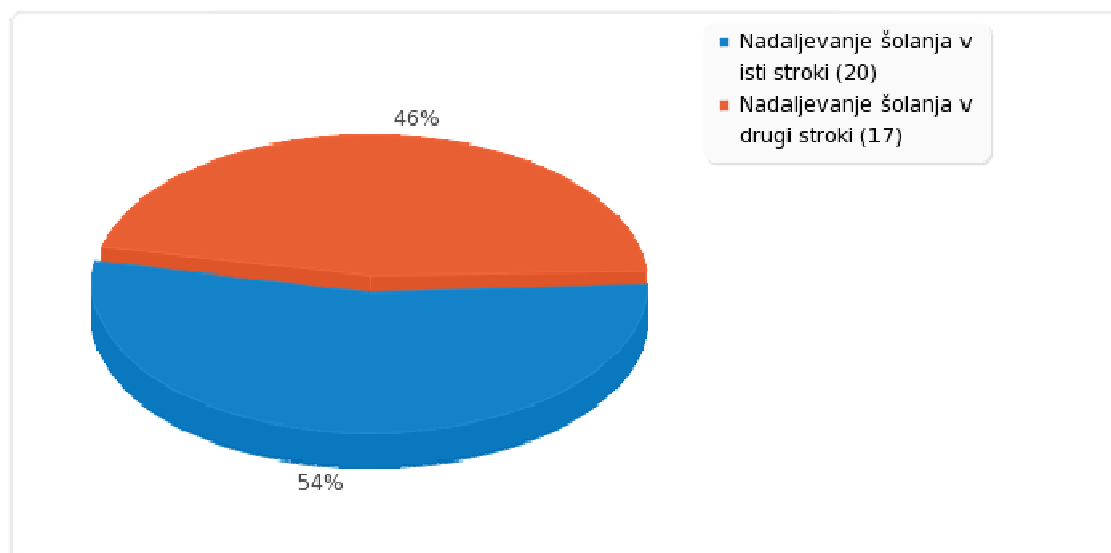
Tudi v tem delu so rezultati podani samo za ERŠ, za ostale šole ŠCV je smiselno, da se anketiranja opravijo v nadaljevanju.

V tem delu je bilo ključno vprašanje, kako dijaki razmišljajo o nadaljnjih poteh poklicne orientacije po srednji šoli. Rezultate raziskave kaže graf, ki ponazarja, koliko dijakov bo nadaljevalo šolanje in koliko se jih namerava zaposliti.



Graf 3: Razmerje med številom bodočih študentov in kandidati za zaposlitev po srednji šoli

Pomemben je tudi odgovor na vprašanje, koliko dijakov namerava šolanje nadaljevati na istem strokovnem in koliko dijakov namerava študirati na drugem strokovnem področju.



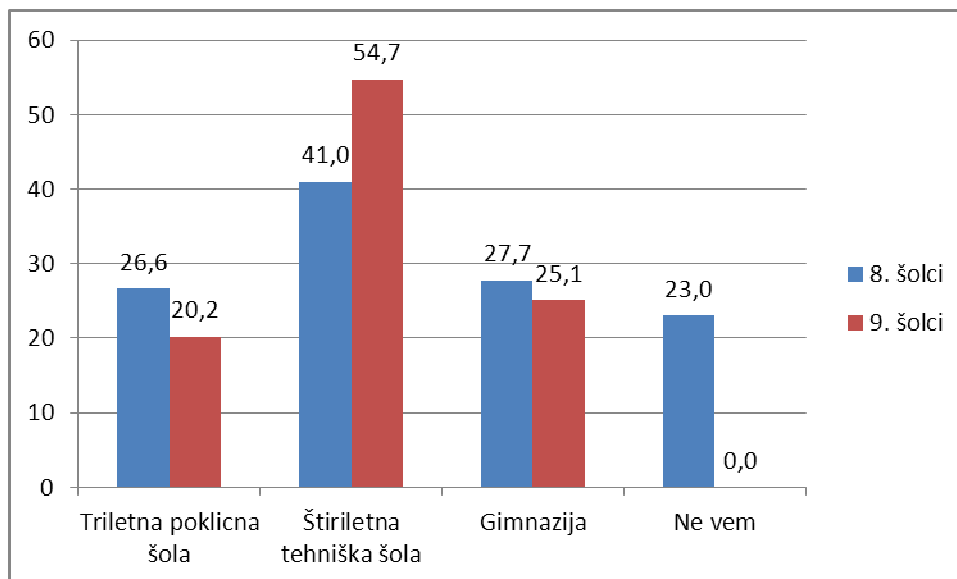
Graf 4: Razmerje med bodočimi študenti, ki nameravajo ostati na istem strokovnem področju in tistimi, ki bodo strokovno področje spremenili

## 4.2 Predstavitev anketiranja med osnovnošolci

Za osnovnošolce sva pripravila anketo v (nekdaj) najpogostejši – papirni obliki, v obliki anketnega vprašalnika. Ciljna populacija anketirancev so bile vse osnovne šole v Mestni

občini Velenje, kar je predstavljalo 8 osnovnih šol (poleg velenjskih še šoštanjska in OŠ v Šmartnem ob Paki). Ciljna populacija anketirancev so bili učenci v 8. in v 9. razredu. Vsebina ankete je del Priloge 3.

Ključna vprašanja za osnovnošolce so bila, kakšni so njihovi nameni glede vpisa v srednjo šolo, predvsem, ali jih bolj zanima strokovno izobraževanje, ali splošno – gimnazijsko izobraževanje in kaj bo odločilno vplivalo na odločitev. V grafu so osmošolci imeli možnost dveh odgovorov, kajti večina jih še ne ve, kje bodo šolanje nadaljevali. Podatki v grafu so zapisani v procentih.



**Graf 5: Razmerje med namerami skupin izobraževalnih programov v srednji šoli (primerjalno med 8. in 9. razredi)**

Za to obliko ankete sva porabila čez deset ur dela, da sva prišla do primerljive analize, kot jo zagotavlja spletni sistem anketiranja, ki sva ga uporabila med srednješolci. Omenjene dodatne ure predstavljajo dodatno delo, upoštevala sva samo tiste dejavnike, ki pomenijo direktno dodatno delo v primerjavi s spletnim anketiranjem:

- število anketiranih OŠ (štela sva čas dostave ankete in njihovo pridobitev),
- na število ur je vplivalo število anketirancev,
- izdelava analize anket v Excelu, posebej po različnih kriterijih (posamezne šole in skupaj).

#### 4.3 Predstavitev anketiranja v vrtcu

Za tole obliko anketiranja sva uporabila metodo razgovora. Vzgojiteljico sva že v jeseni seznanila z najino prošnjo, da izvede neke vrste razgovor z otroki 2. starostnega obdobja (v konkretnem primeru so bili otroci stari 5 – 6 let).

Vzgojiteljica je pripravljala otroke tako, da je povabila tekom štirih mesecev več gostov (staršev otrok in ostalih), ki so otrokom spregovorili o svojih poklicih. Medse so povabili zobozdravnico, čebelarja, električarja, policista, poštarja, učitelja, tajnico, računalniškega programerja, medicinsko sestro in rudarja. Šli so tudi pogledat določene poklice pri njihovem neposrednem opravljanju, to so poklici trgovec, šofer avtobusa, zdravnik, mizar, farmacevt, telefonist, vrtnar, kmet in gozdar.

Poleg tega imajo v vrtcu še stenski plakat, kjer je ob vsaki črki abecede napisan tipični poklic (izdala Mladinska knjiga). Pogovor o poklicih je šel tudi skozi to fazo predstavitve. Lahko rečemo, da so otroci tekom štirih mesecev spoznali okoli 40 zelo različnih poklicev, kar predstavlja dokaj širok nabor možnosti.

Ob koncu aktivnosti je vzgojiteljica vsakega otroka posebej in tudi samostojno vprašala, kaj si želi postati, ko bo velik. Razlog, da jih je vprašala samostojno je, da se otroci tega starostnega obdobja ne bi ponavljali za seboj, kar je sicer po izkušnjah vzgojiteljice pogosta praksa otrok v tem starostnem obdobju.

Rezultati so pokazali, da smo v skupini 24-ih otrok dobili zelo različne rezultate. Najpomembnejša ugotovitev je, da ni bilo prevladujočega poklica. Dobra polovica otrok se je odločila za poklic, ki ga opravlja eden od njihovih staršev, pri čemer so deklice sledile poklicem njihovih mam in dečki poklicem njihovih očetov. Naslednja četrtnina odločitev o bodočem poklicu otrok je imela podobno obliko identifikacije z otrokovimi vzorniki, kamor spadajo še stari starši, ostali sorodniki in prijatelji njihove družine. Zadnja četrtnina otrok ni imela vzvodov identifikacije z vzorniki, ampak bi jo lahko opredelili kot trenutni navdih ali celo samostojne sanje otroka, kaj želi postati, ko bo velik. Ob tem so ti otroci skozi igro pokazali interes za to področje in se po besedah vzgojiteljice niso zgodile odločilne dejavnosti v fazi najrazličnejših predstavitev poklicev.



Slika 10: Predstavitve poklica medicinske sestre

#### 4.4 Predstavitve primerjave uspešnosti dijakov

V tem delu naju je zanimalo, kaj se dogaja z doseženimi ocenami pri predmetih Slo, Mat in Ang v smislu primerjave zadnje triade osnovne šole in kasnejše srednje šole. Ocene iz OŠ nama je priskrbel svetovalna delavka ERŠ preko spletnega arhiva, do katerega ima dostop samo ona. Podatke sva dobila za skupino dijakov določene osnovne šole, kjer nisva dobila nobenih osebnih podatkov (nič osebnih imen, niti imen osnovne šole). Ocene iz srednje šole nama je priskrbel administrator e-Asistenta, v sodelovanju s podjetjem, ki je lastnik e-Asistenta. Podatke sva dobila urejene v Excelu, tudi tukaj brez osebnih podatkov.

Podatke sva dobila samo za skupine dijakov, ki prihajajo iz večjih OŠ v smislu, da je dovolj velik vzorec dijakov sedaj na srednji šoli, da je primerjava smiselna. V analizi sva pričakovala



napredek ocen v srednji šoli, kar pa se je pokazalo, da ni tako. Žal ocene v srednji šoli pri predmetih Slo, Mat in Ang v povprečju malenkost padejo. S tem lahko tudi ovržemo eno izmed hipotez.

**Tabela 1: Primerjava povprečja ocen temeljnih splošnih predmetov med OŠ in SŠ**

OŠ	SLO-SŠ	MAT-SŠ	ANG-SŠ	SLO-OŠ	MAT-OŠ	ANG-OŠ	SLO-razlika	MAT-razlika	ANG-razlika
OŠ 1	3,8	3,4	3,4	3,44	3,15	3,41	0,36	0,25	-0,01
OŠ 2	2,8	2,87	2,93	2,7	2,93	2,82	0,1	-0,06	0,11
OŠ 3	3,15	2,92	3,18	3,37	3,42	3,59	-0,22	-0,5	-0,41
OŠ 4	2,88	2,53	3	3,07	3,3	3,41	-0,19	-0,77	-0,41
OŠ 5	3,27	2,93	2,93	3,43	3,47	3,59	-0,16	-0,54	-0,66
OŠ 6	3	2,89	2,86	3,21	3,17	3,26	-0,21	-0,28	-0,4
OŠ 7	2,54	2,88	3,42	2,93	3,09	3,41	-0,39	-0,21	0,01
OŠ 8	2,65	2,52	2,7	2,86	3,14	3,17	-0,21	-0,62	-0,47
OŠ 9	3,05	2,14	2,9	3,01	2,97	3	0,04	-0,83	-0,1
OŠ 10	3,06	2,88	3,19	3,3	3,07	3,25	-0,24	-0,19	-0,06
OŠ 11	2,87	3,07	2,67	2,9	2,85	3,13	-0,03	0,22	-0,46
OŠ 12	3,11	3,22	3,22	3,3	3,3	3,3	-0,19	-0,08	-0,08
OŠ 13	2,77	3	2,77	3,22	3,44	3,11	-0,45	-0,44	-0,34
OŠ 14	2,84	2,55	2,84	3,17	3,1	3,22	-0,33	-0,55	-0,38
OŠ 15	3,31	3,38	3,15	3,01	3,27	3,01	0,3	0,11	0,14
<b>Skupaj</b>	<b>3,01</b>	<b>2,88</b>	<b>3,01</b>	<b>3,13</b>	<b>3,18</b>	<b>3,25</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,23</b>

V povprečju je pri vseh predmetih nekaj padca, najbolj pa pri Mat, kjer ocena povprečno pade za 0,3 ocene.

#### 4.5 Primerjava tehnik anketiranj

Vse tehnike anketiranj so imele svoje prednosti in slabosti. Ustnega anketiranja sama nisva izvajala, da bi lahko izkusila potek tudi te metode. V konkretni situaciji intervjuvanja otrok v vrtcu je bila edina možna oseba vzgojiteljica, kar smo naredili v našem primeru. Sicer na splošno gledano velja, da oseba, s katero imaš intervju, lahko odgovarja bolj doživeto, oz. je vzpostavljena boljše komunikacija. Vmes lahko postavljamo podvprašanja, pomagamo pri nejasnostih vprašanj ... Takšna metoda ne bi bila najbolj smiselna za večje skupine anketirancev, kajti vsega si ne moreš zapomniti oz. zapisati, med drugim so lahko odgovori vsakega udeleženca drugačni in je lahko analiza zelo zahtevna. Ta metoda je idealna za najin primer: manjša skupina anketirancev in anketiranci, ki na drugačen način še ne znajo odgovarjati.

»Pisno« anketiranje dandanes postopno opuščamo. Anketiranci imajo podane največkrat možne odgovore in posledično anketiranci manj razmišljajo o temi. Vprašanja je treba skrbno napisati in razmisliti, če bodo anketiranci vse razumeli. Nekatere ankete so lahko dolge tudi več strani, kar pri anketirancu vzbudi nezadovoljstvo in zaradi dolgega reševanja odgovarja malomarno, da se ankete čim prej reši. Zaradi tega so lahko podatki manj verodostojni, kar pripelje do nepravilne raziskave. Izpostavimo lahko tudi strošek, ki nastane pri takšnem

anketiranju. Tisk nekaj stane in je odvisen od števila anketirancev, potem pa so tukaj še potni ali poštni stroški (odvisno od načina dostavljanja ankete). Najpomembnejši dejavnik pa je izdelava analize. Potrebno je veliko časa, da pregledamo vse ankete, kar sva občutila tudi sama. Med tem lahko tudi pride zaradi utrujenosti do napak.

»Spletne« ankete imajo veliko skupnih imenovalcev s »pisnim«. Razlika je v tem, da imamo manj stroškov, kajti tisk ni potreben. S pravim programom in malo znanja na tem področju lahko prihranimo veliko časa za analizo. Potrebujemo le računalnik in internetno povezavo za sestavo ankete in objavo le-te. Ta način je trenutno najbolj uporabljen in to lahko tudi sama potrdiva. Najina ugotovitev pa je, da je zelo dobro, da je med anketiranci nekdo, ki vodi postopek anketiranja. Med dijaki se je to pokazalo kot zelo potrebno.

#### 4.6 Razprava

Z raziskovalno nalogo sva želela potrditi oziroma ovreči postavljene hipoteze. Želela sva ugotoviti, kateri način anketiranja je boljši, hitrejši, cenejši, ali je vsaka metoda anketiranja uporabna in izvedljiva za vsako skupino ... Ali je to spletno anketiranje, ki se vedno bolj razvija in širi, ali so to druge metode?

Med mlajšimi dijaki ERŠ (1. in 2. letniki) sva s pomočjo spletne ankete ugotavljala, kako pomemben vpliv so za odločitev za srednjo šolo imeli dejavniki, kot so promocija srednje šole, želje staršev. Da so bili v tej skupini anketiranci dijaki 1. in 2. letnikov ni naključje, saj se le-ti zaradi časovne bližine dobro spomnijo trenutkov odločitve za srednjo šolo. Šola ERŠ je dobila potrditev, da izvaja odlično promocijo, saj je skoraj 2/3 učencev prav uspešna promocija prepričala za poklic in posledično šolo. Svetovanje staršev je prisotno in je pomembno za končno odločitev, vendar 1/4 delež je manjši od pričakovanega. Sva tudi malo pomislila, če so bili tukaj vsi odgovori realni.

Ob sodelovanju svetovalne delavke in upravljavca eAsistenta sva dobila primerjalni niz podatkov, in sicer sva primerjala dosežke pri Slo, Mat in Ang iz zadnje triade OŠ in nadalje v SŠ. V ozadju sva naredila še primerjavo po različnih OŠ. Ugotovitve so zanimive, da se ocene v srednji šoli malenkost poslabšajo (do 0,3 ocene v povprečju pri Mat). Je pa opaziti med dijaki, ki prihajajo sicer iz 15-ih osnovnih šol kar nekaj nihanj, povezanih z različnimi predmeti.

Na koncu sva še želela izvedeti, kaj nameravajo dijaki po zaključku srednje šole. Zato sva tudi ustvarila in izvedla spletne ankete v tretjem in četrtem letniku ERŠ. Rezultati so nama povedali, da večina dijakov namerava študirati v isti stroki (44 %), nekaj manj bi jih študijsko smer zamenjala (38 %), preostali (18 %) pa se bodo zaposlili.

Rezultati hipotez so torej naslednji:

1. Spletno anketiranje predstavlja kot način anketiranja najučinkovitejšo metodo v smislu racionalizacije časa za izvedbo in analizo ter racionalizacijo materialnih stroškov. (potrjena)
2. Za Elektro in računalniško šolo na Šolskem centru Velenje se je odločilo vsaj 50 % dijakov zaradi uspešne promocije šole. (potrjena)
3. Za vpis osnovnošolcev v srednjo šolo je odločilno mnenje staršev učencev. (ovržena)
4. Učni uspeh v srednji šoli se na Elektro in računalniški šoli v povprečju ne poslabša v primerjavi z ocenami v zadnji triadi osnovne šole pri temeljnih splošno izobraževalnih predmetih: slovenščina, matematika in tuji jezik (angleščina). (ovržena)
5. Vsaj polovica dijakov Elektro in računalniške šole namerava šolanje nadaljevati na

strokovnem področju, za katerega se že sedaj izobražujejo. (ovržena)

## 5. ZAKLJUČEK

Najino raziskovalno delo je temeljilo na raziskovanju poklicnega področja tako iz tehniške, kot tudi iz vsebinske plati. Preizkusila sva več metod anketiranj na več ciljnih populacijah in posledično ustvarjala različne analize.

V začetku najine raziskovalne naloge sva pričela z učenjem vzpostavitve spletne strani s pomočjo sistema Joomla 3.0 in postavila temelje za objavo podatkov (raziskava.scv.si). Portal sva postavila splošno vsebinsko in analitično, kar zadeva anket. Spletne ankete sva ustvarila v spletnem programu LimeSurvey, ki je bilo za naju tudi novo orodje. Poleg spletnih anket pa sva ustvarjala še anketo v pisni obliki za osnovnošolce ter smernice za vzgojiteljico v vrtcu. Pri vseh metodah anketiranja velja, da je zelo pomembno, kako oseba, ki vodi anketiranje tudi motivacijsko izvaja proces. Če tega ne bi bilo, bi bili rezultati lahko zelo drugačni.

Rezultati najinih raziskav so pokazali, da je bolje ustvariti spletno anketo, kot pa enakovredno v pisni obliki. Pri pisni anketi sva porabila dosti več časa pri logistiki in analizah, pa še stroški tiska in logistike niso zanemarljivi.

Treba je pa dodati, da bo teža in kakovost raziskav pridobila, če se bo spletna stran raziskava.scv.si uporabljala in če se bodo znotraj nje ponavljala aktualna anketiranja in prav tako, če se bodo dodajale nove aktualne ankete. Prav tako bo nekdo na šoli moral prevzeti skrbništvo nad tem projektom, saj je cilj, da v nadaljevanju zaokroži več aktivnosti znotraj ŠCV. V nadaljevanju pa je smiselno, da spletna aplikacija preraste meje Šaleške doline.

Od začetka in do nastanka raziskovalne naloge smo koncept in vsebino večkrat spremenili, kar je imelo tudi elemente ustvarjalnosti. Po zaključku raziskovalne naloge sva zadovoljna in ugotavljava, da sva se veliko novega naučila ter pridobila veliko pozitivnih izkušenj.

## **6. POVZETEK**

### **6.1 Osnovni namen raziskave**

Osnovni namen raziskave je bil ustvariti prvi spletni portal, ki bo spremljal aktualne kazalnike poklicne orientacije. Pri tem pa sva še raziskala različne metode anketiranja in jih med sabo primerjala. V ozadju sva uporabila odprtokodna računalniška orodja in jih ustrezno združila v en sistem.

### **6.2 Rezultati**

Rezultati najinih raziskav so pokazali, da je za obsežnejše raziskave najboljša izbira spletna anketa, ker je cenejša in z njo prihranimo veliko časa. Prav raziskave - anketiranje za dijake ŠCV so pokazali pravo učinkovitost s hitrimi možnostmi razširitev raziskav.

Vsebinsko so rezultati anket pokazali, kaj vpliva na vpis na ERŠ in kako se bodo dijaki poklicno orientirali po srednji šoli.

Pomemben del rezultatov je še primerjava učnih dosežkov nekoč učencev, danes dijakov pri istih predmetih. Zalogaj je bil zahteven, saj sva operirala z velikim številom podatkov in ker niso izražali identitete posameznika ali osnovne šole, jih je bilo toliko bolj zahtevno povezati. So pa rezultati pokazali, da uspeh na ERŠ glede na OŠ nekoliko upade, ko primerjamo tri temeljne splošne predmete Slo, Mat in Ang. Dejstvo je tudi, da se odstopanja med osnovno in srednjo šolo bolj kot na povprečnem nivoju odraža glede na posamezne osnovne šole.

### **6.3 Uporabljene metode**

Uporabila sva tri različne metode anketiranja, na treh različnih starostnih skupinah. S pomočjo anket sva ugotovila, kako razmišljajo različne starostne skupine o svoji izbiri poklica. Uporabila sva tudi aplikacijo Joomla, s katero sva ustvarila najino lastno spletno stran raziskava.scv.si.

Za ustvarjanje spletne ankete sva uporabila spletno odprtokodno aplikacijo Limesurvey.

Pri ustvarjanju povzetkov rezultatov anket osnovnošolcev sva uporabljala orodje za ustvarjanje tabel Excel.

## 7. ZAHVALA

- ✧ Zahvaliti se želiva najinima mentorjema g. Simonu Konečniku, ravnatelju ERŠ na ŠC Velenje, ter g. Igorju Dolerju za njuno požrtvovalno pomoč in za vse vzpodbude, ki sta jih dajala.
- ✧ Hvala vsem anketirancem, ki so omogočali raziskovanje (OŠ Antona Aškerca, OŠ Gustava Šiliha, OŠ Miha Pintar Toledo, OŠ Šalek, OŠ Karla Destavnika Kajuha, OŠ bratov Letonje, ERŠ, ŠCV)
- ✧ Zahvaliti se želiva tudi g. Gregorju Hrastniku ter g. Urošu Remenihu za vso svetovanje v zvezi z vzpostavitvijo spletne strani.
- ✧ Zahvaliti se tudi želiva g. Mušiću ter svetovalni delavki ERŠ ge. Koletnik, za pomoč pri pridobivanju informacij.
- ✧ Želiva se zahvaliti staršem, ki so nama stali ves čas ob strani in nam tako nudili podporo v času, ko je bila le ta in pa kakšna pohvala resnično potrebna.
- ✧ Seveda gre zahvala tudi vsem ostalim, ki so nama pomagali pri ustvarjanju raziskovalne naloge s tem, ko so nama podali katerokoli koristno informacijo.
- ✧ Prav tako se želimo zahvaliti ge. Bojani Vrbnjak za pomoč pri lektoriranju.

## 8. PRILOGE

### 8.1 Priloga 1

#### Kaj je osnovnošolce vodilo k izbiri srednje šole? - anketa za 1. in 2. letnik srednje šole

##### 1. Izberi šolo:

- a. Elektro in računalniška šola
- b. Strojna šola
- c. Rudarska šola
- d. Šola za storitvene dejavnosti
- e. Gimnazija

##### 2. Izobraževalni program:

(polje prikaže odgovore, glede na kateri odgovor je anketiranec podal v prvem vprašanju)

##### Elektro in računalniška šola:

- a. Elektrotehnik / elektrotehnica
- b. Tehnik / tehničar računalništva
- c. Tehnik / tehničar mehatronike
- d. Električar / električarka
- e. Elektrotehnik / elektrotehnica PTI

##### Strojna šola:

- a. Strojni tehnik
- b. Strojni tehnik - PTI
- c. Tehnik mehatronike - PTI
- d. Avtoservisni tehnik
- e. Mehatronik operater
- f. Avtoserviser
- g. Oblikovalec kovin - Orodjar
- h. Pomočnik v tehnoloških procesih

##### Rudarska šola:

- a. Okoljevarstveni tehnik
- b. Geotehnik
- c. Geotehnik PTI
- d. Geostrojnik rudar

##### Šola za storitvene dejavnosti:

- a. Pomočnik v biotehnikih in oskrbi
- b. Trgovec
- c. Gastronom hotelir
- d. Gastronomija in turizem
- e. Ekonomski tehnik
- f. Gastronomski tehnik - PTI
- g. Ekonomski tehnik - PTI

##### Gimnazija:

- a. Gimnazija
- b. Gimnazija - športni oddelek
- c. Umetniška gimnazija - glasbena smer
- d. Umetniška gimnazija - likovna smer

3. **Izberi letnik šolanja:**
1. letnik
  2. letnik
4. **Kaj je najbolj vplivalo na tvojo odločitev za vpis v izbrano srednjo šolo?**
- Svetovanje staršev
  - Svetovanje na osnovni šoli
  - Mnenje vrstnikov
  - Mnenje prijateljev, ki so že v srednji šoli
  - Uspešna predstavitev srednje šole (tehnični dnevi, informativni dnevi, zgibanke ...)
5. **Ali ste kot osnovnošolci imeli predstavitev katere izmed srednjih šol?**
- Nikoli
  - Enkrat
  - Več kot enkrat

6. **Na lestvici od 1 do 5 oceni naslednje vidike predstavitev:**

1    2    3    4    5

Način predstavitve mi je bil všeč:

Učitelji so na zanimiv način predstavili šolo:

Dobil sem veliko koristnih informacij:

Učitelji so bili pripravljeni odgovoriti na  
moja vprašanja:

Predstavitve je bila dovolj dinamična:

Predstavitve opreme na šoli mi je bila všeč:

Všeč mi je bilo ustvarjeno vzdušje:

7. **Kakšne in katere informacije ste kot osnovnošolci pred vpisom v srednjo šolo  
pogrešali, da bi se odločili čim bolj za vas ustrezno srednjo šolo?**

---



---



---



## 8.2 Priloga 2

### Namere dijakov po srednji šoli? - anketa za 3. in 4. letnik srednje šole

#### 1. Izberi šolo:

- a. Elektro in računalniška šola
- b. Strojna šola
- c. Rudarska šola
- d. Šola za storitvene dejavnosti
- e. Gimnazija

#### 2. Izobraževalni program:

(polje prikaže odgovore glede na kateri odgovor je anketiranec podal v prvem vprašanju)

##### Elektro in Računalniška šola:

- a. Elektrotehnik / elektrotehnica
- b. Tehnik / tehničar računalništva
- c. Tehnik / tehničar mehatronike
- d. Električar / električarka
- e. Elektrotehnik / elektrotehnica PTI

##### Strojna šola:

- a. Strojni tehnik
- b. Strojni tehnik - PTI
- c. Tehnik mehatronike - PTI
- d. Avtoservisni tehnik
- e. Mehatronik operater
- f. Avtoserviser
- g. Oblikovalec kovin - Orodjar
- h. Pomočnik v tehnoloških procesih

##### Rudarska šola:

- a. Okoljevarstveni tehnik
- b. Geotehnik
- c. Geotehnik PTI
- d. Geostrojnik rudar

##### Šola za storitvene dejavnosti:

- a. Pomočnik v biotehnikih in oskrbi
- b. Trгоvec
- c. Gastronom hotelir
- d. Gastronomija in turizem
- e. Ekonomski tehnik
- f. Gastronomski tehnik - PTI
- g. Ekonomski tehnik - PTI

##### Gimnazija:

- a. Gimnazija
- b. Gimnazija - športni oddelek
- c. Umetniška gimnazija - glasbena smer
- d. Umetniška gimnazija - likovna smer

#### 3. Letnik:

- a. 3. letnik
- b. 4. letnik

**4. Kaj je najbolj vplivalo na tvoj odločitev za vpis v izbrano srednjo šolo?**

- a. Svetovanje staršev
- b. Svetovanje na srednji šoli
- c. Mnenje vrstnikov
- d. Moja odločitev
- e. Moje finančne zmožnosti
- f. Predvidene dobre možnosti zaposlitve po končani srednji šoli

**5. Kako bi se trenutno opredelil, če bi se moral sedaj odločiti o nadaljnjih poteh po uspešno zaključeni srednji šoli?**

- a. Zaposlitev
- b. Nadaljevanje šolanja v isti stroki
- c. Nadaljevanje šolanja v drugi stroki

**6. V kolikor si izbral odgovor b. ali c., navedi stopnjo študija, na katerem želiš nadaljevati šolanje.**

- a. Višješolski
- b. Visokošolski
- c. Univerzitetni

### 8.3 Priloga 3

## Kam naprej po končani osnovni šoli?

*Pozdravljeni!*

*Sva mlada raziskovalca Toni Lukenda in Branka Hudej. Prihajava iz 3. letnika Elektro in računalniške šole na Šolskem centru Velenje in delava raziskovalno nalogo na temo Kaj nas vodi pri izbiri poklica. V sklopu raziskave sva izbrala več ciljnih skupin, kjer imate pomembno mesto tudi osnovnošolci v zadnji triadi. Vesela bova, če si boste lahko vzeli nekaj minut časa in odgovorili na spodnja vprašanja, ki nama bodo v veliko pomoč pri nadaljnjih raziskavah. Rezultati so in bodo anonimni in bodo uporabljeni izključno v raziskovalne namene.*

**Ime osnovne šole:** \_\_\_\_\_

**Razred:** \_\_\_\_\_

**1. Kaj izmed spodaj naštetih dejavnikov bo vplivalo na tvojo odločitev, v katero srednjo šolo se boš vpisal?**

- a) Mnenje staršev
- b) Mnenje sovrstnikov
- c) Lokacija šole in/ali prevoz do šole
- d) Predstavitev srednje šole
- e) Drugo: \_\_\_\_\_

**2. Ali ste na vaši šoli že imeli kakšno predstavitev katere izmed srednjih šol?**

- a) Nikoli
- b) Enkrat
- c) Več kot enkrat

**3. Ali je bila med predstavitvami srednjih šol na vaši šoli prisoten tudi Šolski center Velenje oz. katera izmed njihovih srednjih šol (Rudarska šola, Strojna šola, Elektro in računalniška šola, Šola za storitvene dejavnosti, Gimnazija)?**

- a) Da
- b) Ne

V primeru, da ste odgovorili na 3. vprašanje z a), odgovorite še na četrto vprašanje.

**4. Na lestvici od 1 do 5 ocenite naslednje vidike predstavitve (1 – je najslabše, 5 – je najbolje).**

- |  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| a) Način predstavitve mi je bil všeč                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b) Učitelji so na zanimiv način predstavili šolo in programe | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| c) Dobil sem veliko koristnih informacij in idej             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| d) Všeč mi je bilo ustvarjeno vzdušje                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**5. Če bi se odločil danes za srednjo šolo, bi izbiral med naslednjimi možnostmi:**

- a) Triletna poklicna šola
- b) Štiriletna tehniška šola
- c) Gimnazija
- d) Drugo – dopiši: \_\_\_\_\_

**6. Srednjo šolo nameravam obiskovati:**

- a) V Velenju
- b) Izven Velenja

**HVALA ZA VAŠE SODELOVANJE!**



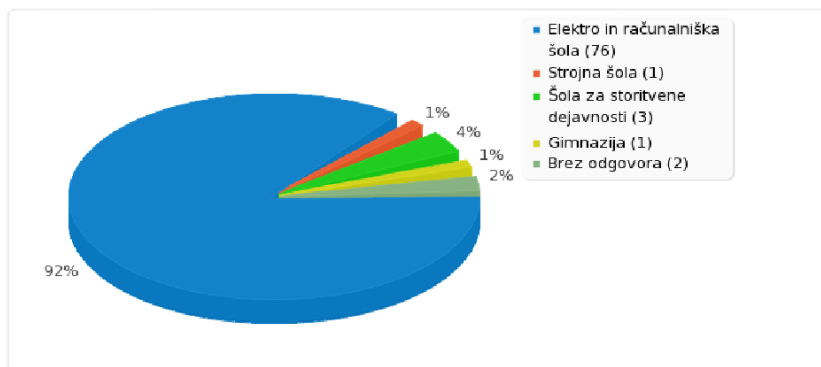
## 8.5 Priloga 5

### Rezultati anket za 1. in 2. letnik

Povzetek polja za 1

Izberi šolo, ki jo obiskuješ:

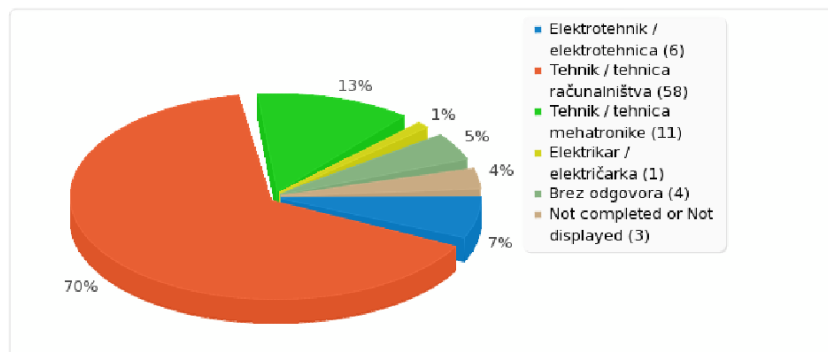
---



Povzetek polja za 2a

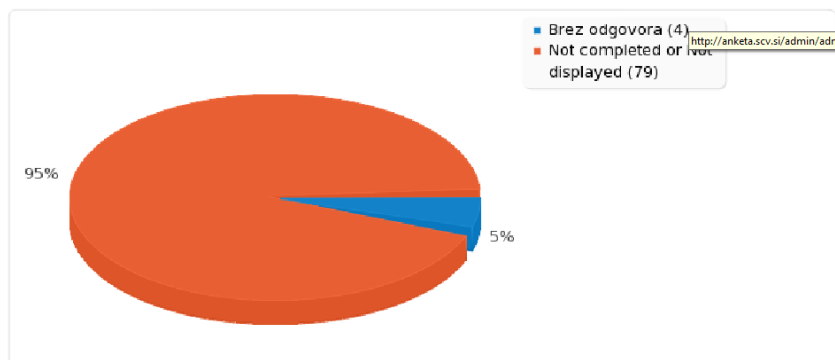
Izberi izobraževalni program, v katerem se šolaš:

---



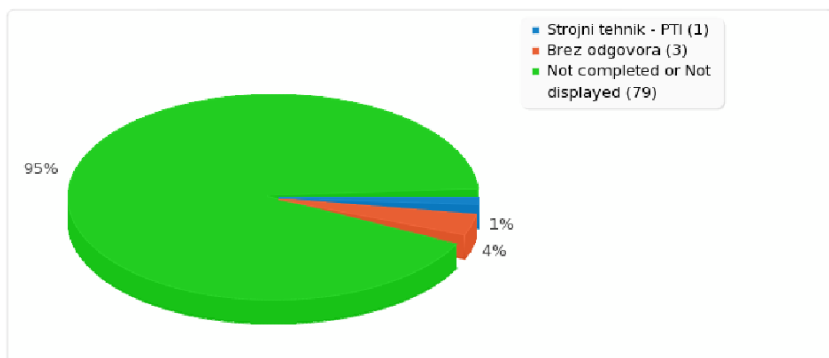
Povzetek polja za 2b

Izberi izobraževalni program, v katerem se šolaš:



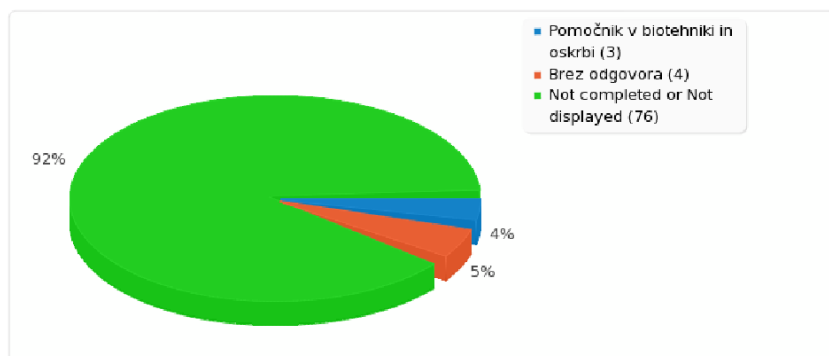
Povzetek polja za 2c

Izberi izobraževalni program, v katerem se šolaš:



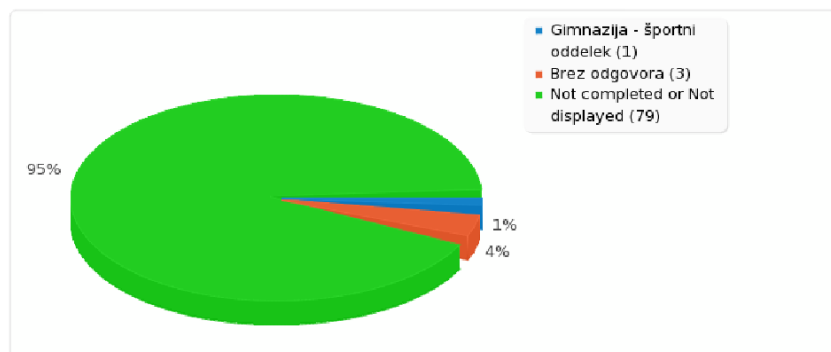
Povzetek polja za 2d

Izberi izobraževalni program, v katerem se šolaš:



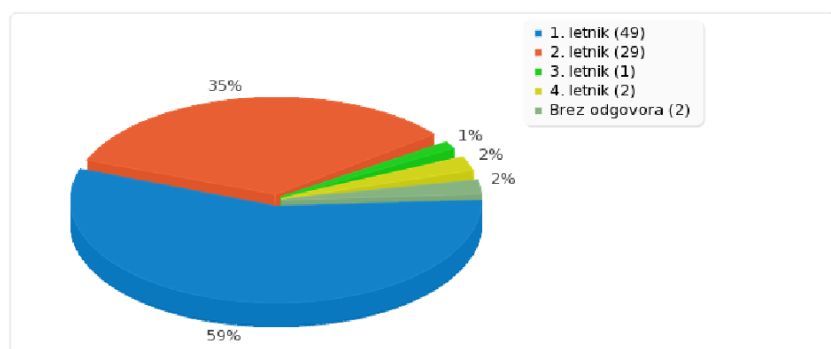
Povzetek polja za 2e

Izberi izobraževalni program, v katerem se šolaš:



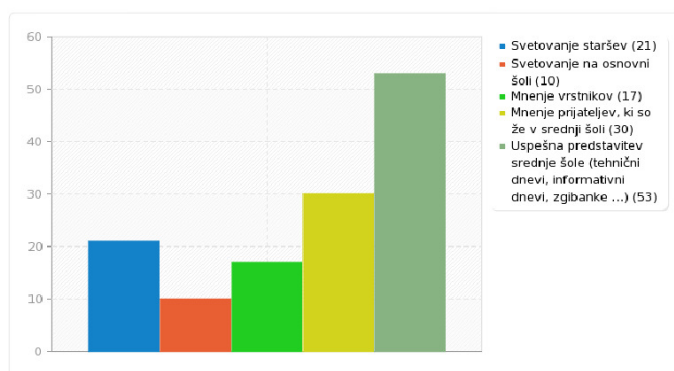
Povzetek polja za 3

Izberi letnik šolanja:



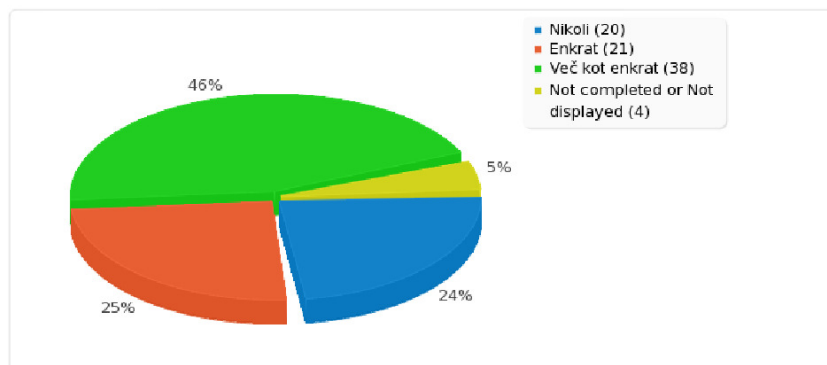
Povzetek polja za 1

Kaj je najbolj vplivalo na tvojo odločitev za vpis v izbrano srednjo šolo?



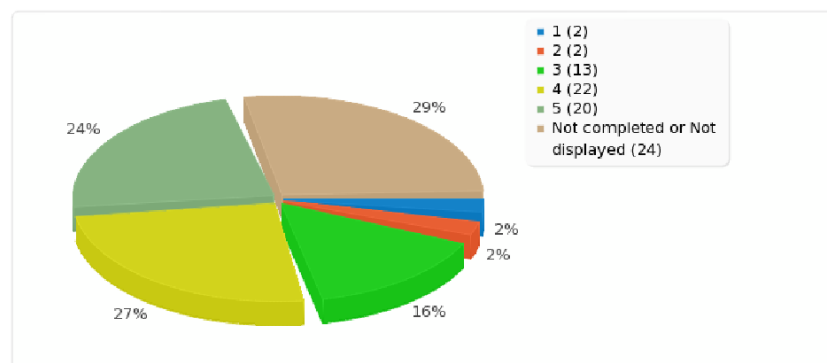
Povzetek polja za 2

Ali ste kot osnovnošolci imeli predstavitev katere izmed srednjih šol?



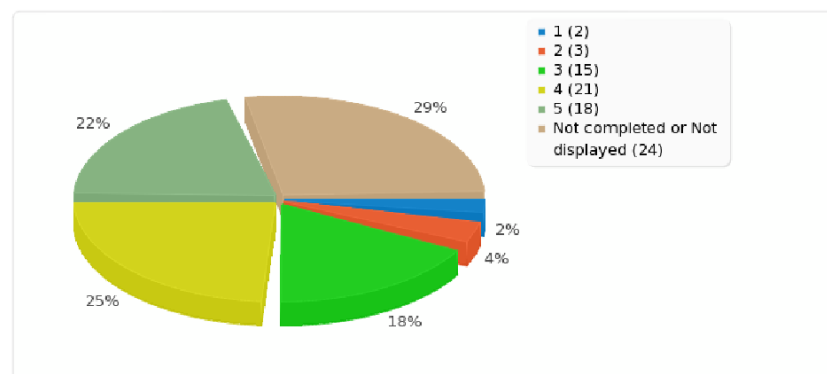
Povzetek polja za 3 (SQ001)

Na lestvici od 1 do 5 oceni naslednje vidike predstavitve: [Način predstavitve mi je bil všeč]



Povzetek polja za 3 (SQ002)

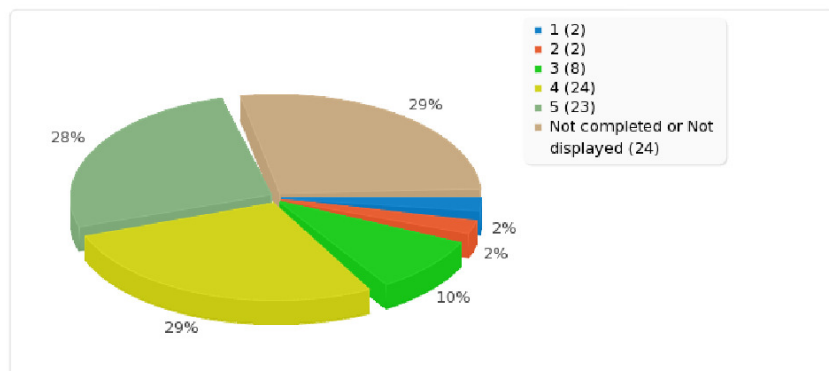
Na lestvici od 1 do 5 oceni naslednje vidike predstavitve: [Učitelji so na zanimiv način predstavili šole]





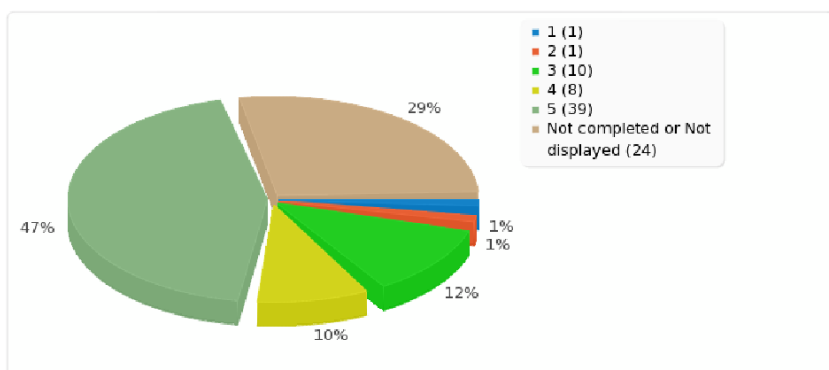
Povzetek polja za 3 (SQ003)

Na lestvici od 1 do 5 oceni naslednje vidike predstavitve: [Dobil sem veliko koristnih informacij]



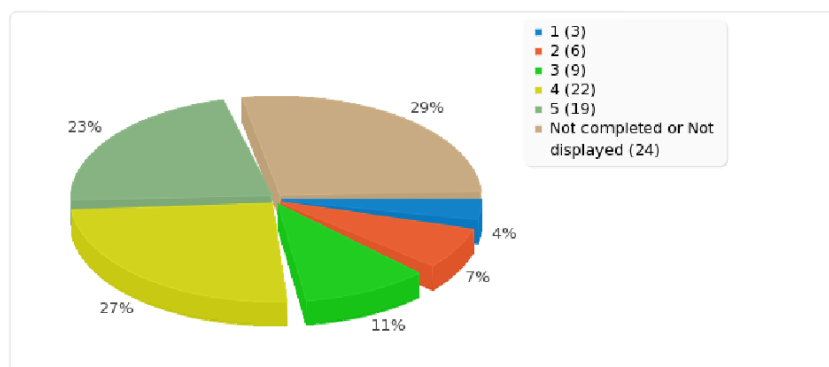
Povzetek polja za 3 (SQ004)

Na lestvici od 1 do 5 oceni naslednje vidike predstavitve: [Učitelji so bili pripravljeni odgovoriti na moja vprašanja]



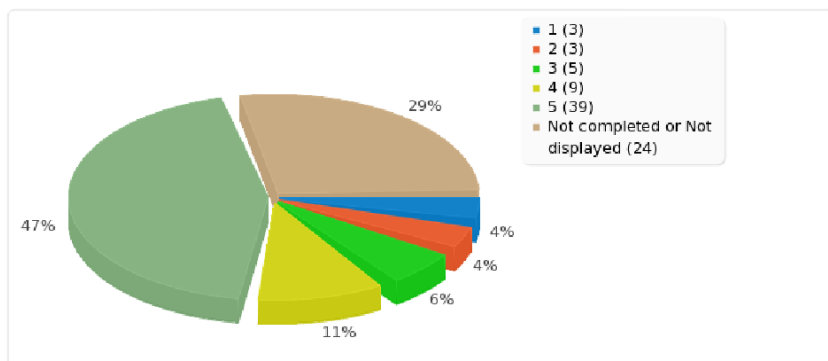
Povzetek polja za 3 (SQ005)

Na lestvici od 1 do 5 oceni naslednje vidike predstavitve: [Predstavitvev je bila dovolj dinamična]



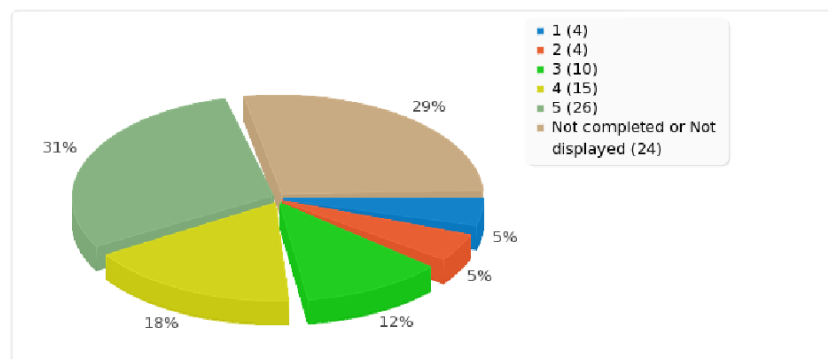
Povzetek polja za 3 (SQ006)

Na lestvici od 1 do 5 oceni naslednje vidike predstavitve: [Predstavitev opreme na šoli mi je bila všeč]



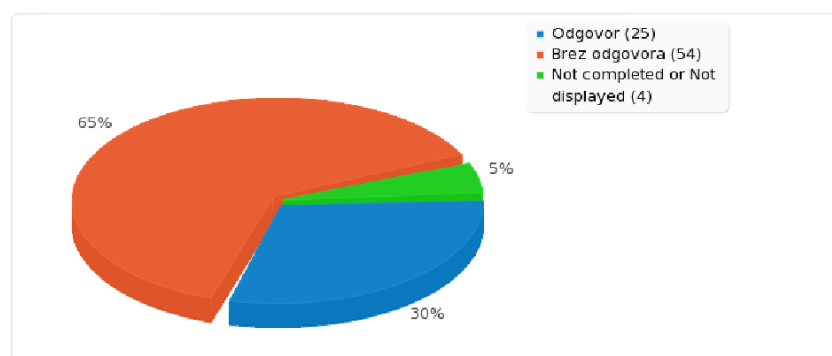
Povzetek polja za 3 (SQ007)

Na lestvici od 1 do 5 oceni naslednje vidike predstavitve: [Všeč mi je bilo ustvarjeno vzdušje]



Povzetek polja za 4

Kakšne in katere informacije ste kot osnovnošolci pred vpisom v srednjo šolo pogrešali, da bi se odločili čim bolj za vas ustrezno srednjo šolo?

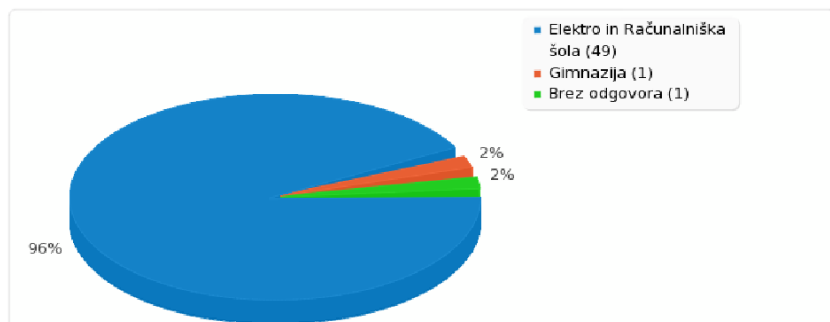


## 8.6 Priloga 6

### Rezultati anket za 3. in 4. letnik

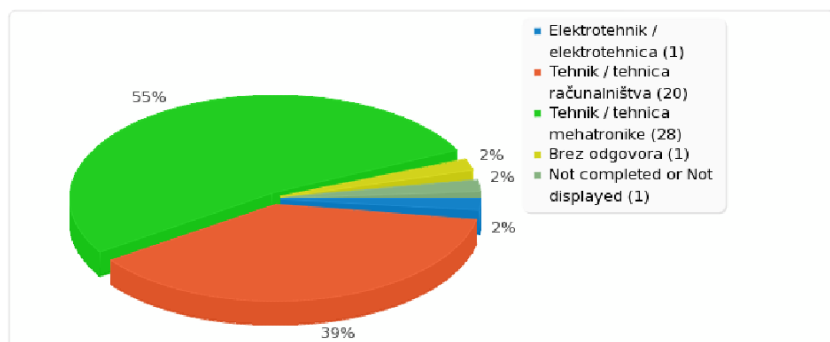
Povzetek polja za 1

Izberi šolo:



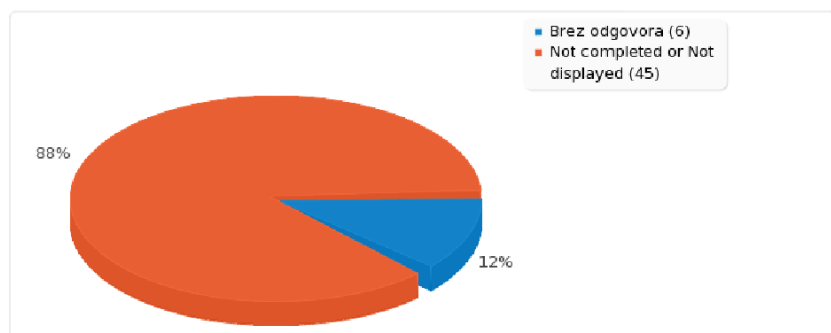
Povzetek polja za 2a

Izobraževalni program:



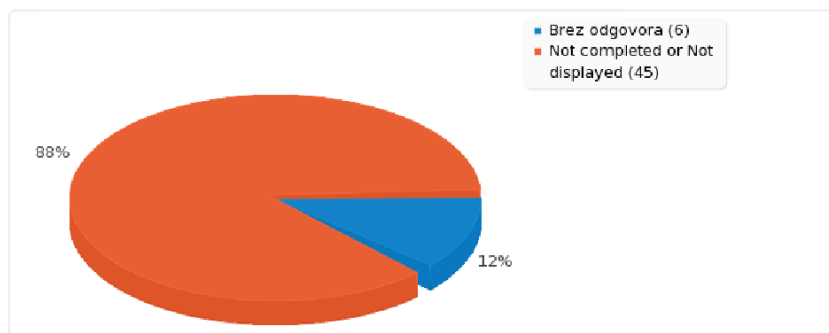
Povzetek polja za 2b

Izobraževalni program:



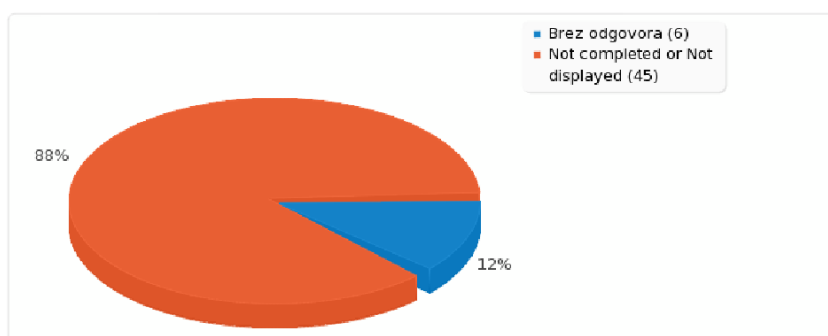
Povzetek polja za 2c

Izberi program:



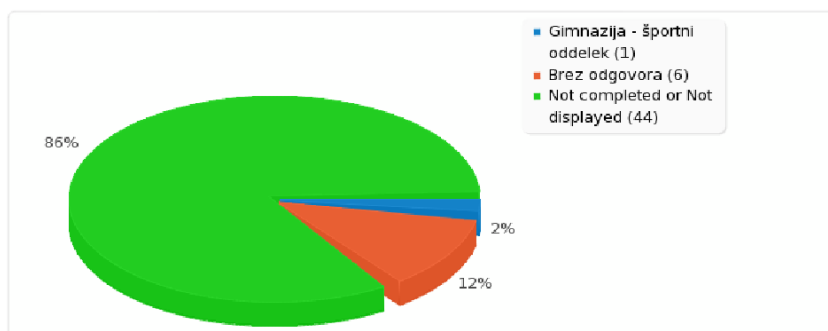
Povzetek polja za 2d

Izberi program:



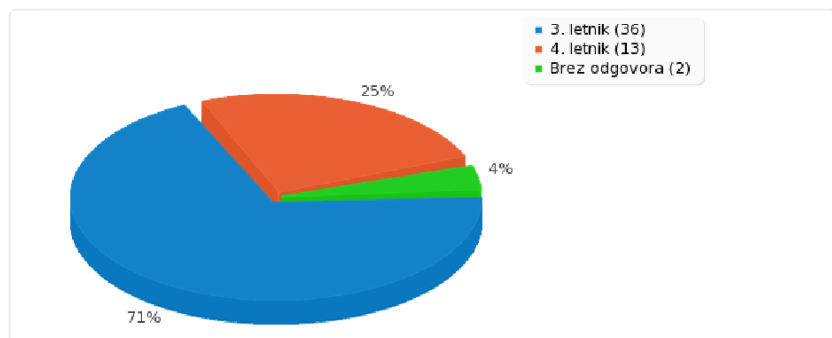
Povzetek polja za 2e

Izberi program:



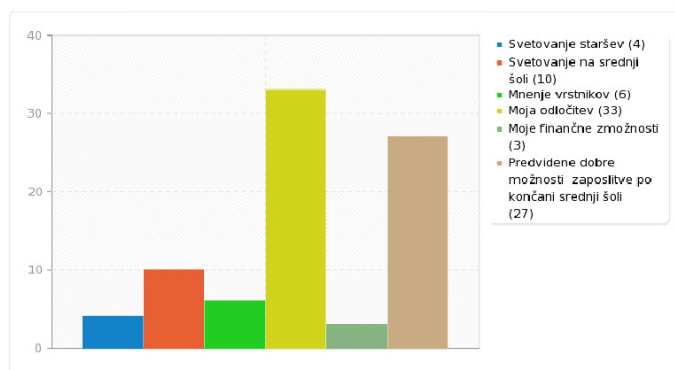
Povzetek polja za 3

Letnik:



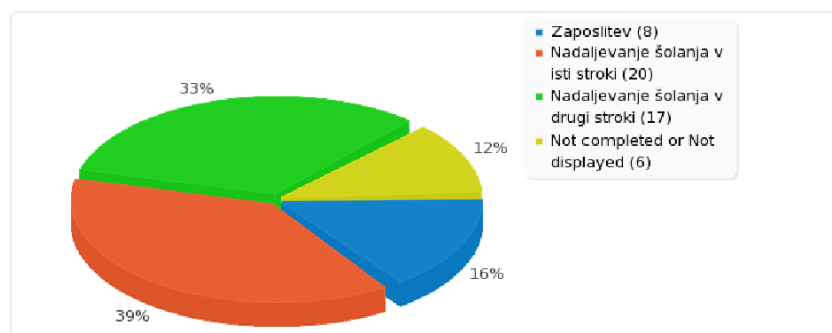
Povzetek polja za 1

Kaj je najbolj vplivalo na tvojo odločitev za vpis v izbrano srednjo šolo?



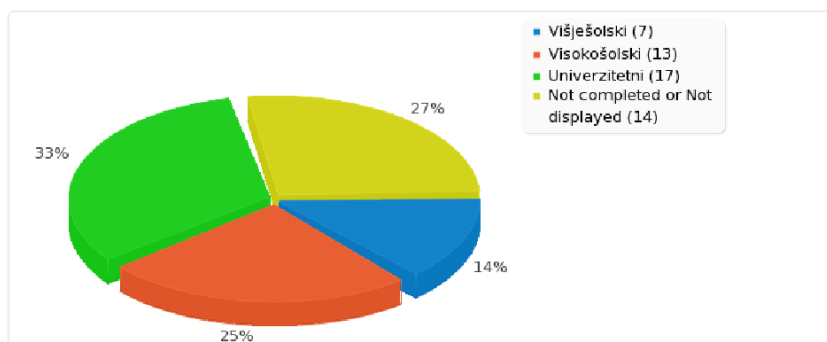
Povzetek polja za 2

Kako bi se trenutno opredelil, če bi se moral sedaj odločiti o nadaljnjih poteh po uspešno zaključeni srednji šoli?



Povzetek polja za 2a

V kolikor si izbral odgovor b. ali c., navedi stopnjo študija, na katerem želiš nadaljevati šolanje.



## 9. VIRI IN LITERATURA

### 9.1 Citiranje

- I. Ur.l. RS, št. [12/1996](#) ([23/1996](#) popravljen) Spremembe: Ur.l. RS, št. [101/1999](#) Odl.US: U-I-215/96, [22/2000-ZJS](#), [64/2001](#), [101/2001](#) Odl.US: U-I-68/98-42, [108/2002](#), [14/2003-UPB1](#), [34/2003](#), [55/2003-UPB2](#), [79/2003](#), [115/2003-UPB3](#), [65/2005](#), [98/2005-UPB4](#), [117/2005](#) Odl.US: U-I-240/04-11, [129/2006](#), [16/2007-UPB5](#), [101/2007](#) Odl.US, [36/2008](#), [22/2009](#) Odl.US: U-I-205/07-10, [55/2009](#) Skl.US: U-I-356/07-13, [58/2009](#) ([64/2009](#) popr., [65/2009](#) popr.), [16/2010](#) Odl.US: U-I-256/08-27, [47/2010](#) Odl.US: U-I-312/08-31, [20/2011](#), [34/2011](#) Odl.US: U-I-205/10-23, [40/2012-ZUJF](#), [57/2012-ZPCP-2D](#)
- II. Ur.l. RS, št. [12/1996](#) Spremembe: Ur.l. RS, št. [44/2000](#), [86/2004-ZVSI](#), [79/2006-ZPSI-1](#)
- III. [http://kakovost.scv.si/index.php?option=com\\_content&view=article&id=899&Itemid=100193](http://kakovost.scv.si/index.php?option=com_content&view=article&id=899&Itemid=100193) (17.12.2012)
- IV. Urh I. Anketiranje kot tehnika zbiranja podatkov v zdravstveni negi. Obzor Zdr N 2003; 37: 219-224
- V. Barle A., Počkar M., Novak Fajfar B., Popit T., Pluško A. 2005. Uvod v sociologijo. Učbenik za sociologijo v gimnazijskem izobraževanju. DZS, Ljubljana.
- VI. Barle A., Počkar M., Novak Fajfar B., Popit T., Pluško A. 2005. Uvod v sociologijo. Učbenik za sociologijo v gimnazijskem izobraževanju. DZS, Ljubljana.
- VII. Barle A., Počkar M., Novak Fajfar B., Popit T., Pluško A. 2005. Uvod v sociologijo. Učbenik za sociologijo v gimnazijskem izobraževanju. DZS, Ljubljana.
- VIII. Berzelak J. Programska orodja za spletno anketiranje. Diplomsko delo. Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede; Ljubljana, 2008
- IX. Lozar Manfreda K., Berzelak J., Vehovar V., Programska orodja za družboslovne ankete na spletu, Teorija in praksa: Izvirni znanstveni članek, 2006, 792-813
- X. Savarin J. Spletna orodja za spletno anketiranje. Diplomsko delo. Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede; Ljubljana, 2009

- XI. <http://www.websm.org>
- XII. <http://survey-software-review.toptenreviews.com>
- XIII. <http://fk.uni-mb.si/fkbv/images/stories/matematika/1pred-stat.pdf>
- XIV. [www.joomla.org](http://www.joomla.org)
- XV. <https://www.1ka.si/>

## 9.2 Spletni viri

- ✧ [http://zakonodaja.gov.si/rpsi/r05/predpis\\_ZAKO445.html](http://zakonodaja.gov.si/rpsi/r05/predpis_ZAKO445.html) (16.02.2013)
- ✧ [http://zakonodaja.gov.si/rpsi/r02/predpis\\_ZAKO982.html](http://zakonodaja.gov.si/rpsi/r02/predpis_ZAKO982.html) (16.02.2013)
- ✧ [http://kakovost.scv.si/index.php?option=com\\_content&view=article&id=899&Itemid=100193](http://kakovost.scv.si/index.php?option=com_content&view=article&id=899&Itemid=100193) (17.12.2012)
- ✧ <http://www.websm.org> (10.02.2013)
- ✧ <http://fk.uni-mb.si/fkbv/images/stories/matematika/1pred-stat.pdf> (22.12.2012)
- ✧ <http://survey-software-review.toptenreviews.com> (20.3.2013)
- ✧ [www.joomla.org](http://www.joomla.org) (20.11.2012)
- ✧ <https://www.1ka.si/> (10.2.2013)

## 9.3 Knjižni viri

- ✧ Urh I. Anketiranje kot tehnika zbiranja podatkov v zdravstveni negi. Obzor Zdr N 2003; 37: 219-224
- ✧ Barle A., Počkar M., Novak Fajfar B., Popit T., Pluško A. 2005. Uvod v sociologijo. Učbenik za sociologijo v gimnazijskem izobraževanju. DZS, Ljubljana.
- ✧ Berzelak J. Programska orodja za spletno anketiranje. Diplomsko delo. Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede; Ljubljana, 2008
- ✧ Savarin J. Spletna orodja za spletno anketiranje. Diplomsko delo. Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede; Ljubljana, 2009
- ✧ Lozar Manfreda K., Berzelak J., Vehovar V., Programska orodja za družboslovne ankete na spletu, Teorija in praksa: Izvirni znanstveni članek, 2006, 792-813
- ✧ Renko E., Uporabnost spletnega anketiranja v trženjskem raziskovanju. Magistersko delo, Univerza v Ljubljani, Ekonomska Fakulteta, 2005
- ✧ Resinovič B., Rajkovič V., Mahnič V., Prototip odločitvenega modela za ugotavljanje in izboljšanje kakovosti srednje šole, Organizacija: Razprava, letnik 36, številka 8, 2003, 508-518