

ŠOLSKI CENTER VELENJE
ELEKTRO IN RAČUNALNIŠKA ŠOLA
Trg mladosti 3, 3320 Velenje

MLADI RAZISKOVALCI ZA RAZVOJ ŠALEŠKE DOLINE

RAZISKOVALNA NALOGA

ALUMNI NA ELEKTRO IN RAČUNALNIŠKI ŠOLI

Tematsko področje: interdisciplinarno (RAČUNALNIŠTVO IN SOCIOLOGIJA)

Avtorici:

Branka Hudej, 4. letnik (tehnica računalništva)

Milena Rošer, 4. letnik (tehnica računalništva)

Mentorja:

Simon Konečnik, univ. dipl. inž. elektrotehnike

Islam Mušić, prof. računalništva in matematike

Velenje, 2014

Hudej B., Rošer M. Alumni na Elektro in računalniški šoli

Raziskovalna naloga, Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola, 2013

Naloga je bila opravljena pod vodstvom mentorjev na Šolskem centru Velenje, Elektro in računalniški šoli.

Mentorstvo: Simon Konečnik, univ. dipl. inž. elektrotehnike in Islam Mušić, prof. računalništva in matematike

Datum predstavitve: marec 2014

KLJUČNA DOKUMENTACIJSKA INFORMACIJA

ŠD Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola 2013/2014

KG Alumni/ Alumni klub/ organizacija/ nekdanji dijaki

AV HUDEJ Branka, ROŠER Milena

SA KONEČNIK Simon, ment. / MUŠIĆ Islam, soment.

KZ 3320 Velenje, SLO, Trg mladosti 3

ZA Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola

LI 2014

IN ALUMNI NA ELEKTRO IN RAČUNALNIŠKI ŠOLI

TD raziskovalna naloga

OP IX / 60 str. / 57 sl. / 8 graf. / 8 pril. / 31 vir.

IJ SL

JI SL/EN

AI Na Elektro in računalniški šoli v Velenju je v njeni 55-letni zgodovini šolanje uspešno zaključilo nekaj več kot 7.000 kandidatov. Mnogi od teh so danes uspešni strokovnjaki na področjih elektrotehnike, računalništva in mehatronike. Razmišljali sva, da bi nekdanje dijake povezali med seboj in s šolo. Fakultete doma in v tujini to delajo tako, da jih združijo v alumni klube. Na nivoju srednje šole je taka oblika organiziranosti zaenkrat še redkost, zato je bilo najino ključno vodilo, da je vredno poskusiti in biti med prvimi. En del raziskave je potekal na analizi obstoječih organizacijskih oblik alumnov doma in v tujini ter posledično iskanje optimalnih organizacijskih oblik za alumne naše šole. Za promocijo članstva v Alumni klub sva uporabili aktualne spletne medije, ki temeljijo na aktualnih socialnih omrežjih in spletnih storitvah (Facebook, Twitter in ciljna stran, ki sva jo nadgradili v spletni portal). Prav tako je bilo vodilo raziskati zainteresiranost podjetij – domačih in tujih, za sodelovanje z alumni naše šole. V zvezi s tem sva postavili idejne in tudi že nekatere operativne temelje za ustanovitev alumni klub Elektro in računalniške šole, ki bo v prihodnosti organizirano prirejal strokovna in družabna srečanja nekdanjih dijakov. Dosedanje raziskave kažejo na zelo dober odziv nekdanjih dijakov in tudi podjetij, kar kaže, da se Elektro in računalniški šoli odpirajo številne priložnosti, ki bodo šole naredile še prepoznavnejšo in še bolj povezano z gospodarskimi subjekti doma in tudi v tujini. Privabiti h konkretnemu sodelovanju Microsoft in Google je velik korak na poti novih sodelovanj.

KEY WORD DOCUMENTATION

ND Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola 2013/2014

CX Alumni/ Alumni club/ organization/ former students

AU HUDEJ Branka, ROŠER Milena

AA KONEČNIK Simon, ment. / MUŠIĆ Islam, soment.

PP 3320 Velenje, SLO, Trg mladosti 3

PB ŠCV ERŠ

PY 2014

TI ALUMNI NA ELEKTRO IN RAČUNALNIŠKI ŠOLI

DT RESEARCH WORK

NO IX / 60 p. / 57 pic. / 8 graf. / 8 ann. / 31 ref.

AL SL/EN

AB In 55 years of School for Electrical and Computer Engineering in Velenje, over 7000 candidates successfully finished schooling. Many of them are now successful professionals in the field of electrical engineering, computer science and mechatronics. We wish to connect former students between themselves and school. Faculties in Slovenia and other countries make it happen with certain organizations. In high schools this type of organization is still rare. Therefore, our main goal was to try and be the first in achieving that. One part of our survey was based on the analysis of the existing organizational forms in Slovenia and abroad, and the consequent search for optimal organizational forms for the alumni of our school. To promote the membership in the alumni club, we used the latest online media, based on the current social networks and web services. It was also our priority to explore the interest of companies, domestic and abroad, to cooperate with our project. In this context, we already set up an idea and some operational foundations for the establishment of the alumni club of our school, which will host future gatherings of former students. The previous research showed good response from former students and companies which shows that the School for Electrical and Computer Engineering opens many opportunities to make the school more recognizable and available to operators in Slovenia and abroad. The confirmation of the Microsoft and Google participation is a big step in the right direction in terms of collaborations.

KAZALO VSEBINE:

KLJUČNA DOKUMENTACIJSKA INFORMACIJA	III
KEY WORD DOCUMENTATION	IV
KAZALO VSEBINE:.....	V
KAZALO SLIK:	VII
KAZALO GRAFOV:	IX
UPORABLJENE OKRAJŠAVE	XI
1 UVOD	12
1.1 Namen.....	12
1.2 Hipoteze.....	12
1.3 Namen raziskovanja	12
2 PREGLED OBJAV.....	13
2.1 Elektro in računalniška šola nekoč in danes	13
2.1.1 Pomembni uspehi šole.....	14
2.1.2 Povezava šole z okoljem	15
2.2 Alumni	15
2.2.1 Kaj so alumni?	15
2.2.2 Organiziranost in dejavnosti alumnov v Sloveniji.....	15
2.2.3 Kaj pa tujina?	16
2.3 Tehnična podpora za organizacijo alumnov	16
2.3.1 Spletne strani.....	17
2.3.2 Socialna omrežja.....	17
2.3.3 Primeri socialnih omrežij kot podpora organizacijam in klubom.....	18
2.3.3.1 Facebook	18
2.3.3.2 LinkedIn	18
2.3.4 Ostale spletne aplikacije za podporo klubom in organizacijam.....	19

2.3.4.1	Elektronska pošta	19
2.3.4.2	Skype.....	19
3	CILJI, METODE RAZISKOVANJA	20
3.1	Analiza organiziranosti alumnov srednješolskega zavoda in fakultet.....	20
3.1.1	Škofijska klasična gimnazija Šentvid.....	20
3.1.2	Fakultete, ki organizirajo alumni dogodke.....	21
3.2	Postavitev Facebook skupine in ciljne strani.....	21
3.3	Postavitev spletnih aplikacij	22
3.3.1	Ciljna stran	23
3.3.2	Joomla – orodje za spletne aplikacije.....	24
3.3.3	Postavitev spletne strani	24
3.4	Anketni sistem MojaAnketa.si	26
3.4.1	Spletne ankete	27
3.4.2	Raziskava med delodajalci	27
3.4.3	Raziskava med alumni	27
3.5	Okrogla miza	28
3.6	Predlog organizacije delovanja alumnov na ERŠ.....	28
3.7	Alumni v Sloveniji.....	28
3.8	Alumni v tujini.....	29
4	REZULTATI IN RAZPRAVA	31
4.1	Predstavitev rezultatov spletnih anketiranj.....	31
4.1.1	Predstavitev rezultatov raziskave med delodajalci	31
4.1.1.1	Dogovorjena sodelovanja večjih partnerskih organizacij.....	32
4.1.2	Predstavitev rezultatov raziskave med potencialnimi alumni.....	33
4.1.3	Predstavitev rezultatov raziskave na srednji šoli	35
4.1.4	Predstavitev rezultatov raziskave na fakultetah	37

4.2	Izvečki iz okrogle mize	38
4.3	Organizacija delovanja alumnega kluba na ERŠ	39
4.4	Rezultati raziskave delovanja alumnov v Sloveniji.....	40
4.5	Rezultati raziskave delovanja alumnov v tujini.....	41
4.6	Rezultati hipotez	42
5	ZAKLJUČEK.....	43
6	POVZETEK	44
6.1	Osnovni namen raziskave.....	44
6.2	Rezultati.....	44
6.3	Uporabljene metode.....	44
7	ZAHVALA	45
8	PRILOGE	46
8.1	Priloga 1.....	46
8.2	Priloga 2.....	49
8.3	Priloga 3.....	52
8.4	Priloga 4.....	54
8.5	Priloga 5.....	57
8.6	Priloga 6.....	59
8.7	Priloga 7.....	60
9	VIRI IN LITERATURA.....	62
9.1	KNJIŽNJI VIRI	62
9.2	SPLETNI VIRI.....	63

KAZALO SLIK:

Slika 1:	Spletna stran Alumni kluba Ekonomske fakultete v Ljubljani	17
Slika 2:	Spletna stran Alumni kluba Škofijske klasične gimnazije	21

Slika 3: Facebook skupina.....	22
Slika 4: Ciljna stran Alumni ERŠ.....	22
Slika 5: Spletna stran alumni.scv.si/ers	23
Slika 6: Prijavni obrazec v ciljni strani	23
Slika 7: Spletni portal Joomla	24
Slika 8: Datoteke v namestitvenem paketu Joomla.....	25
Slika 9: Template cleanlogic	25
Slika 10: Upravljanje komponent in modulov	26
Slika 11: Dodajanje prispevkov.....	26
Slika 12: Spletni portal MojaAnketa.si	27
Slika 13: Povezava na spletne strani alumnih klubov fakultet na Univerzi v Mariboru	29
Slika 14: EBR- European business register.....	30
Slika 15: Logotip Googlove akademije.....	33
Slika 16: Razlaga besede alumni.....	34
Slika 17: Simon Konečnik, Peter Vrčkovnik in Srečko Zorman na okrogli mizi	38
Slika 18: Gledalci okrogle mize.	39
Slika 19: Organigram delovanja alumnega kluba	40
Slika 20: Alumni v Sloveniji	41
Slika 21: Anketa za srednje šole.....	46
Slika 22: Anketa za srednje šole – naziv	46
Slika 23: Anketa za srednje šole - 1. vprašanje	46
Slika 24: Anketa za srednje šole - 2. vprašanje	47
Slika 25: Anketa za srednje šole - 3. vprašanje	47
Slika 26: Anketa za srednje šole - 4. vprašanje, v primeru, da je bil prejšnji odgovor "Da" ...	47
Slika 27: Anketa za srednje šole - 5. vprašanje, v primeru, da je bil v 3. vprašanju odgovor "Ne"	48
Slika 28: Anketa za srednje šole - 6. vprašanje	48
Slika 29: Anketa za srednje šole - 7. vprašanje	48
Slika 30: Anketa za srednje šole - 8. vprašanje	49
Slika 31: Anketa za srednje šole - 9. vprašanje	49
Slika 32: Anketa za fakultete – naziv	49
Slika 33: Anketa za fakultete - 1. vprašanje	50

Slika 34: Anketa za fakultete - 2. vprašanje	50
Slika 35: Anketa za fakultete - 3. vprašanje	50
Slika 36: Anketa za fakultete - 4. vprašanje, v primeru, da je bil prejšnji odgovor "Da"	51
Slika 37: Anketa za fakultete - 5. vprašanje, v primeru, da je bil v 3. vprašanju odgovor "Ne"	51
Slika 38: Anketa za fakultete - 6. vprašanje	51
Slika 39: Anketa za fakultete - 7. vprašanje	52
Slika 40: Anketa za fakultete - 8. vprašanje	52
Slika 41: Anketa za delodajalce	52
Slika 42: Anketa za delodajalce - 1. vprašanje	53
Slika 43: Anketa za delodajalce - 2. vprašanje	53
Slika 44: Anketa za delodajalce - 3. vprašanje	53
Slika 45: Anketa za alumne	54
Slika 46: Anketa za alumne - osnovne informacije	54
Slika 47: Anketa za alumne - 1. vprašanje	54
Slika 48: Anketa za alumne - 2. vprašanje	55
Slika 49: Anketa za alumne - 3. vprašanje	55
Slika 50: Anketa za alumne - 4. vprašanje	55
Slika 51: Anketa za alumne - 5. vprašanje	56
Slika 52: Anketa za alumne - razlaga besede "alumni"	56
Slika 53: Anketa za alumne - 7. vprašanje	56
Slika 54: Anketa za alumne - 8. vprašanje	57
Slika 55: Anketa za alumne - 9. vprašanje	57
Slika 56: Alumni, ki delujejo kot društva in so registrirana v Ajpesu	60
Slika 57: Alumni, ki delujejo kot klubi znotraj zavodov	61

KAZALO GRAFOV:

Graf 1: Ali so alumni zanimiv povezovalni vidik med vašim podjetjem in šolo?	31
Graf 2: Na kakšen način vidite možnost sodelovanja?	32
Graf 3: Kaj bi pričakovalo vaše podjetje od organiziranega srečanja alumnov?	32
Graf 4: Kako se je po zaključku srednje šole nadaljevala vaša karierna pot?	34

Hudej B., Rošer M. Alumni na Elektro in računalniški šoli

Raziskovalna naloga, Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola, 2013

Graf 5: Ali je vaša zaposlitev vezana na strokovno področje, za katerega ste se izobraževali v srednji šoli?	34
Graf 6: Ali poznate izraz alumni?	34
Graf 7: Ali bi se odzvali na povabilo aktivnosti alumnov?	35
Graf 8: Katere dejavnosti alumnov bi vas najbolj zanimale? (možnih je več odgovorov)	35

UPORABLJENE OKRAJŠAVE

AIESEC - Association for the International Exchange of Students in Economics and Commerce

BiH – Bosna in Hercegovina

CPI – Center republike Slovenije za poklicno izobraževanje

EBR – European Business Register

ERŠ – Elektro in računalniška šola

EU – Evropska unija

FERI – Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko

HTML – Hyper Text Markup Language

IEDC – International Economic Development Council

oz. – oziroma

RS – Republika Slovenija

sv. – sveti

ŠCV – Šolski center Velenje

t.j. – to je

TRA – Tehnik računalništva, oddelek A

TRB – Tehnik računalništva, oddelek B

UWC – United World Colleges

1 UVOD

1.1 Namen

Šola ostane, dijaki pa se menjajo. Minilo je že 55 let, odkar so skozi vrata Elektro in računalniške šole (v nadaljevanju ERŠ) na Šolskem centru Velenje (v nadaljevanju ŠCV) stopile prve generacije dijakov. Od takrat se je zamenjalo že na tisoče dijakov (do danes že 7.004) in namen te raziskovalne naloge je, da jih organizirano zberemo čim več in jih povežemo v klub, preko katerega lahko generacije tudi po končani srednji šoli ohranjajo stike, izmenjujejo znanje na formalen in neformalen način, se udeležujejo družabnih srečanj in posredno skupaj promoviramo ERŠ in ŠCV.

Odločili sva se, da to narediva s pomočjo organiziranja alumnov v Alumni klub ERŠ. Cilj takšnega – organiziranega druženja nekdanjih dijakov je, da vsakdo čuti svoj interes in pri tem vsak sodelujoči nekaj pridobi.

1.2 Hipoteze

Raziskovalne hipoteze smo strnili v pet različnih področij, ki so med seboj povezana.

1. Smo prva srednja strokovna šola v Sloveniji, ki bo organizirala dejavnosti alumnov.
2. Podjetja so pripravljena podpirati Alumni klub ERŠ s sodelovanjem svojih strokovnjakov in tudi finančno.
3. Alumni so se pripravljene odzvati povabilu na srečanja, ki jih bo organizirala šola.
4. V več kot polovici evropskih državah izvajajo organizirane dejavnosti alumnov za nekdanje udeležence srednje šole.

1.3 Namen raziskovanja

Namen te raziskovalne naloge je postaviti temelje organiziranega povezovanja nekdanjih dijakov. Na različnih dogodkih se bodo nekdanji dijaki ERŠ družili, izmenjevali znanje in izkušnje in svetovali sedanjim dijakom, kako uspeti v življenju. Preko Alumni kluba bo ERŠ vzpostavila lažji stik z nekdanjimi dijaki, predvsem z najuspešnejšimi, ki lahko svoje znanje posredujejo tudi drugim. Prav tako bo šola lažje sledila karierni poti svojih maturantov. Namen najine naloge je postaviti temelje organizacije, skozi katero želiva podati nekaj predlogov za organizirano delo z alumni.

2 PREGLED OBJAV

2.1 Elektro in računalniška šola nekoč in danes

Izobraževalni programi na področju elektro stroke sovpadajo z ustanovitvijo Industrijske rudarske šole kot začetnice organiziranega izobraževanja in predhodnice Šolskega centra Velenja, in sicer:

- Industrijska rudarska šola (1958/1959):

1958/59 Poklicna elektro šola – jaki tok

- Rudarski šolski center (1963/1964):

1970/71 Poklicna elektro šola – šibki tok

Tehniška elektro šola – šibki tok

1972/73 Tehniška elektro šola – jaki tok

1981/82 Računalniški tehnik

Programerski tehnik

Elektrotehnik energetik

Elektrotehnik elektronik

Elektrikar energetik

Elektrikar elektronik

1984/85 Naravoslovno-matematični tehnik

1986/87 Monter električnih omrežij in inštalacij

- Center srednjih šol tehniške in družboslovne usmeritve (1988/1989)

- Center srednjih šol (1993)

- Šolski center Velenje (1997)

1998/99 Pomočnik elektrikaarja

Poklicno tehniško izobraževanje elektrotehnik elektronik in elektrotehnik energetik

2003/04 Elektrotehnik računalništva

2004/05 Elektrotehnik telekomunikcij

2006/07 Tehnik mehatronik

2008/09 Elektrikar

Elektrotehnik

Elektrotehnik PTI

Tehnik računalništva

Od šolskega leta 1973/74 dalje izobražujejo tudi odrasle. (Zbornik ob 50 – letnici Šolskega centra Velenje, 2008)

2.1.1 Pomembni uspehi šole

Šola je skozi zgodovino dosegla veliko odmevnih rezultatov na državnem in mednarodnem nivoju. Od samega začetka je bila šola zelo tesno povezana z industrijo v Šaleški dolini in širše, rezultati sodelovanja pa so vidni.

Leta 1991 je šola začela z razvojem in izdelavo didaktične opreme za laboratorije na področju elektrotehnike. S to opremo so preko projektov Ministrstva za šolstvo in šport opremili vse elektro in računalniške šole v Sloveniji, kasneje pa se je iz tega razvila pomembna tržna dejavnost šole (opremljanje obeh elektrotehniških fakultet v Sloveniji, številnih osnovnih šol, podjetij, opremljanje šol v tujini – predvsem na Balkanu ...).

Pomemben je tudi razvoj in implementacija inovativnih e-gradiv, ki so v okviru EU projektov prav tako nastali na šoli v letih od 2006 naprej. Med ostalimi tržnimi dejavnostmi šole velja omeniti še formiranje tima za učinkovito rabo energije, ki sedaj deluje na trgu kot energetski inženiring na ŠCV.

Šola je uspešno pripravljala dijake za študij ali za zaposlitev, prav tako za številna domača in mednarodna tekmovanja, na katerih ima šola veliko odmevnih uspehov. V okviru teh prizadevanj šole je v zadnjih letih šola dobila več odmevnih priznanj:

- Univerza v Mariboru je leta 2001 podelila priznanje – Svečano listino Univerze v Mariboru – za konstruktivno medsebojno sodelovanje in kakovostno srednješolsko izobraževanje ter vzpodbujanje dijakov za študij elektrotehnike in računalništva na študijskih programih Fakultete za elektrotehniko, računalništvo in informatiko.
- Leta 2004 je prejela priznanje od Ministrstva za okolje, prostor in energijo za izstopajoče dosežke na področju učinkovite rabe energije.
- Leta 2006 je prejela priznanje Obrtne zbornice Slovenije za izjemne dosežke na področju sodelovanja s podjetji.
- Leta 2013 je prejela Zlato priznanje Zveze za tehniško kulturo Slovenije za izjemne dosežke na področju raziskovalnega dela mladih raziskovalcev.

2.1.2 Povezava šole z okoljem

Šola sodeluje z mnogimi ustanovami, kot so osnovne šole, srednje šole, višje šole in fakultete, s podjetji ter gospodarsko in obrtno zbornico, z Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport, z Zavodom za šolstvo, s CPI, z Andragoškim centrom RS, z Državnim izpitnim centrom, z Mestno občino Velenje ter čezmejno sodelovanje s Städtische Berufsschule für industrieelektronik iz Münchna, Berufsschule 1 iz Celovca ter Berufsschule 2 iz Beljaka, Vitalis iz Leipziga, Paragon Europe iz Vallette. (Zbornik ob 50-letnici Šolskega centra Velenje, 2008)

2.2 Alumni

Posamezniki se odločajo za različne šolske institucije, ki jim omogočajo pridobivanje znanja na različne načine. Po končani srednji šoli se vezi s šolo največkrat pretrgajo. Po izkušnjah srednjih šol ter fakultet v Sloveniji sva izvedeli, da možnost ostati povezan z nekdanjo šolo prinaša večjo publiciteto šole, uspešno promocijo ter uspešnejši razvoj šole.

2.2.1 Kaj so alumni?

Alumni je mednarodno uveljavljen izraz za nekdanje dijake ali študente. Velja za vse nekdanje študente ali dijake, tudi tiste, ki šolanja formalno niso zaključili. Alumnus v latinščini pomeni gojenec, alumna pa gojenka in oba se nanašata predvsem na almo mater, latinsko za mati rednico, kasneje pa sinonim za univerzo. Alumni je množinska oblika, kadar je prisoten vsaj en moški, zgolj žensko (z)druženje bi bilo alumnae. V naši terminologiji se uporablja moška oblika imena, pri uporabi pa sta mišljena oba spola. (Slovar slovenskega knjižnega jezika, 1998).

2.2.2 Organiziranosti in dejavnosti alumnov v Sloveniji

Pri prebiranju literature sva ugotovili, da stanje alumnov v Sloveniji narašča, vedno več je šol, ki se odločijo za takšno vrsto vzpostavljanja stika z nekdanjimi dijaki in posredno promocije šole. Bolj pogosto, kot za srednje šole, **so alumni za nekdanje študente** določene fakultete.

Slovenija je mlada in majhna država, ki ima tri univerze, tako da se pri nas tovrstni klubi šele dobro uvajajo, se je pa slika v dobrih desetih letih močno spremenila. Posamezne, predvsem pa novejšje fakultete in šole, se zavedajo pomena, ki ga alumni klubi prinašajo. Na to je precej vplival pozitiven učinek in pristop organizacije iz tujine. Med boljše organizirane alumne klube v državi prav gotovo štejemo klub Ekonomske fakultete iz Ljubljane, IEDC – Poslovne šole Bled in EPF iz Maribora. (Peršič, 2010)

2.2.3 Kaj pa tujina?

Dejavnosti alumnov so prepoznavne po celemu svetu. Iz objav na spletu sva razbrali, da so dejavnosti alumnov v povprečju v tujini bolj razvite kot v Sloveniji.

V tujini, zlasti v ZDA, imajo alumni klubi bistveno daljšo tradicijo kot pri nas. Biti član določenega kluba za posameznika ne pomeni samo ugodnosti, ki jih klub nudi, ampak predvsem čast ter ugled. Nekateri klubi so šli še dlje; medse sprejmejo samo posameznike, ki so se s svojim delom in trudom še posebno izkazali in si tako prislužili vstop v klub.

Kultura pripadnosti izobraževalni inštituciji je v zahodnih državah namreč bistveno bolj razvita kot v Sloveniji. (Peršič, 2010)

Ameriški alumni klubi se med drugimi dejavnostmi intenzivno ukvarjajo z zbiranjem sredstev in financiranjem posameznih fakultet in univerz. Mnogim ameriškim poslovnim šolam so prav donacije in sponzorstva članov alumni kluba (posameznikov, ne podjetij) glavni vir financiranja. Tako po številu zaposlenih spadajo alumni pisarne med največje oddelke šol, "found rising" oziroma zbiranje sredstev pa se šteje med najpomembnejše funkcije dekana ali direktorja šole. Največje in najbolj prepoznavne univerze imajo po številnih mestih tudi klub prijateljev in simpatizerjev, pri katerih pa je namen isti. (Peršič, 2010)

2.3 Tehnična podpora za organizacijo alumnov

Za organiziranje alumni dogodkov je v veliko podporo današnja stopnja razvoja informacijsko-komunikacijskih tehnologij. Podobno, kot je pri drugih organizacijah, velja izpostaviti vlogo informiranja preko sodobnih informacijskih tehnologij (spletnih strani, socialnih omrežij in elektronske pošte). Ostale oblike informiranja in posredovanja vabil so

zamudne, cenovno manj sprejemljive in tudi promocijsko manj atraktivne, gledano iz konteksta današnjega časa.

2.3.1 Spletne strani

Spletna stran je v računalništvu dokument z nadbesedilom, ki ga prikaže brskalnik. Na spletni strani so lahko različne vsebine: besedilo, slike, povezave, zvočni in video posnetki, programi. Jezik za opis spletnih strani je HTML. (http://sl.wikipedia.org/wiki/Spletna_stran (22. 2. 2014))



Slika 1: Spletna stran Alumni kluba Ekonomske fakultete v Ljubljani

2.3.2 Socialna omrežja

Spletna socialna (ali družabna) omrežja so aplikacije, spletne storitve, platforme ali strani, ki gradijo in odražajo socialne mreže ali socialne odnose med ljudmi, ki imajo na primer skupne interese in/ali aktivnosti. Te spletne aplikacije posameznikom omogočajo:

- ustvarjanje javnega ali delno javnega profila znotraj omejenega sistema,
- artikuliranje seznama uporabnikov, s katerimi so povezani ter
- prikazovanje in pretok njihovih seznamov povezav in povezav drugih znotraj sistema.

Strani spletnih socialnih omrežij omogočajo uporabnikom deljenje idej, aktivnosti, dogodkov in interesov znotraj svojih individualnih omrežij – zagotavljajo sredstva za interakcijo med uporabniki preko interneta (elektronska pošta, takojšnje sporočanje).

Glavni atribut spletnih socialnih omrežij je nudenje posamezniku možnost ohranjanja stikov z ljudmi, ki jih morda sicer ne bi videl nikoli več. Po drugi strani pa lahko s pomočjo spletnih socialnih omrežij posameznik gradi novo obsežnejšo mrežo poznanstev in pridobiva nove prijatelje. Trenutno najbolj znana socialna omrežja so: Facebook, Twitter, LinkedIn ... (http://sl.wikipedia.org/wiki/Spletno_socialno_omre%C5%BEje (22. 2. 2014))

2.3.3 Primeri socialnih omrežij kot podpora organizacijam in klubom

Kot najbolj uporabni socialni omrežji za alumni klub literatura največkrat omenja Facebook in LinkedIn, ki sta v današnjem času zelo primerni orodji za povezovanje starih članov in odkrivanje novih članov alumni klubov.

2.3.3.1 Facebook

Facebook je družbena spletna stran, ki je bila ustanovljena 4. februarja 2004 v mestu Cambridge v Massachusettsu, in deluje v okviru zasebnega starševskega podjetja Facebook, Inc. Brezplačen dostop do strani omogoča uporabnikom, da se povežejo na eno ali več omrežij in tako lažje komunicirajo z ostalimi ljudmi iz istega omrežja.

Ustanovitelj Facebooka je Mark Zuckerberg, ki je spletišče izdelal kot študent na univerzi na Harvardu. (<http://sl.wikipedia.org/wiki/Facebook> (21. 2. 2014))

2.3.3.2 LinkedIn

LinkedIn je spletno socialno omrežje, kjer se posameznik lahko povezuje s strokovnjaki iz svojega področja, širi svojo socialno mrežo znotraj svoje stroke ali izven nje, pride v stik s kadri v določenem podjetju in ustvarja svoj profesionalni ugled tudi na spletu. Med drugim je LinkedIn namenjen iskanju zaposlitve, saj predstavlja nekakšen brezčasen zaposlitveni sejem, kjer potencialni delodajalec lahko na enostaven način dobi pregled nad posameznikovim delom, izobrazbo, spretnostjo in podobno.

(<http://www.varniinternet.si/nasveti/nasveti-za-starse/525-kaj-je-linkedin-in-kako-ga-uporabljati> (20. 2. 2014))

2.3.4 Ostale spletne aplikacije za podporo klubom in organizacijam

Poleg Facebooka in LinkedIna, ki sta najpomembnejši socialni omrežji za povezovanje članov alumni klubov obstajajo še druge spletne aplikacije, ki pomagajo vzpostavljati stike med člani alumni kluba ter pridobivati nove člane.

2.3.4.1 Elektronska pošta

Elektronska pošta je način sestavljanja, pošiljanja in sprejemanja sporočil po elektronskih komunikacijskih sistemih. Elektronska pošta je namenjena izmenjavi sporočil, ki lahko vsebujejo tudi datoteke čez računalniško omrežje.

(http://sl.wikipedia.org/wiki/Elektronska_po%C5%A1ta (20. 2. 2014))

2.3.4.2 Skype

Skype je brezplačno internetno telefonsko omrežje, ki omogoča medsebojno komuniciranje uporabnikov. Ponuja video ali glasovni pogovor in glasovni konferenčni pogovor do pet uporabnikov, poleg tega pa tudi prenos besedilnih sporočil in datotek med uporabniki.

(<http://sl.wikipedia.org/wiki/Skype> (20. 2. 2014))

3 CILJI, METODE RAZISKOVANJA

3.1 Analiza organiziranosti alumnov srednješolskega zavoda in fakultet

Pri analizi organiziranosti alumnov sva se odločili za podrobnejši pregled petih zavodov v Sloveniji, ki delajo organizirano z alumni. Pri vseh zavodih sva izvedli kvalitativno metodo raziskovanja v obliki raziskovalnih intervjujev. Sklop petih zavodov predstavlja ena srednja šola, in sicer Škofijska klasična gimnazija v Ljubljani, dodali pa sva še štiri fakultete:

- Fakulteto za elektrotehniko v Ljubljani,
- Fakulteto za elektrotehniko, računalništvo in informatiko v Mariboru,
- Ekonomsko fakulteto v Ljubljani,
- DOBO - Višjo strokovno šolo iz Maribora.

Raziskovalne intervjuje sva izvedli s pomočjo elektronske ankete, za morebitne nejasnosti oz. dodatna vprašanja sva izbrane zavode kontaktirali še telefonsko. Da sva izbrali samo eno srednjo šolo, je povezano s tem, da se po najini raziskavi samo Škofijska klasična gimnazija v Ljubljani organizirano ukvarja z alumni. Raziskovali sva spletne strani posameznih srednjih šol, iskali preko brskalnikov na različne načine povezave med ključnimi besedami, vendar rezultat je bil, da sva ostali samo pri eni srednji šoli, ki se ukvarja z alumni.

Sestavili sva dva raziskovalna intervjuja v obliki ankete z odprtimi tipi vprašanj. En intervju je bil za srednjo šolo in eden za fakultete. Vse naslovnike sva pred tem kontaktirali po telefonu, da so bili anketiranci seznanjeni, zakaj prosiva za pomoč, in ob odgovorih na vprašanja sva dobili še kakšno koristno informacijo.

3.1.1 Škofijska klasična gimnazija Šentvid

22. januarja sva preko spletne ankete MojaAnketa.si poslali vprašanja na Škofijsko klasično gimnazijo za raziskovalni intervju. Raziskovalni intervju je zajemal devet vprašanj. Vprašanja so bila odprtega tipa, da sva pustili možnost njihove obrazložitve pri vseh vprašanjih.

Vprašalnik v obliki izgleda na spletnem portalu MojaAnketa.si je razviden iz Priloge 1.

Hudej B., Rošer M. Alumni na Elektro in računalniški šoli

Raziskovalna naloga, Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola, 2013



Slika 2: Spletna stran alumni kluba Škofjske klasične gimnazije

3.1.2 Fakultete, ki organizirajo alumni dogodke

Na spletu sva iskali fakultete, ki imajo organizirane dejavnosti alumnov. Te fakultete sva nato preko telefona poklicali in jih vprašali, če so pripravljeni odgovoriti na kratko spletno anketo. Fakulteta za elektrotehniko v Ljubljani, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko v Mariboru ter Ekonomska fakulteta v Ljubljani so nama hitro odgovorile na anketo, ki sva jo poslali 21. januarja 2014. Prosili sva še več fakultet, ki se ukvarjajo z alumni, vendar od obljub ni bilo koraka naprej. Po posredovanju mentorja se je kasneje priključila še Višja šola Doba iz Maribora.

Vprašalnik v spletni obliki MojaAnketa.si je razviden iz Priloge 2.

3.2 Postavitev Facebook skupine in ciljne strani

Facebook skupino sva postavili 17. septembra 2013 in jo poimenovali Alumni Elektro in računalniške šole Velenje. Tu sva pridobivali podatke, ali bi se nekdanji dijaki ERŠ udeleževali alumni dogodkov. Facebook skupino sva ustvarili preko najinih osebnih Facebook računov. Namen formiranja Facebook skupine je hkrati tudi promoviranje za Alumni klub Elektro in računalniške šole.

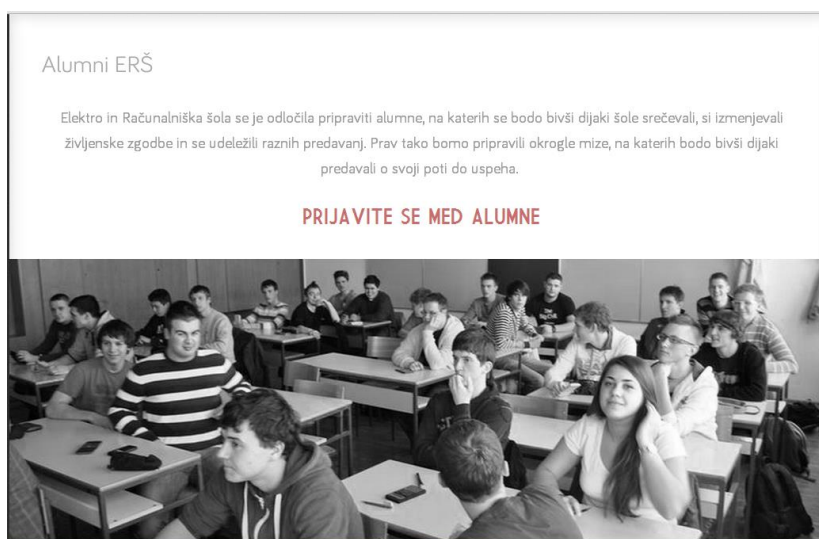
Hudej B., Rošer M. Alumni na Elektro in računalniški šoli

Raziskovalna naloga, Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola, 2013



Slika 3: Facebook skupina

V programskem jeziku HTML 5 sva postavili še ciljno stran, kjer so se nekdanji dijaki prijavljali in tako sva pridobili osnovne podatke le-teh.



Slika 4: Ciljna stran alumni ERŠ

3.3 Postavitev spletnih aplikacij

Za boljšo prepoznavnost organizacije Alumni kluba sva izdelali tudi spletno stran in pred tem že prej omenjeno ciljno stran. To sva izdelali s pomočjo programskega orodja Notepad ++ in z odprtokodnim orodjem za izdelavo spletnih strani Joomla.

Hudej B., Rošer M. Alumni na Elektro in računalniški šoli

Raziskovalna naloga, Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola, 2013



Slika 5: Spletna stran alumni.scv.si/ers

3.3.1 Ciljna stran

Ciljna stran oz. boljše poznana zveza besed iz tujke Landing page je namenjena zbiranju podatkov o obiskovalcih te strani. S tem pridobimo informacije o zanimanju za neko področje in posredno zanimanje za obiskovanje strani. Je spletna stran, ki ima običajno le eno stran, na kateri je povzetek prihajajoče spletne strani in prijavní obrazec.

Najina ciljna stran vsebuje ime organizacije, njen opis, povezavo na prijavní obrazec ter sliko.

VNESITE VAŠ E-MAIL NASLOV

Pogoji za včlanitev za v klub alumnov je, da ste izobraževanje na Elektro in računalniški šoli Šolskega centra Velenje že zaključili (oziroma na šoli, ki je bila z imenom in vsebino njena predhodnica).

Včlanite se lahko tudi tisti, ki še izobraževanja niste zaključili in sta od zaključka vašega izobraževanja minili vsaj dve leti.

* Required

Ime *

Primek *

E-mail *

Soglasje o uporabi osebnih podatkov *
 S prijavo potrjujem, da sme Elektro in računalniška šola, Trg mladosti 3, 3320 Velenje, (v nadaljevanju ERS) osebné podatke, ki jih v zvezi s članstvom v klubu Alumni in aktivnostmi, povezanimi s klubom Alumni pridobiti, obdelovati za namene obveščanja članov Alumni kluba o dogodkih, izobraževanjih in drugih občolskih dejavnostih ERS ali drugih njenih pogodbenih partnerjev ter za zgodovinsko, statistično in znanstveno-raziskovalno namene. Nadalje dovoljujem, da smejo biti osebni podatki, če je to potrebno za zgoraj navedene namene, posredovani uporabnikom osebnih podatkov, in sicer Šolskemu centru Velenje oziroma drugim zunanjim izvajalcem storitev, povezanimi z izvajanjem aktivnosti kluba Alumni. Obveščanje dovoljujem, da me Elektro in računalniška šola ali Šolski center Velenje, po navadni ali po elektronski pošti ali po telefonu, v povezavi z delovanjem kluba Alumni obveščata o aktualnih dogodkih in aktivnostih, ki jih organizira in izvaja Elektro in računalniška šola, Šolski center Velenje ali drugi gospodarski subjekti, s katerimi klub Alumni sodeluje.

Soglašam, da Elektro in računalniška šola in Šolski center Velenje moj elektronski naslov uporabljata za namene obveščanja o dejavnostih, izbranih preko prijamo/odjamega obrazca na spletnih straneh Alumni kluba Elektro in računalniške šole.

Never submit passwords through Google Forms.

Slika 6: Prijavní obrazec v ciljni strani

Prijavní obrazec sva dodali v ciljno stran preko Googleovega obrazca. V Google Drive sva ustvarili obliko, v katero lahko nekdanji dijaki, ki želijo postati člani Alumni kluba, vpišejo svoje ime, priimek in elektronsko pošto. V prijavní obrazec pa je bilo potrebno vključiti tudi

soglasje o uporabi osebnih podatkov, ki pravno ureja to področje in zagotavlja varovanje osebnih podatkov.

3.3.2 Joomla – orodje za spletne aplikacije

Joomla je odprtokodni sistem za ustvarjanje spletnih portalov in je eno bolj znanih orodij za ustvarjanje spletnih portalov, gledano v svetovnem merilu.

Ker nama je to orodje poznano, sva se odločili, da z njim izdelava spletno stran Alumni kluba Elektro in računalniške šole.

Orodje Joomla ponuja veliko možnosti za postavitvev kakovostnega spletnega portala: od številnih predpripravljenih modulov (objava novic, galerije, hitre ankete) do sodobnih dizajnov strani, tehnične stabilnosti, varnosti, do odzivne spletne tehnologije (prilagoditev velikosti ekrana naprave, s katero dostopamo na spletno stran – odzivna tehnologija) ...



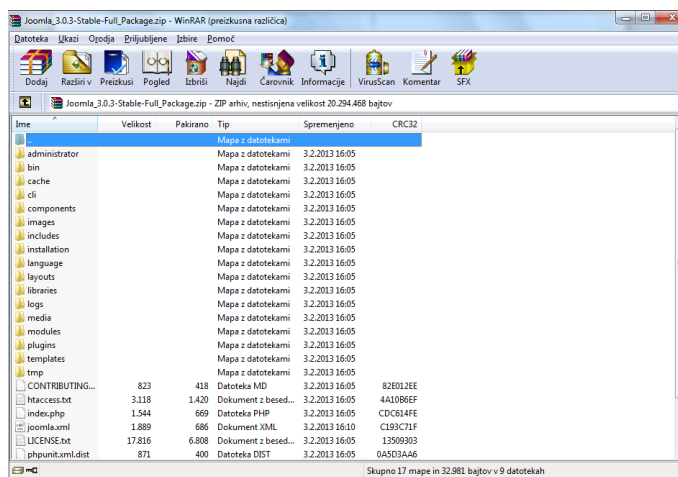
Slika 7: Spletni portal Joomla

3.3.3 Postavitev spletne strani

Za postavitvev spletnega portala potrebujemo spletni strežnik in podatkovno bazo ter ustrezno različico Joomla. Za ustvarjanje najine spletne strani sva se morali najprej odločiti, katero različico Joomla bova uporabili. Izbrali sva verzijo Joomla 3.2.1, ki je novejša verzija in ima zagotovljeno vso podporo. Skupaj z mentorjema sva se odločili, da Joomla postaviva na obstoječi spletni strežnik ŠCV in tako spletni portal umestiva med ostale spletne portale ŠCV s poddomeno alumni.scv.si/ers. V nadaljevanju je opisan postopek postavitve spletne strani.

- Razpakiranje datotek Joomla na spletni strežnik.

Po prenosu izbranega paketa s spletne strani Joomla sva ta paket razširili in vsebino kopirali na spletni strežnik ter opravili namestitvev.



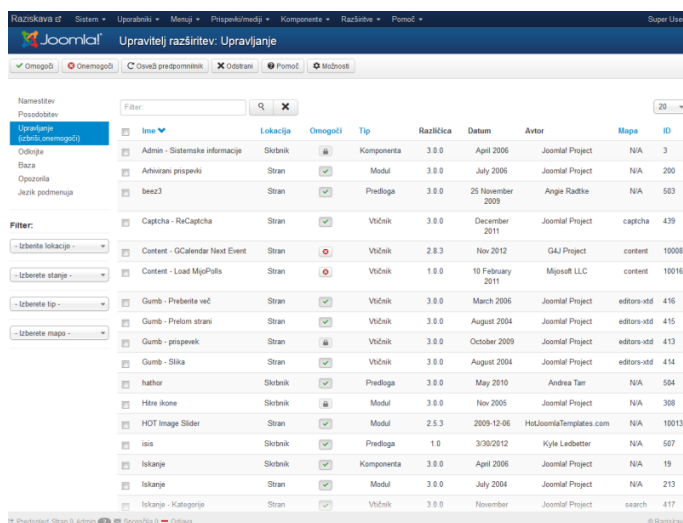
Slika 8: Datoteke v namestitvenem paketu Joomla

- Naložili sva temo spletne strani. Za grafično predlogo portala sva izbrali obstoječo temo Cleanlogic, ki sva jo prilagodili potrebam raziskave. Temo sva izbrali, ker je ustrezala najinemu pričakovanju in je bila brezplačna.



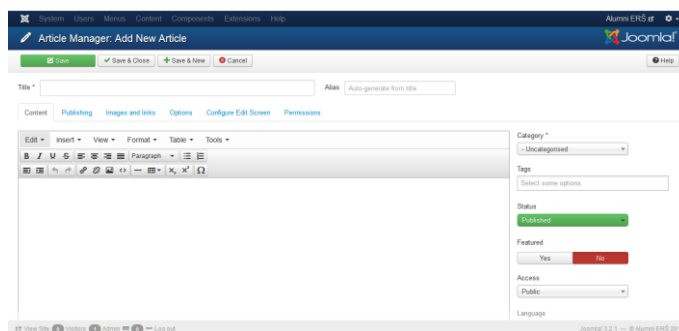
Slika 9: Template cleanlogic

- Naložili sva module ter komponente na spletno stran in jih uredili.



Slika 10: Upravljanje komponent in modulov

- Dodali sva vsebine in slike na spletni portal. Vsebine sva na spletni portal dodajali preko vgrajenega urejevalnika, ki omogoča enostavno urejanje vsebin brez znanja programiranja.



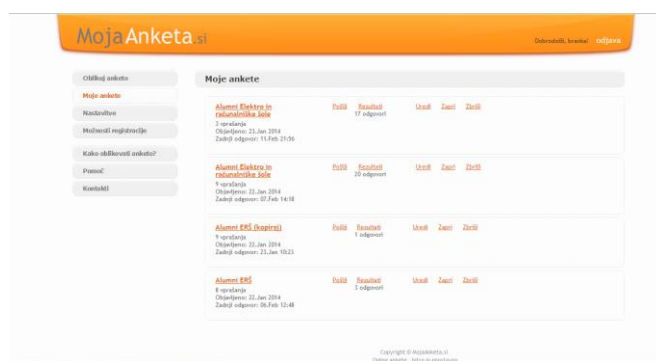
Slika 11: Dodajanje prispevkov

3.4 Anketni sistem MojaAnketa.si

Anketni sistem MojaAnketa.si je spletni servis za hitro izdelavo anket. Omogoča enostavno sestavo ankete ter hiter in enostaven pregled rezultatov. Poleg MojaAnketa.si poznamo tudi LimeSurvey, phpESP, PollMaker, SurveyProf, MonkeySurvey in podobne sisteme, ki prav tako služijo spletnemu anketiranju. Sistem MojaAnketa.si pa sva izbrali, ker je ta sistem enostaven za uporabo, uporabniki ga preko spletnih forumov ocenjujejo za enega izmed najboljših sistemov, nudi dobro podporo in omogoča številne možnosti pri analiziranju rezultatov ... Velika prednost je tudi, ker je v slovenskem jeziku.

3.4.1 Spletne ankete

Naredili sva štiri oblike raziskav s pomočjo spletnih anket, in sicer za člane Alumni kluba, za delodajalce, za srednje šole, ki imajo alumni klub in fakultete, ki organizirajo alumne dogodke.



Slika 12: Spletni portal MojaAnketa.si

Dve izmed štirih oblik spletnih anketiranj sta bili raziskovalna intervjuja, ki je način pridobivanja informacij, ko intervjuvanca sprašujemo z vprašanji odprtega tipa, ta pa nam na vprašanja neomejeno odgovarja. Ostale spletne ankete so bile klasična oblika anketiranja.

3.4.2 Raziskava med delodajalci

Raziskavo med delodajalci sva naredili tako, da sva s pomočjo mentorjev poslali vprašanja podjetjem, s katerimi šola sodeluje. Večina teh podjetij sodeluje s šolo preko praktičnega usposabljanja z delom, seveda pa so vzvodi sodelovanja med temi podjetji in šolo še širši.

Vprašalnik v spletni obliki MojaAnketa.si je razviden iz Priloge 3.

3.4.3 Raziskava med alumni

Raziskavo med alumni, ki so hkrati tudi potencialni člani Alumni kluba, sva prav tako izvedli preko spletne ankete MojaAnketa.si. Preko elektronske pošte sva jim poslali dopis, v katerem sva obrazložili, zakaj jih prosiva za sodelovanje (sodelovanje v kratki raziskavi za potrebe izdelave raziskovalne naloge, povabilo za članstvo v Alumni klub in širitev ankete med ostale nekdanje dijake). Nabor prejemnikov pošte sva kreirali s pomočjo dijakov, ki so v kontaktu z

dijaki prejšnjih generacij, prav tako sva v tem delu prosili za pomoč tudi učitelje, ki ohranjajo stike preko el. pošte z nekdanjimi dijaki.

Vprašalnik v spletni obliki MojaAnketa.si je razviden iz Priloge 4.

3.5 Okrogla miza

Okrogla miza se definira kot konferenca ali diskusija, ki vključuje več različnih oseb, ki so si enakopravne. Okrogle mize imajo po navadi že v naprej določeno temo, ki se razpravlja na tem dogodku. Cilj okroglih miz je strokovna razprava, pridobivanje in širjenje idej, izobraževanje, informiranje ...

Za začetek sva sami pripravili okroglo mizo na ERŠ, kjer sva kot goste okrogle mize povabili tri nekdanje dijake te šole, sedaj pa so vsi trije zaposleni na Šolskem centru Velenje. To so bili: ravnatelj Elektro in računalniške šole, Simon Konečnik, ravnatelj Višje strokovne šole, Srečko Zorman ter učitelj strokovnih modulov na ERŠ, Peter Vrčkovnik. Udeleženci te okrogle mize so bili dijaki 4. TRA in 4. TRB.

Cilj okrogle mize je bil dobiti čim več uporabnih idej s strani gostov, kot tudi udeležencev okrogle mize za delovanje Alumni kluba v prihodnosti. Eden izmed ciljev je bil preveriti, koliko take aktivnosti dijake, ki bodo kmalu nekdanji dijaki šole, tudi v resnici zanimajo.

Scenarij okrogle mize je v Prilogi 5.

3.6 Predlog organizacije delovanja alumnov na ERŠ

Organizacijo delovanja sva prikazali v obliki predloga organigrama. Organigram je grafični prikaz organizacijske strukture neke aktivnosti.

V zvezi s postavitvijo predloga organizacije sva si pomagali z idejami, ki sva jih dobili v raziskovalnih intervjujih med organizatorji, ki že imajo izkušnje, pregledom izkušenj tujih inštitucij, predlogi naših članov Alumni kluba ERŠ in z zaključki okrogle mize.

3.7 Alumni v Sloveniji

S pomočjo analiziranja spletnih strani vseh slovenskih univerz, fakultet in srednjih šol sva iskali povezave na ključno besedo alumni. Pri tem sva si največ pomagali s spletnimi

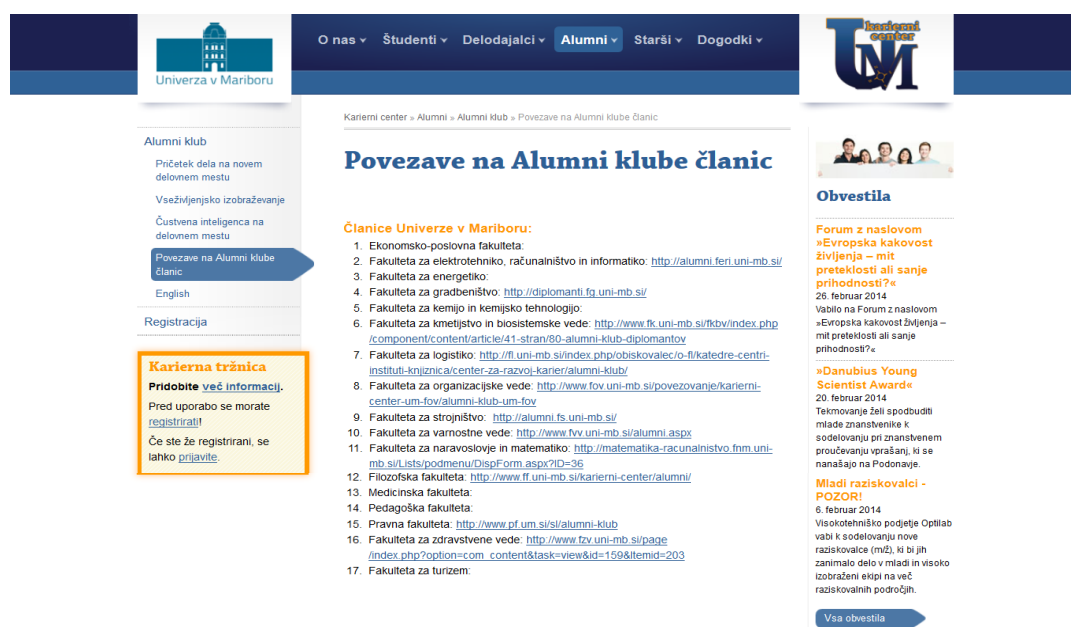
Hudej B., Rošer M. Alumni na Elektro in računalniški šoli

Raziskovalna naloga, Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola, 2013

brskalniki in iskanjem po ključnih besedah (alumni, alumni klub, sodelovanje fakultete z nekdanjimi študenti ...).

Pri iskanju organiziranosti sodelovanja z alumni je najino raziskovanje pripeljalo do dveh skupin alumnov:

1. Alumni so organizirani kot društvo. Registrirani so na Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve – Ajpes.
2. Alumni delujejo kot klubi znotraj zavoda (fakultete ali srednje šole), od koder izvirajo.



Slika 13: Povezava na spletne strani alumni klubi fakultet na Univerzi v Mariboru

3.8 Alumni v tujini

Tudi v tem primeru sva lahko prišli do analiziranja samo preko iskanja informacij o organiziranosti delovanja alumnov preko spletnih portalov. Našli sva evropsko povezavo z Ajpesom in sicer EBR, kjer je seznam držav, ki imajo shranjene evidence podjetij. Na tej strani so podane povezave za določene države, kjer so podani podatki o njihovih organizacijah in podjetjih. Sicer pa tudi v primeru raziskovanja organiziranosti alumnov v tujini (osredotočili sva se predvsem na Evropo) velja, da lahko alumni delujejo kot samostojna društva ali pa organizirane aktivnosti potekajo pod okriljem šole oz. fakultete.

Hudej B., Rošer M. Alumni na Elektro in računalniški šoli

Raziskovalna naloga, Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola, 2013

Information Distributors

The following information distributors provide direct online access to company information from every country in the EBR network.

To search European business information on EBR please choose one of our sanctioned distributors by clicking on the distributor name.

Base Country	Distributing Members	Supported Languages	Website currency
Austria	Manz	German	EUR
Estonia	Centre of Registers and Information Systems	English	EUR
Germany	Bundesanzeiger	German	EUR
Italy	InfoCamera	Italian	EUR
Latvia	Lursoft	Latvian, Russian, English	LVL
Lithuania	State Enterprise Centre of Registers	Lithuanian, English	LTL
Luxembourg	Registre du Commerce et des Sociétés	French, German	EUR
Norway	Branntøysund Register Centre	Norwegian, English	NOK
Slovenia	AJPES	Slovenian, English	EUR
Spain	Colegio de Registradores	Spanish, English	EUR
Sweden	Bolagsverket	Swedish, English	SEK
	Other Distributors		
Finland	Kauppareitti Oy, Information Services	Finnish	EUR
Finland	Suomen Asiakastieto Oy	Finnish, Swedish, Finnish	EUR

Slika 14: EBR- European business register

4 REZULTATI IN RAZPRAVA

4.1 Predstavitev rezultatov spletnih anketiranj

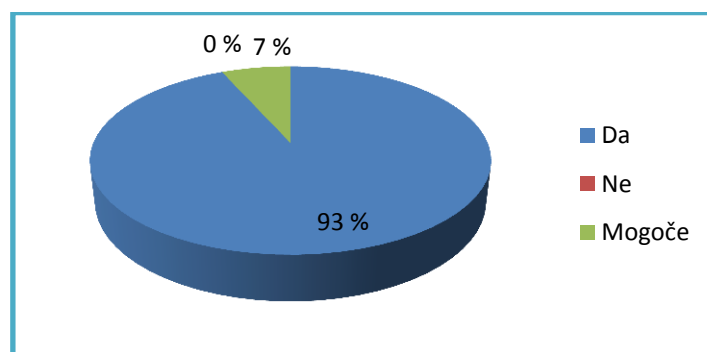
Za potrebe raziskovalne naloge sva pripravili in izvedli štiri različne spletne ankete, ki so nama pomagale pri vzpostavljanju idejnih konceptov za postavitev Alumni kluba ERŠ. Anketiranje sva izpeljali v spletni obliki, predvsem zaradi lažjega nadzora, pregleda odgovorov, prihranka časa, denarja ...

4.1.1 Predstavitev rezultatov raziskave med delodajalci

Spletno anketo sva poslali 60-im podjetjem, odgovorilo jih je 16. Odgovorila so podjetja, ki so naštet v Prilogi 6. V nadaljevanju so podana vprašanja in rezultati analize odgovorov. Naj omeniva še to, da sva terminologijo, povezano z alumni, obrazložili v spremnem dopisu, ki sva ga naslovljenim podjetjem poslali z elektronsko pošto.

1. Ali so alumni zanimiv povezovalni vidik med vašim podjetjem in šolo?

Nanj so odgovorili zelo pozitivno, saj jih je 15 odgovorilo z »Da«, eden o tem ni bil popolnoma prepričan, nihče pa ni na to odgovoril z »Ne«.

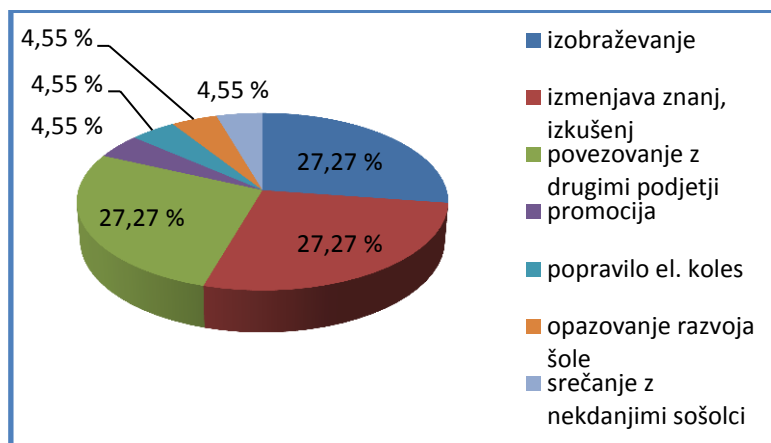


Graf 1: Ali so alumni zanimiv povezovalni vidik med vašim podjetjem in šolo?

2. Na kakšen način vidite možnost sodelovanja?

Vprašanje je bilo odprtega tipa in posledično so anketiranci odgovarjali različno, odgovore sva strnili in podobne odgovore smiselno povezali. Tako sva dobili sedem različnih odgovorov. Graf 2 prikazuje, da si podjetja najbolj želijo izobraževanja, izmenjave izkušenj ter povezovanja z drugimi podjetji.

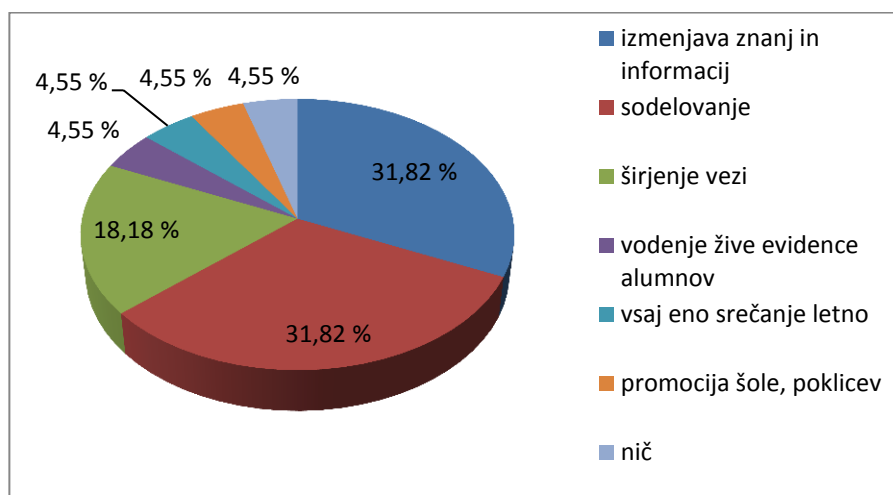
Ni pa iz odgovorov podjetij razvidna širša pripravljenost, da bi ponudila tudi sponzorska sredstva, kar vsaka potrebna organiziranost potrebuje (še posebej na začetku). Morda bi bilo potrebno vprašanje postaviti bolj eksaktno.



Graf 2: Na kakšen način vidite možnost sodelovanja?

3. Kaj bi pričakovalo vaše podjetje od organiziranega srečanja alumnov?

Tudi to vprašanje je bilo odprtega tipa in iz odgovorov sva povzeli šest najpogostejših odgovorov. Tako vidimo, da pričakujejo izmenjavo znanj in informacij, sodelovanje, širjenje vezi ...



Graf 3: Kaj bi pričakovalo vaše podjetje od organiziranega srečanja alumnov?

4.1.1.1 Dogovorjena sodelovanja večjih partnerskih organizacij

Predlog našega organiziranega delovanja alumnov je bil tudi vključitev večjih organizacij, ki so znana na svetovnem nivoju. Meniva, da bi predhodni dogovor s takšnimi organizacijami

predstavljal motivacijo za članstvo v Alumni klub ERŠ in izziv za domača podjetja, da bodo še bolj organizirano pristopila k sodelovanju. Ob dejstvu, da sva obe raziskovalki tehničarki računalništva, sva predlagali podjetji Microsoft in Google.

S pomočjo somentorja Islama Mušića sva vzpostavili stik s podjetjem Microsoft. Izvedli smo videokonferenčni sestanek preko spletne aplikacije Skype in se dogovorili za možnost sodelovanja. Predstavniki Microsofta Slovenija, Martin Pregl, je zagotovil, da lahko v prvi fazi računamo na strokovna predavanja Microsofta in če se bo sodelovanje dobro vzpostavilo, so tudi možnosti za manjšo sponzorsko pomoč.

S pomočjo mentorja Simona Konečnika sva prišli v stik s podjetjem Google. Kontakt je stekel z Metko Svetlin, ki je vodja marketinga za Google v Sloveniji. Google nam ponuja certifikatna izobraževanja, ki so za naše člane skupaj z možnostjo opravljanja izpita popolnoma brezplačna:

- Osnove oglaševanja na Googlu (Fundamentals)
- Napredno oglaševanje na Googlu (Search Advanced)
- Pomoč: osnove pridobivanja certifikata in o izpitih
- Opcija: izobraževanje z možnostjo pridobitve certifikata za Google Analytics



Slika 15: Logotip Google akademije

4.1.2 Predstavitev rezultatov raziskave med potencialnimi alumni

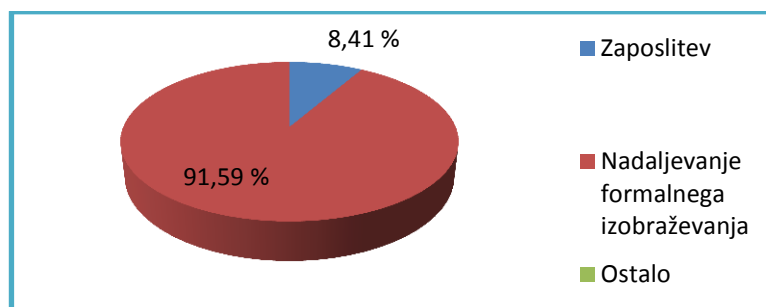
Podana so vprašanja in analiza odgovorov na anketo.

1. Katerega leta ste zaključili srednjo šolo?

Na najino anketo je odgovorilo 92 nekdanjih dijakov ERŠ, ki so šolo zaključili med leti 1974 in 2013.

2. Kako se je po zaključku srednje šole nadaljevala vaša karierna pot?

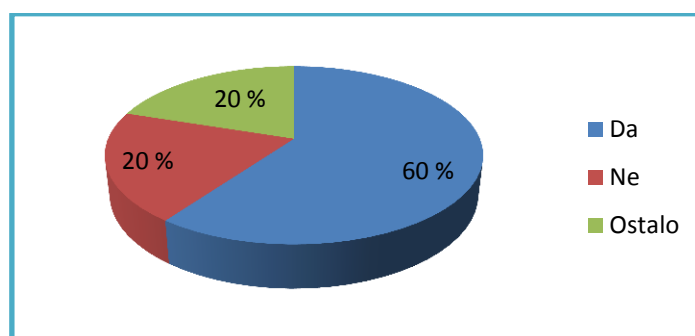
91,5 % nekdanjih dijakov se je odločilo za nadaljnje izobraževanje, 8,5 % pa se je odločilo za zaposlitev po srednji šoli.



Graf 4: Kako se je po zaključku srednje šole nadaljevala vaša karierna pot?

3. Ali je vaša zaposlitev vezana na strokovno področje, za katerega ste se izobraževali v srednji šoli?

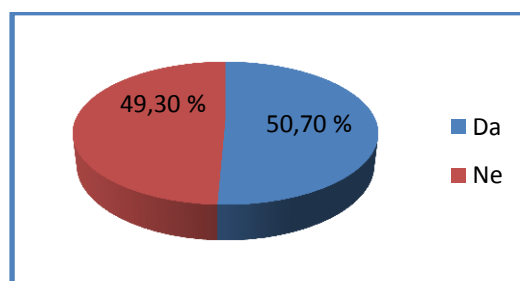
Na to vprašanje je 60 % anketirancev odgovorilo z »Da«, 20 % kot »Ne« in 20 % kot »Ostalo«.



Graf 5: Ali je vaša zaposlitev vezana na strokovno področje, za katerega ste se izobraževali v srednji šoli?

4. Ali poznate izraz alumni?

50,7 % je poznalo izraz alumni in 49,3 % anketirancev ni vedelo, kaj to pomeni. V ta namen sva tistim, ki tega izraza niso poznali, razložili pomen besede alumni. Je pa rezultat presenetljiv, ker sva v spremnem dopisu elektronske pošte izraz alumni razložili.



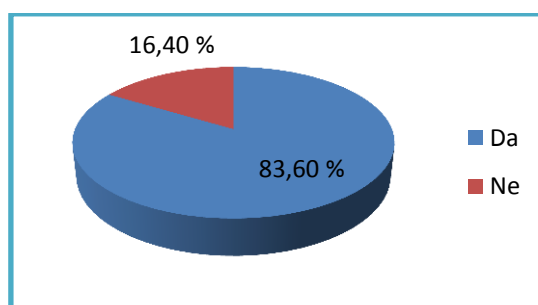
Graf 6: Ali poznate izraz alumni?

6. Alumni je mednarodno uveljavljen izraz za nekdanje dijake ali študente. Velja tudi za vse nekdanje dijake ali študente, ki šolanja formalno niso (ali še niso) zaključili. (izbirno vprašanje)

Slika 16: Razlaga besede alumni

5. Ali bi se odzvali na povabilo aktivnosti alumnov (nekdanjih dijakov Elektro in računalniške šole Velenje) v obliki brezplačnega strokovnega srečanja in neformalnega druženja?

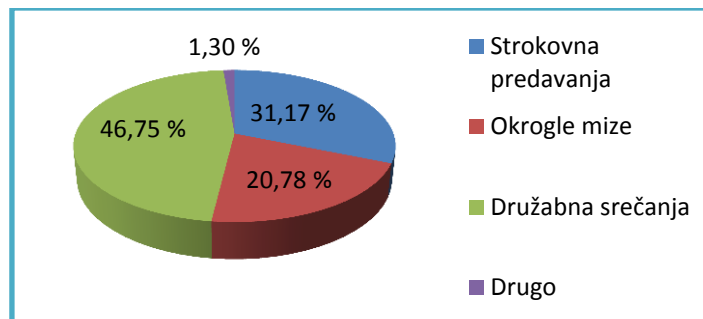
Na to vprašanje nama je 83,6 % anketirancev odgovorilo, da bi prišli na različne organizirane dogodke kluba.



Graf 7: Ali bi se odzvali na povabilo aktivnosti alumnov?

6. Katere dejavnosti alumnov bi vas najbolj zanimale (možnih je več odgovorov)?

Najpogostejši odgovori so bili strokovna predavanja, okrogla miza, družabna srečanja in drugo. Kot je razvidno iz Grafa 8, se je večina anketirancev zanimala za družabna srečanja.



Graf 8: Katere dejavnosti alumnov bi vas najbolj zanimale (možnih je več odgovorov)?

7. Kakšni so vaši predlogi organizatorjem alumni srečanja?

Od 91 anketirancev, 41 anketirancev ni imelo predloga, 40 jih je imelo en predlog, ostali pa so napisali več predlogov. Večina predlogov je bila, da bi se alumni izobraževali in izmenjavali znanja, širili vezi in sodelovali.

4.1.3 Predstavitev rezultatov raziskave na srednji šoli

Za raziskavo sva izbrali raziskovalni intervju, ki sva ga dogovorili osebno, izvedli pa preko elektronskega sistema anketiranja z vprašanji odprtega tipa. Izbira srednješolskih institucij za

raziskovalni intervju niti ni bila velika, saj se po najini raziskavi z organiziranjem alumnov ukvarja samo Škofijska klasična gimnazija v Ljubljani.

1. Kdaj ste pričeli z organiziranim delovanjem alumnov in kakšni razlogi so vas vodili k organizaciji le-teh?

Odgovorili so, da je potreba po takšnem klubu rasla s številom generacij, ki so zapustile klopi Škofijske klasične gimnazije, saj so se zavedali, da so prijateljske vezi poleg bogatega znanja zelo dragocena popotnica za življenje.

2. Kakšne organizacijske oblike dejavnosti ponujate članom alumni kluba?

Katere prepoznavne skupine se najbolj odzivajo in koliko članov pride v povprečju na eno srečanje? Koliko je pri vas organiziranih dejavnosti alumnov tekom enega leta?

Ta srednja šola organizira različne tradicionalne dogodke, kot so občinski zbori in pikniki, Stanislavovanje, t.j. letno srečanje alumnov na akademiji Zavoda sv. Stanislava. Organizirajo tudi sodelovanje na okrogli mizi v okviru Tedna poklicev na ŠKG in tako naprej.

3. Ali tudi člani alumni kluba predlagajo vsebine za nadaljnje aktivnosti?

Odgovor je »Da« in se trudijo, da čim bolj ugodijo njihovim željam.

4. V kolikšni meri jim lahko ugodite?

Upravni odbor nagovarja alumne, da predlagajo nove ideje in če se le da in če so organizacijsko izvedljive, jim ugodijo.

5. Na kakšen način obveščate člane alumni kluba o novostih in naslednjih dogodkih?

Alumne obveščajo preko spletne strani, Facebook strani in elektronske pošte.

6. Kako pridobivate nove člane, ki so kasneje tudi aktivni člani?

Nove člane pridobivajo tako, da na vsakem dogodku nagovorijo alumne, da se aktivno vključijo v izvedbo dogodkov.

7. Kaj pridobi vaša ustanova s prirejanjem dejavnosti alumnov?

Njihova ustanova s tem pridobi prepoznavnost, reference, pripadnost ustanovi, nova znanja in ideje, kader za izvedbo novih idej ...

8. Ali je oseba, ki skrbi za krovno organizacijo dejavnosti alumnov, za to tudi plačana in če je, od kod zagotavljate sredstva?

Odgovor na to vprašanje je bil »Ne«.

9. Ali se poleg vašega zavoda po vašem vedenju še kateri srednješolski zavod ukvarja z organizacijo alumnov?

Odgovor na to vprašanje je bil, da je v AJPES-u registriranih več društev, vendar ne vedo, ali so aktivni.

4.1.4 Predstavitev rezultatov raziskave na fakultetah

Kot sva že omenili, sva anketo poslali več fakultetam, odzvale pa so se štiri. V nadaljevanju sva strnili odgovore fakultet na vprašanja, ki so v Prilogi 2.

Fakultete, ki so sodelovale v raziskovalnem intervjuju, so se začele z organizacijo ukvarjati med leti 2008 in 2013.

Dvema fakultetama je bil razlog povezava diplomantov, eni potreba oz. želja fakultete, DOBA - Višja šola pa razloga ni navedla.

Fakulteta za elektrotehniko v Ljubljani se je z organiziranjem šele začela ukvarjati, zato nima veliko članov in tudi niso organizirali veliko dogodkov, vendar stremijo k temu, da bi imeli vsaj 3-4 dogodke letno, ki bodo strokovne, kulturne in družabne narave. Na prvem njihovem dogodku je bilo skoraj 100 diplomantov. To so bili mladi inženirji, profesorji iz fakultete in celo nekateri, ki so se že upokojili. Člani jim ne predlagajo vsebin za nadaljnje aktivnosti. O novostih in dogodkih jih obveščajo preko spletne strani in seznama, člane pa pridobijo s pomočjo promocije in slavnostnih podelitev diplom. Fakulteta s tem v glavnem pridobi na prepoznavnosti in s tem ohranja stik z bivšimi diplomanti. Zanimalo naju je tudi, ali dobi oseba, ki skrbi za alumni klub, plačilo in odgovori so bili različni. Fakulteta za Elektrotehniko podari osebi manjši honorar, na Ekonomski fakulteti osebo plačajo za polovico delovnega časa, na FERi-ju in na Višji šoli DOBA pa oseba ni plačana za to delo.

Na Ekonomski fakulteti v Ljubljani pravijo, da so jim glavna orodja dogodki, storitev »alumni kariera« in sekcije ter podklubi. V letu 2013 so aktivneje pričeli z organizacijo družabnih dogodkov, na katerih se člani izobražujejo, spoznavajo in navežejo nove poslovne vezi. Lahko se tudi brezplačno udeležujejo konferenc, predavanj in seminarjev. V lanskem letu so organizirali 24 zelo različnih dogodkov, ki se jih je udeležilo od 30 do 400 članov na dogodek. Člani lahko preko elektronske pošte predlagajo vsebine za nadaljnje aktivnosti, te pa izvedejo, če se le da. Člane o novostih obveščajo preko komunikacijskega kanala Newsletter in EFnet portal, preko medmrežja Facebook in LinkedIn, obveščajo tudi po reviji Alumni ter po različnih medijih za starejše generacije.

Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko v Mariboru pa je bila na vprašanja v anketi bolj kratka. Članom alumni kluba ponujajo srečanja in izmenjavo podatkov. Članov se je na dogodke v letu 2012 udeležilo okoli 20, naslednje leto pa že 350. Tudi tukaj člani alumni kluba predlagajo vsebine za nadaljnje aktivnosti in jim ugodijo približno 10 %.

DOBA, Višja strokovna šola iz Maribora pripravlja 1 do 2 dogodka letno, kjer imajo strokovna predavanja aktualnih tem in na dogodek pride povprečno 20 diplomantov. Diplomanti ne predlagajo vsebin za nadaljnje aktivnosti, o aktivnostih pa člani alumni kluba obveščajo preko spletne strani, elektronske pošte ter e-novic. Člane pridobivajo s povabilom ob diplomiranju, s povezovanjem z lokalnim okoljem ter z navezavo stikov potencialnih gostujočih predavateljev.

4.2 Izvlečki iz okrogle mize

Okroglo mizo sva izvedli v sredo, 12. 2. 2014, zadnjo šolsko uro. Scenarij okrogle mize je v Prilogi 5.



Slika 17: Simon Konečnik, Peter Vrčkovnik in Srečko Zorman na okrogli mizi

Na začetku sva okroglo mizo odprli s kratkim nagovorom ter pozdravom ravnatelja, Simona Konečnika.

Na okrogli mizi sva imeli tri kroge vprašanj, vsak krog vprašanj je imel svojo temo. Med posameznimi krogi vprašanj pa sva dali možnost, da tudi publika postavi kakšno vprašanje.



Slika 18: Gledalci okrogle mize

Zaključki okrogle mize so bili:

- Dijaki dveh četrtil letnikov vidijo svojo prihodnost v ohranitvi stikov s šolo tudi po prenehanju njihove srednješolske poti na ERŠ.
- Dijaki so se pripravljani včlaniti v Alumni klub ERŠ in se udeleževati organiziranih dogodkov.
- Več interesa so pokazali za neformalna druženja.
- Med ideje za včlanitev so predlagali možnost takojšnje včlanitve v Alumni klub ob prejemu spričevala o uspešno opravljeni poklicni maturi. Prav tako so predlagali, da pričakujejo dobro informiranje o dogajanjih kluba.

4.3 Organizacija delovanja Alumni kluba na ERŠ

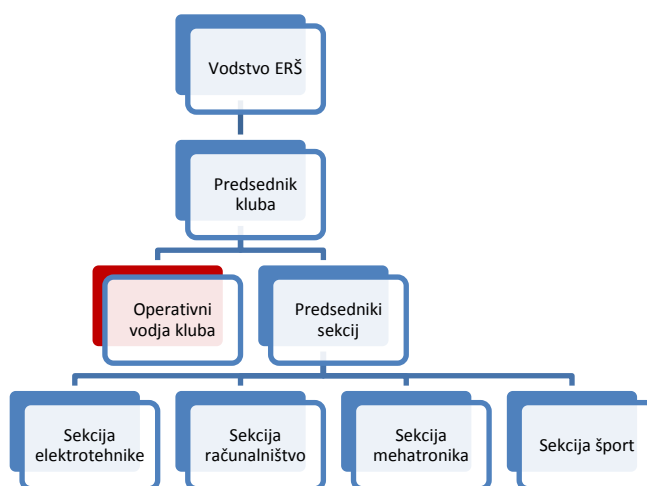
Pripravili sva predlog organizacije Alumni kluba na ERŠ. V obliki organigrama sva pripravili idejno zasnovo organizacije Alumni kluba, za katerega predlagava, da deluje znotraj šole in ne kot samostojno društvo. S tem v zvezi je potrebno določiti stroškovno mesto na ŠCV za Alumni klub ERŠ in v tem primeru je za celotno organizacijo odgovorno vodstvo ERŠ in ŠCV.

Na izvedbenem nivoju predlagava, da Alumni klub vodi predsednik. Najbolje bi bilo, da bi bil to nekdo, ki ni zaposlen na ŠCV, ima pa odmeven položaj v gospodarstvu doline in tudi širše. Za operativne stvari, ki se nanašajo na organizacijo, bi skrbel operativni vodja kluba in to je tudi edino delovno mesto, ki ne bi bilo volontersko, saj zajema veliko operativnega dela. Smiselno je, da je to oseba, ki je že sicer zaposlena na ŠCV.

Predlagava, da se člani kluba lahko včlanijo v različne sekcije. Za začetek sva predvideli tri sekcije iz strokovnega področja (elektrotehnika, računalništvo in mehatronika), na podlagi anket pa sva dodali še sekcijo šport. Vsaka sekcija ima svojega predsednika. Znotraj posamezne sekcije so poleg predsednika še trije proaktivni člani, ki bodo odločali o programu sekcij.

Za delovanje Alumni kluba ERŠ bi bilo potrebno sprejeti pravila delovanja, ki bi jih sprejel upravni odbor Alumni kluba. Upravni odbor bi sestavljalo 7 članov:

- ravnatelj ERŠ ali njegova pooblaščenca oseba,
- predsednik kluba,
- operativni vodja kluba,
- štiri predsedniki sekcij.



Slika 19: Organigram delovanja Alumni kluba

4.4 Rezultati raziskave delovanja alumnov v Sloveniji

Alumne po Sloveniji sva našli na AJPES-u, Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve. Tam so tudi alumni drugih organizacij, ne samo fakultet. Vseh registriranih alumni organizacij v sklopu AJPES-a je 22. Od tega je fakultet oz. univerz ter srednjih šol 17. Ker se nama je to število zdelo majhno, sva se pozanimali, kje iskati ostala alumni združenja. Povprašali sva na Ekonomsko fakulteto v Ljubljani, kjer je operativna vodja alumni kluba, Ajda Lah, odgovorila: »Če se alumni klub odloči, da bo deloval kot samostojno društvo, potem se mora registrirati in vpisati v AJPES. Imeti mora svoj statut in

Hudej B., Rošer M. Alumni na Elektro in računalniški šoli

Raziskovalna naloga, Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola, 2013

kljub temu da deluje posredno povezano s šolo oziroma fakulteto, deluje samostojno. Druga pot za delovanje alumni kluba je njegova organizacija v okviru zavoda (šole ali fakultete). V tem primeru mora imeti alumni klub svoje stroškovno mesto. Druga pot je pogostejša, je tudi gledano iz perspektive urejanja birokratskih postopkov enostavnejša tako za začetek delovanja, kot tudi za kasneje. Popolnoma enaka praksa registriranja oz. ustanavljanja alumni klubov velja tudi v preostalih evropskih državah.«

Seznam alumni društev (registracija v AJPEŠ-u) in alumni klubov, ki delujejo v okviru fakultet je v Prilogi 7.

Firma	Matična številka	ePRS	eRTR	eS_BON	FIPO	JOLP	eObjave
> ALUMNI ZDRUŽENJE MBA, RADOVLJICA	1231634	Aktivno	✓			✓	
> AIESEC ALUMNI KLUB SLOVENIJA	1204793	Aktivno	✓			✓	
> MBA ALUMNI CLUB IEDC	1167685	Aktivno	✓			✓	
> AIESEC GLOBAL ALUMNI NETWORK - zavod za mednarodni razvoj	1492519	Aktivno	✓				6 zadetkov
> ALUMNI KLUB GEOGRAFOV UNIVERZE V LJUBLJANI	1210742	Aktivno	✓			✓	
> LSE ALUMNI SLOVENIJA - DRUŠTVO BIVŠIH ŠTUDENTOV LSE	1768450	Aktivno	✓			✓	
> ALUMNI KLUB VISOKE ŠOLE ZA UPRAVLJANJE IN POSLOVANJE NOVO MESTO	1718223	Aktivno	✓			✓	
> KLUB ALUMNI PRAVNE FAKULTETE V LJUBLJANI	2051273	Aktivno	✓			✓	
> ALUMNI KLUB GEA COLLEGE	2151359	Aktivno	✓			✓	
> ALUMNI KLUB DIPLOMANTOV KADROVSKEGA MENEDŽMENTA	2281180	Aktivno	✓			✓	

Slika 20: Alumni v Sloveniji

4.5 Rezultati raziskave delovanja alumnov v tujini

Glede tujine sva se usmerili na države Evropske unije in tudi bivše Jugoslavije. V državah Evropske unije sva po najini raziskavi prišli do rezultata, da se v vseh državah ukvarjajo organizirano z alumni in večina tudi z alumni na srednjih šolah. Najin način te raziskave je bilo brskanje po svetovnem spletu, saj drugih zbranih informacij nisva zasledili. Od vseh držav Evropske unije nisva zasledili delovanja alumnov na srednjih šolah v naslednjih šestih državah: Ciper, Estonija, Latvija, Malta, Poljska in Romunija.

Na Hrvaškem, v Srbiji ter v Bosni in Hercegovini organizirajo alumne štipendistov, nekdanjih študentov ter članov določenih organizacij. Kot primer imajo alumni klube: Alumni fakulteto elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje v Splitu, Alumni na hrvatska udruga za mednarodnu razmjenu studenata prirodnih i tehničkih znanosti, Alumni na UWC Hrvatska. (<https://www.fesb.hr/> (12. 1. 2014), http://www.iaeste.hr/?page_id=84 (12. 1. 2014), <http://www.uwc.hr/> (12. 1. 2014)).

V Srbiji so alumni klubi podobno organizirani kot v prej omenjeni Hrvaški. V nadaljevanju naštetih alumni klubov so le eni od mnogih alumni klubov v Srbiji. Ti so Alumni AIESEC, Erasmus Mundus students and Alumni Association, ki je organiziral srečanje alumnov v Beogradu. (<http://aiesec.org.rs/alumni-online/> (12. 1. 2014), <http://www.em-a.eu/> (12. 1. 2014)).

Tudi v Bosni in Hercegovini imajo razne organizacije alumnov. Jica Alumni, Embassy of the United States v BIH, IEDC Alumni Club in mnogi drugi. (www.jica.go.jp (12. 1. 2014), <http://sarajevo.usembassy.gov/> (12. 1. 2014), <http://www.iedc.si/alumni> (12. 1. 2014)).

Na svetovnem spletu pa sva poiskali še stanje alumnov v Evropski uniji ter registre, kjer so zapisani. Na spletni strani <http://www.ebr.org/> sva našli države, ki imajo registre, kot je Ajpes. Na tej strani je shranjeno 17 različnih držav (4 države niso iz EU), ki imajo stran s temi podatki na EBR. To so: Avstrija, Estonija, Nemčija, Italija, Latvija, Litva, Luksemburg, Norveška, Slovenija, Španija, Švedska, Finska, Irska, Združeno Kraljestvo, Švica, Združene države Amerike in Rusija. Raziskali sva tudi, katere države Evropske unije imajo alumni organizacije tudi na srednjih šolah. To sva preiskali s pomočjo spletnih brskalnikov in za vsako državo posebej pregledali, če imajo to organizacijo. Ugotovili sva, da ima 22 držav EU alumni klube tudi v srednjih šolah. Teh klubov nisva našli le v Cipru, Estoniji, Latviji, na Poljskem in v Romuniji.

4.6 Rezultati hipotez

1. Smo prva srednja strokovna šola v Sloveniji, ki bo organizirala dejavnosti alumnov. (potrjena)
2. Podjetja so pripravljena podpirati Alumni klub Elektro in računalniške šole s sodelovanji svojih strokovnjakov in deloma tudi finančno. (ne potrjena, ne ovržena)
3. Alumni so se pripravljene odzvati na povabila srečanj, ki jih organizira šola. (potrjena)
4. V več kot polovici evropskih držav izvajajo organizirane dejavnosti alumnov za nekdanje udeležence srednje šole. (potrjena)

5 ZAKLJUČEK

Najino raziskovalno delo je temeljilo na raziskovanju, kako bi ohranili vezi med dijaki in šolo tudi po tem, ko je šolanje za njih formalno zaključeno. Zato sva se odločili, da bova poiskali in vzpostavili stike z nekdanjimi dijaki šole, jih anketirali in hkrati povabili, da se včlanijo v Alumni klub ERŠ. Dober odziv naju je motiviral, da sva iskali organizacijske oblike dela z alumni s primeri dobrih praks v Sloveniji, okvirne informacije o delu z alumni pa sva iskali tudi preko meja Slovenije.

Izdelali sva spletno stran, preko katere bo šola oglaševala dejavnosti Alumni kluba ERŠ in arhivirala novice, reportaže, galerijo Za pridobivanje članstva sva predhodno izdelali ciljno stran in Facebook skupino, preko katere so se nekdanji dijaki ERŠ prijavljali v Alumni klub ERŠ.

Za širšo popularizacijo Alumni kluba ERŠ sva naredili prve povezave s podjetji. S pomočjo ankete so delodajalci, kjer delajo tudi naši nekdanji dijaki, izvedeli za načrte šole. Za medijsko odmevnost in vzpodbudo ostalim podjetjem, da se nam pridružijo, sva pridobili še dve svetovno znani podjetji, ki sta obljubili sodelovanje, in to sta Microsoft in Google.

Pri iskanju idej za organiziranje Alumni kluba ERŠ sva izvedli štiri skupine raziskovalnih anket, ki sva jih izvedli v spletni obliki. Prav tako sva izvedli okroglo mizo. Pri strnitvi idej sva izdelali organigram, ki prikazuje, kako bi se lotili organizacije Alumni kluba ERŠ. Od tu naprej so potrebni operativni koraki, kjer je na potezi vodstvo ERŠ in ŠCV. Glede na to, da so organizirana delovanja alumnov skorajda povsod po razvitem svetu, bi težko rekli, da tukaj »orjemo ledino«. Vseeno pa bo naša šola kot prva srednja strokovna šola v Sloveniji imela to vlogo. Prepričani smo, da nam bodo v nadaljevanju mnogi sledili.

6 POVZETEK

6.1 Osnovni namen raziskave

Osnovni namen raziskovalne naloge je bil postavitve temeljev organizacije za ustanovitev Alumni kluba ERŠ. Ob tem sva želeli raziskati pogoje ter zainteresiranost alumnov in tudi delodajalcev, ki so širše gledano pomembna podpora kasnejšemu delovanju. Preko različnih spletnih raziskav in medijev sva želeli širiti promocijo bodočega Alumni kluba ERŠ, ki se začne pri članstvu.

6.2 Rezultati

Rezultati najinih analiz in raziskav so pokazali, da smo prva tehnična šola v Sloveniji, ki bo vzpostavila Alumni klub ERŠ.

Prav tako sva ugotovili, da bi nas bila podjetja pripravljena podpirati, predvsem s svojimi strokovnimi kadri na področju izobraževanja.

Velik del rezultatov je bila anketa za bivše dijake ERŠ, preko katere sva izvedeli, ali bi nekdanje dijake zanimal Alumni klub ERŠ? Ob raziskavi je postalo 39 nekdanjih dijakov članov Alumni kluba ERŠ, številka pa se iz dneva v dan veča.

Rezultati so tudi analiza primerov dobrih praks obstoječih alumni klubov doma in v tujini. Rezultat tega je predlog organizacijske strukture Alumni kluba ERŠ, ki bi lahko predstavljal dober začetek organiziranega delovanja alumnov na ERŠ.

6.3 Uporabljene metode

Uporabili sva kvalitativno metodo raziskovanja preko raziskovalnih intervjujev, ki sva ga izvedli v spletni obliki in ti so dali glavnino rezultatov za bodočo organizacijo. Uporabili sva tudi spletno anketiranje bodočih alumnov in delodajalcev. Pri vseh anketiranjih je bil cilj pridobiti čim večji vzorec anketirancev.

V tehnično podporo aktivnostim sva uporabili več spletnih orodij in tehnik, ki najine metode dela in pristop predstavljajo interdisciplinarno. Za obdelavo podatkov sva uporabili spletno orodje MojaAnketa.si in Excel.

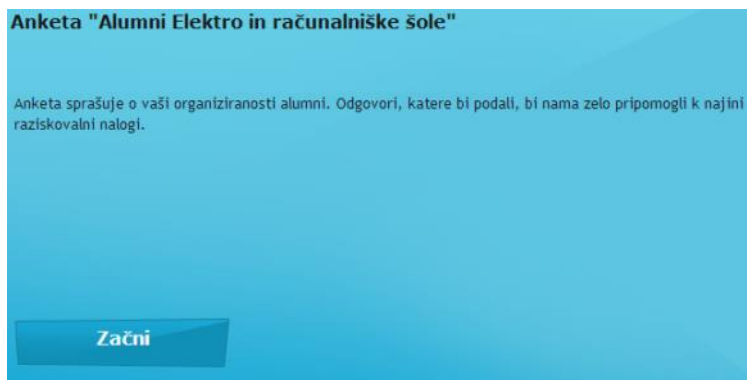
7 ZAHVALA

Zahvaljujeva se mentorju Simonu Konečniku za pomoč in vodenje pri opravljanju raziskovalne naloge ter sestavi dokumentacije ter somentorju Islamu Mušiću za pomoč na tehničnem področju raziskovalne naloge. Prav tako se zahvaljujeva Elektro in računalniški šoli za sodelovanje in pomoč pri organiziranju dogodka. Radi bi se zahvalili še vsem anketirancem, ki so nama s tem veliko pripomogli pri rezultatih raziskav, še posebej pa mag. Ajdi Lah iz Ekonomske fakultete v Ljubljani. Hvala tudi Bojani Vrbnjak za lektoriranje naloge.

Posebna zahvala gre tudi staršem, ki so naju pri tej nalogi podpirali in nama stali ob strani.

8 PRILOGE

8.1 Priloga 1

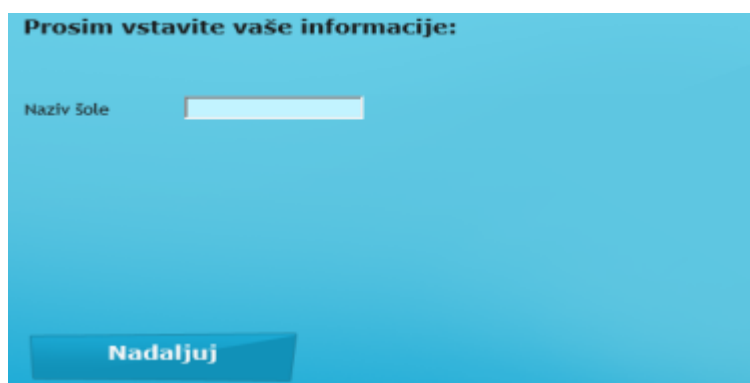


Anketa "Alumni Elektro in računalniške šole"

Anketa sprašuje o vaši organiziranosti alumni. Odgovori, katere bi podali, bi nama zelo pripomogli k najini raziskovalni nalogi.

Začni

Slika 21: Anketa za srednje šole

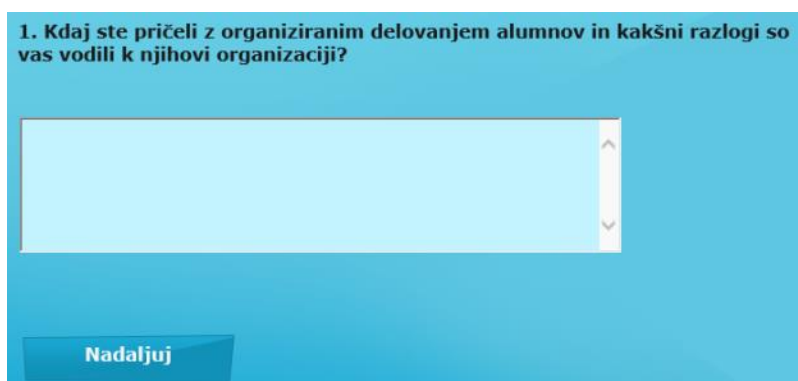


Prosim vstavite vaše informacije:

Naziv šole

Nadaljuj

Slika 22: Anketa za srednje šole – naziv



1. Kdaj ste pričeli z organiziranim delovanjem alumnov in kakšni razlogi so vas vodili k njihovi organizaciji?

Nadaljuj

Slika 23: Anketa za srednje šole - 1. vprašanje

**2. Kakšne organizacijske oblike dejavnosti ponujate članom vaših alumni klubov?
Katere prepoznavne skupine se najbolj odzivajo in koliko članov pride v povprečju na eno srečanje?
Koliko je pri vas organiziranih dejavnosti alumnov tekom enega leta?**

Slika 24: Anketa za srednje šole - 2. vprašanje

3. Ali tudi člani alumni klubov predlagajo vsebine za nadaljnje aktivnosti?

DA
 NE

Slika 25: Anketa za srednje šole - 3. vprašanje

4. V kolikšni meri jim lahko ugodite?

Slika 26: Anketa za srednje šole - 4. vprašanje, v primeru, da je bil prejšnji odgovor "Da"

5. Na kakšen način obveščate člane alumni klubov o novostih in naslednjih dogodkih?

Nadaljuj

Slika 27: Anketa za srednje šole - 5. vprašanje, v primeru, da je bil v 3. Vprašanju odgovor "Ne"

6. Kako pridobivate nove člane, ki so kasneje tudi aktivni člani?

Nadaljuj

Slika 28: Anketa za srednje šole - 6. vprašanje

7. Kaj pridobi vaša ustanova s prirejanjem dejavnosti alumnov?

Nadaljuj

Slika 29: Anketa za srednje šole - 7. vprašanje

8. Ali je oseba, ki skrbi za krovno organizacijo dejavnosti alumnov zato tudi plačana in če je, od kod zagotavljate za to sredstva?

Slika 30: Anketa za srednje šole - 8. vprašanje

9. Ali se poleg vašega zavoda po vašem vedenju še kateri srednješolski zavod ukvarja z organizacijo alumnov?

Slika 31: Anketa za srednje šole - 9. vprašanje

8.2 Priloga 2

Prosim vstavite vaše informacije:

Naziv fakultete

Slika 32: Anketa za fakultete – naziv

1. Kdaj ste pričeli z organiziranim delovanjem alumnov in kakšni razlogi so vas vodili k njihovi organizaciji?

Nadaljuj

Slika 33: Anketa za fakultete - 1. vprašanje

2. Kakšne organizacijske oblike dejavnosti ponujate članom vaših alumnih klubov? Katere prepoznavne skupine se najbolj odzivajo in koliko članov pride v povprečju na eno srečanje? Koliko je pri vas organiziranih dejavnosti alumnov tekom enega leta?

Nadaljuj

Slika 34: Anketa za fakultete - 2. vprašanje

3. Ali tudi člani alumnih klubov predlagajo vsebine za nadaljnje aktivnosti?

DA

NE

Nadaljuj

Slika 35: Anketa za fakultete - 3. vprašanje

4. V kolikšni meri jim lahko ugodite?

Nadaljuj

Slika 36: Anketa za fakultete - 4. vprašanje, v primeru, da je bil prejšnji odgovor "Da"

5. Na kakšen način obveščate člane alumni klubov o novostih in naslednjih dogodkih?

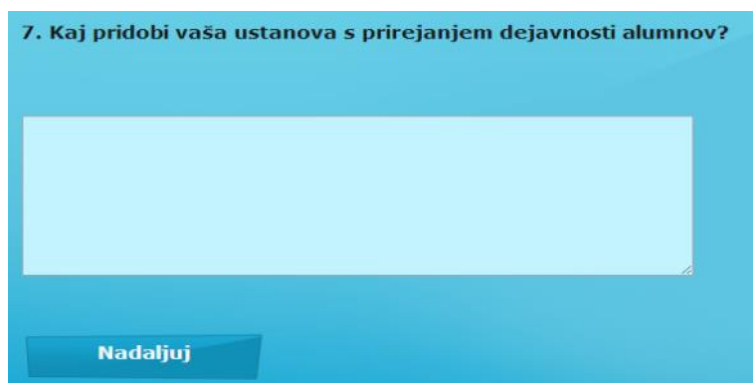
Nadaljuj

Slika 37: Anketa za fakultete - 5. vprašanje, v primeru, da je bil v 3. Vprašanju odgovor "Ne"

6. Kako pridobivate nove člane, ki so kasneje tudi aktivni člani?

Nadaljuj

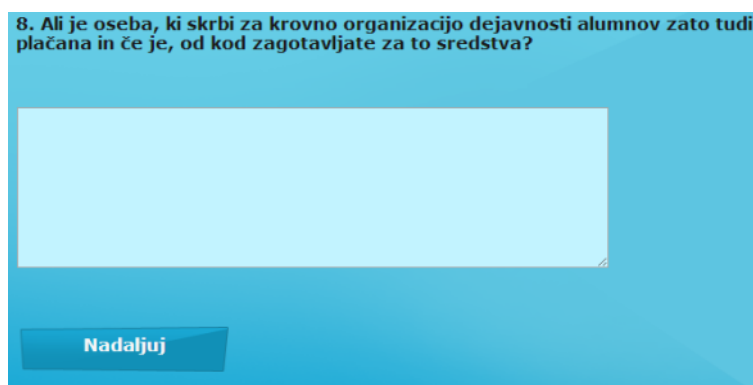
Slika 38: Anketa za fakultete - 6. vprašanje



7. Kaj pridobi vaša ustanova s prirejanjem dejavnosti alumnov?

Nadaljuj

Slika 39: Anketa za fakultete - 7. vprašanje



8. Ali je oseba, ki skrbi za krovno organizacijo dejavnosti alumnov zato tudi plačana in če je, od kod zagotavljate za to sredstva?

Nadaljuj

Slika 40: Anketa za fakultete - 8. vprašanje

8.3 Priloga 3




Prosim vstavite vaše informacije:

Podjetje

Email naslov

Nadaljuj

Slika 41: Anketa za delodajalce



0%

1 Ali so alumni zanimiv povezovalni vidik med vašim podjetjem in šolo?

Nadaljuj

Slika 42: Anketa za delodajalce - 1. vprašanje

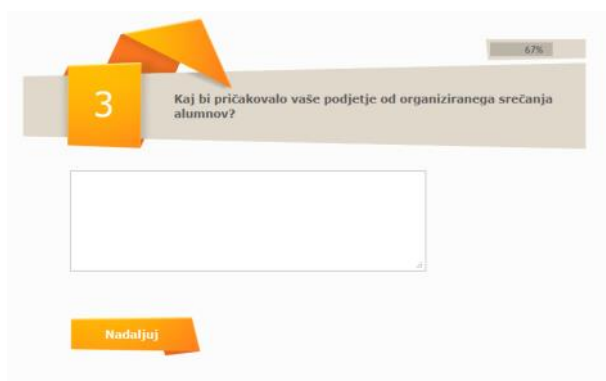


33%

2 Na kakšen način vidite možnosti sodelovanja?

Nadaljuj

Slika 43: Anketa za delodajalce - 2. vprašanje



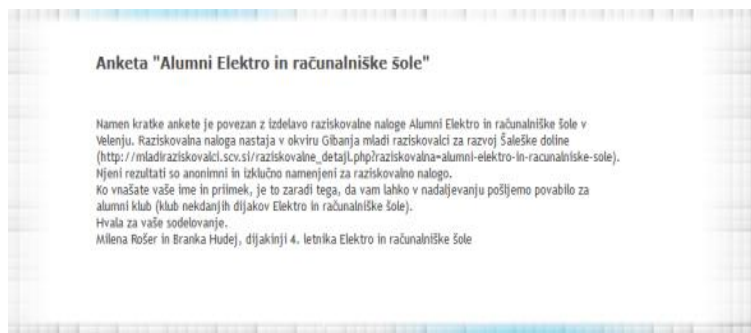
67%

3 Kaj bi pričakovalo vaše podjetje od organiziranega srečanja alumnov?

Nadaljuj

Slika 44: Anketa za delodajalce - 3. vprašanje

8.4 Priloga 4



Anketa "Alumni Elektro in računalniške šole"

Namen kratke ankete je povezan z izdelavo raziskovalne naloge Alumni Elektro in računalniške šole v Velenju. Raziskovalna naloga nastaja v okviru Gibanja mladi raziskovalci za razvoj Šaleške doline (http://mladiraziskovalci.scv.si/raziskovalne_detajL.php?raziskovalna-alumni-elektro-in-racunalniske-sole). Njeni rezultati so anonimni in izključno namenjeni za raziskovalno nalogo.

Ko vnašate vaše ime in priimek, je to zaradi tega, da vam lahko v nadaljevanju pošljemo povabilo za alumni klub (klub nekdanjih dijakov Elektro in računalniške šole).

Hvala za vaše sodelovanje.
Milena Rošer in Branka Hudej, dijakinji 4. letnika Elektro in računalniške šole

Slika 45: Anketa za alumne



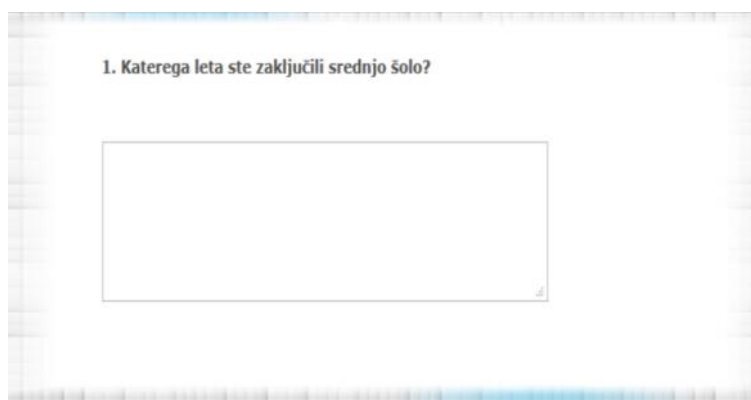
Prosim vstavite vaše informacije:

Ime, Priimek

Spol

Starost

Slika 46: Anketa za alumne - osnovne informacije



1. Katerega leta ste zaključili srednjo šolo?

Slika 47: Anketa za alumne - 1. vprašanje

2. Kako se je po zaključku srednje šole nadaljevala vaša karierna pot?

Zaposlitev
 Nadaljevanje formalnega izobraževanja
 Ostalo

Slika 48: Anketa za alumne - 2. vprašanje

3. Ali je vaša zaposlitev vezana na strokovno področje, za katerega ste se izobraževali v srednji šoli?

Da
 Ne
 Ostalo

Slika 49: Anketa za alumne - 3. vprašanje

4. Ali ste študij nadaljevali v isti stroki, za katerega ste se izobraževali v srednji šoli?

Da
 Ne
 Ostalo

Slika 50: Anketa za alumne - 4. vprašanje

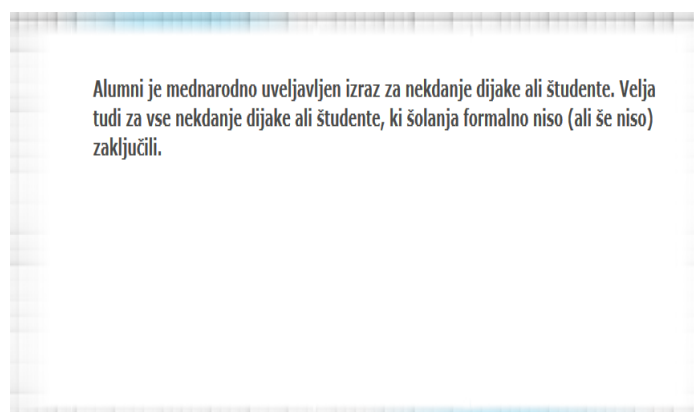


5. Ali poznate izraz alumni?

DA

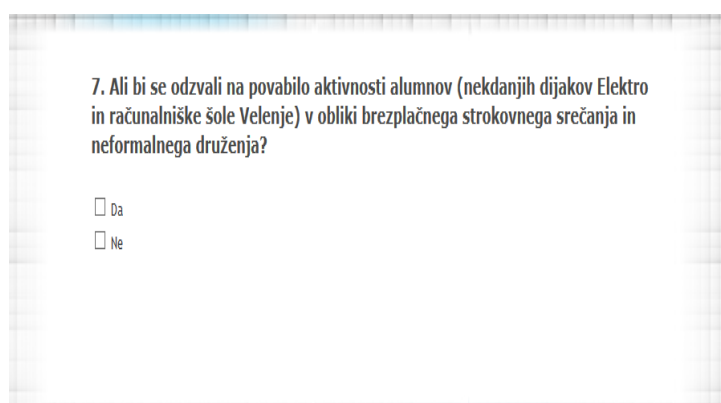
NE

Slika 51: Anketa za alumne - 5. vprašanje



Alumni je mednarodno uveljavljen izraz za nekdanje dijake ali študente. Velja tudi za vse nekdanje dijake ali študente, ki šolanja formalno niso (ali še niso) zaključili.

Slika 52: Anketa za alumne - razlaga besede "alumni"

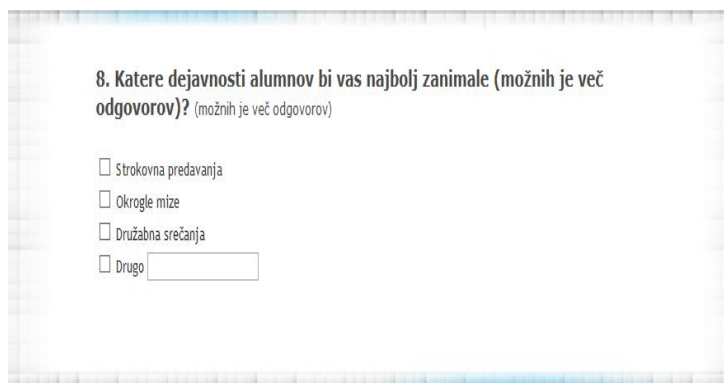


7. Ali bi se odzvali na povabilo aktivnosti alumnov (nekdanjih dijakov Elektro in računalniške šole Velenje) v obliki brezplačnega strokovnega srečanja in neformalnega druženja?

Da

Ne

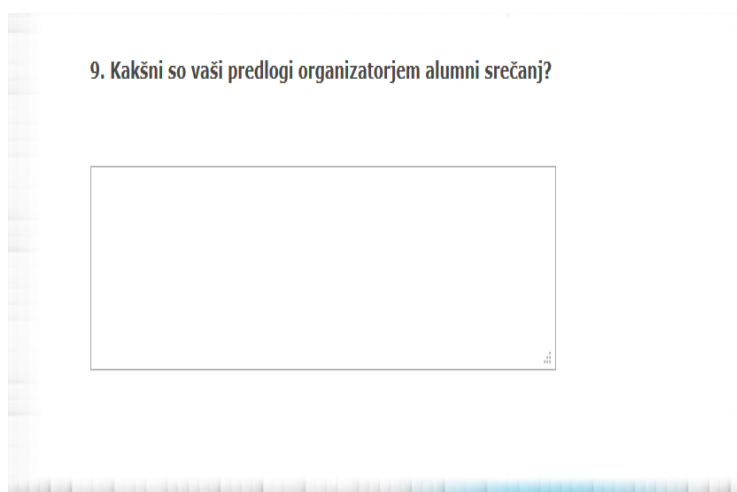
Slika 53: Anketa za alumne - 7. vprašanje



8. Katere dejavnosti alumnov bi vas najbolj zanimale (možnih je več odgovorov)? (možnih je več odgovorov)

- Strokovna predavanja
- Okrogle mize
- Družabna srečanja
- Drugo

Slika 54: Anketa za alumne - 8. vprašanje



9. Kakšni so vaši predlogi organizatorjem alumni srečanj?

Slika 55: Anketa za alumne - 9. vprašanje

8.5 Priloga 5

Spremno besedilo moderatorja okrogle mize:

Lepo pozdravljeni!

Sva Milena Rošer in Branka Hudej, dijakinji 4. letnika tehnik računalništva ter avtorici raziskovalne naloge Alumni na Elektro in računalniški šoli. Veseli naju, da smo se zbrali v tolikšnem številu, da se lahko skupaj pogovorimo o tem, kako je bilo pred leti na naši šoli, kako bi lahko bilo v prihodnosti in kako lahko našo in vašo prihodnost povežemo skupaj. Z nami so trije nekdanji dijaki Elektro in računalniške šole, sedaj pa vsi zaposleni na Šolskem centru Velenje. To so: ravnatelj Elektro in računalniške šole g. Simon Konečnik, ravnatelj

Višje strokovne šole, g. Srečko Zorman ter učitelj stroke na Elektro in računalniški šoli, g. Peter Vrčkovnik.

Pred pričetkom pa prepuščava besedo ravnatelju naše šole, g. Simonu Konečniku.

Torej se lahko na kratko predstavite (kdaj ste končali srednjo šolo, kako ste nadaljevali šolanje, s čim se ukvarjate ...).

G. Vrčkovnik, ste učitelj in bili ste tudi dijak te šole. Kakšna je bila razlika med načinom poteka pouka, ko ste bili vi dijak in sedaj, ko ste učitelj?

G. Konečnik, kako vidite današnje vodenje šole v primerjavi s preteklostjo, je bilo sodelovanja z drugimi ustanovami več ali manj?

G. Zorman bili ste učitelj na srednji šoli, predavatelj na VSS, sedaj ste ravnatelj VSS. Kakšna se vam zdi uspešnost zaključevanja šolanja v primerjavi s časi, ko ste bili dijak te srednje šole, kasneje učitelj in še kasneje, ko ste prišli na višjo strokovno šolo?

VPRAŠANJA PUBLIKE

Tehnologija se je na šoli skozi leta vsekakor spremenila, predstavljajmo si, kako bi lahko tehnologijo na šoli še izboljšali: <https://www.youtube.com/watch?v=6yWzKvQXsYM>

To je bil Microsoftov pogled na leto 2019, mogoče pa nas le presenetijo čez pet let s takšno tehnologijo.

G. Konečnik, kako vidite vodenje šole v letu 2019? Bo tehnologija res toliko napredovala?

G. Zorman, kako pa vi vidite predavanja v letu 2019? Mislite, da bo boljša tehnologija pripomogla še k boljšim predavanjem ali pa je lahko sodobna tehnologija tudi ovira pri pedagoško didaktičnih pristopih?

G. Vrčkovnik, kje je po vašem mnenju tista koristna meja, koliko sodobne tehnologije povezati z učenjem, da bo to sledilo logičnemu cilju, ki pa vendarle stremi k napredku? Menite, da bi dijaki in študenti pridobili večjo količino znanja?

G. Zorman, bi si želeli določeno tehnologijo takrat, ko ste bili dijak, pa je še ni bilo?

VPRAŠANJA PUBLIKE

Torej, tukaj med publiko ste tako rekoč kmalu bodoči alumni te šole. Bi se udeležili alumni dogodka, če bi ga organizirala naša šola?

Kako vidite sodelovanje naše šole z nekdanjimi dijaki?

G. Vrčkovnik ste odlični organizator robotskih tekmovanj, imate kakšen predlog, kako začeti z organizacijo alumni kluba in dogodkov?

VPRAŠANJA PUBLIKE

Torej slišali smo odgovore nekdanjih dijakov te šole in jih bolje spoznali. Želiva si, da bi še naprej sodelovali kot alumni člani.

Hvala, ker ste si vzeli čas in pripomogli k najini raziskovalni nalogi.

8.6 Priloga 6

Podjetja, ki so odgovorila na anketo:

- ŠC Velenje
- Ciklo sport
- ETT Lighting d. o. o.
- MEGA M, d. o. o., Velenje
- Elektro Ugovšek d. o. o.
- MIK, d. o. o.
- Gorenje, d. d.
- Gorenje Orodjarna d. o. o.

Hudej B., Rošer M. Alumni na Elektro in računalniški šoli

Raziskovalna naloga, Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola, 2013

- Elektro Jezernik d. o. o.
- Premogovnik Velenje
- E.E.A. Medved Danijel, s. p.
- Komunalno podjetje Velenje, d. o. o.
- Elektro Štumpfl d. o. o.

8.7 Priloga 7

Ajpes
Klub alumni Pravne fakultete v Ljubljani
Alumni klub Gea College
Alumni klub geografov Univerze v Ljubljani
Društvo diplomantov in učiteljev Fakultete za računalništvo in informatiko Univerze v Ljubljani
Alumni klub Fakultete za logistiko Univerze v Mariboru
Alumni klub diplomantov Kadrovskega menedžmenta
Alumni – Društvo diplomirancev Fakultete za kemijo in kemijsko tehnologijo Univerze v Ljubljani
LSE Alumni Slovenija – Društvo bivših študentov LSE
Alumni klub – Društvo diplomantov za agronomijo Biotehniške fakultete Univerze v Ljubljani
Alumni klub Visoke šole za upravljanje in poslovanje Novo mesto
Alumni klub Pravne fakultete Univerze v Mariboru
AIESEC Alumni klub Slovenija
Klub alumni Škofijske klasične gimnazije v Šentvidu
Društvo PRIMARIA - Alumni klub Medicinske fakultete v Mariboru
Društvo alumni FS – Fakultete za strojništvo Univerze v Mariboru
Alumni klub – Društvo Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede Univerze v Mariboru
IEDC Alumni

Slika 56: Alumni, ki delujejo kot društva in so registrirana v Ajpesu

Hudej B., Rošer M. Alumni na Elektro in računalniški šoli

Raziskovalna naloga, Šolski center Velenje, Elektro in računalniška šola, 2013

Neregistrirane fakultete na Ajpes-u
Alumni - Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani
DOBA - fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije Maribor
Alumni klub - Univerza v Novi gorici
Alumni klub Univerze na Primorskem - Fakulteta za management
IAM Alumni Ljubljana
Višja strokovna šola Ptuj - Alumni klub
Alumni klub Fakulteta za komercialne in poslovne vede Celje
Alumni klub - Fakulteta za državne in evropske študije Kranj
Alumni klub Ekonomske šole Novo mesto, Višja strokovna šola
Alumni in prijatelji MFDPŠ - Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije
Alumni klub za marketing Ekonomsko - poslovna fakulteta Maribor
Alumni klub fakultete za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, univerze v Mariboru
Alumni & Karierni center - Fakulteta za energetiko
Društvo diplomantov fakultete za gradbeništvo
Alumni klub - Fakulteta za kemijo in kemijsko tehnologijo, Univerza v Ljubljani
Alumni klub - Fakulteta za organizacijske vede
Alumni klub - Fakulteta za varnostne vede
Alumni fakultete za naravoslovje in matematiko
Alumni klub - Filozofska fakulteta
Alumni klub - Pedagoška fakulteta Maribor
Alumni klub - Fakulteta za zdravstvene vede
Alumni klub - Fakulteta za turizem
Diplomanti - Alumni Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Maribor
KLUB ALUMNI - Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Bled
Alumni klub - Fakulteta za informacijske študije Novo mesto
Alumni klub - IBS - International Business School, Mednarodna poslovna šola Ljubljana
Alumni - Filozofska fakulteta - oddelek za prevajalstvo Ljubljana
Alumni klub - Visoka šola za zdravstvene vede Slovenj Gradec
Alumni klub - Fakulteta za management Koper
Alumni klub diplomantov mednarodnih odnosov Univerze v Ljubljane
Alumni Club of College of Nursing Jesenice
Klub Alumnov Teološke fakultete UL
Visoka zdravstvena šola v Celju - Alumni klub
Alumni klub - Abitura - podjetje za izobraževanje
Alumni Famnit - fakulteta za matematiko, naravoslovje in informacijsko tehnologije
Alumni klub - Univerza na primorskem - Fakulteta za turistične študije
Alumni - Visoka šola za hotelirstvo in turizem Bled
Ekonomska šola Murska Sobota Višja strokovna šola - Alumni klub
Alumni klub - Visoka šola za varstvo okolja Velenje

Slika 57: Alumni, ki delujejo kot klubi znotraj zavodov

9 VIRI IN LITERATURA

9.1 KNJIŽNI VIRI

- ✧ Aubelj B., Geister K., Hrovatič R. Fran Wiesthaler: Latinsko-slovenski slovar. A-Col. Založba KRES, Ljubljana.
- ✧ Batagelj V., Bratina S., Djurdjič V., Gabrijelčič P., Gams M., Klančar M., Ključevšek R., Koklič J., Mesojedec U., Oštir K., Potrč M., Robič B., Sečnik D., Simič S., Toth J. Leksikon računalništva in informatike. Založba Pasadena, Ljubljana.
- ✧ Bartol M., Breclj T., Čehovin A., Grego K., Hojnik N., Humar M., Jerman M., Kristan A., Lah L., Leskovic D., Leskovic R., Mavrič B., Podvršič B., Ponikvar P., Prešern J., Škraba I., Štukelj Knežević V., Tavzes Č., Tavzes M., Zajc J. Veliki slovar tujk. Cankarjeva založba, Ljubljana.
- ✧ Brodnik A., Dobrin A., Drobnič M., Gams M., Mohar B., Petkovšek M. Leksikon Cankarjeve založbe. Računalništvo. Cankarjeva založba, Ljubljana.
- ✧ Dolinar K., Knop S. Leksikon Cankarjeve založbe. Dopolnjena tretja izdaja. Cankarjeva založba, Ljubljana.
- ✧ Gogala A. Ilustrirani angleški slovar Oxford. Založba DZS, Ljubljana.
- ✧ Parker P. S., Weil J., Richman B., Fox J. E., Faulk J., Kotowski F. McGraw-Hill dictionary of computers. McGraw-Hill, California.
- ✧ Peršič A. (2010). Alumni klub Univerzen v Novi Gorici. Nova Gorica: Poslovno-tehniška fakultetat, diplomsko delo.
- ✧ Slovenska akademija znanosti in umetnosti in Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti, Institut za slovenski jezik Frana Ramovsa. Slovar slovenskega knjižnega jezika. Ljubljana DZS, 1998.
- ✧ Zbornik ob 50–letnici Šolskega centra Velenje. Šolski center Velenje, 2008.

9.2 SPLETNI VIRI

- <http://alumni.feri.uni-mb.si/> (20. 11. 2013)
- <http://www.ef.uni-lj.si/alumni> (20. 11. 2013)
- <http://www.start-alumni.at/> (19. 2. 2014)
- <http://www.britishschool.be/> (19. 2. 2014)
- <http://aaels.bg/> (19. 2. 2014)
- <http://www.globe.gov/web/alumni/overview%20> (19. 2. 2014)
- <http://www.linigra.hr/alumni.html> (19. 2. 2014)
- <http://www.syk.fi/> (19. 2. 2014)
- <http://alfbxl.org/> (19. 2. 2014)
- <http://www.bishopmac.com/page.cfm?p=354> (19. 2. 2014)
- <http://www.5vid.lt/> (19. 2. 2014)
- <http://www.rider.edu/> (19. 2. 2014)
- <http://gimn.piar.hu/> (19. 2. 2014)
- <https://bismarckgymnasium.alumniportal.org/> (19. 2. 2014)
- <http://nederland.cyberschool.com/NHS/1399-Untitled.html> (19. 2. 2014)
- <http://lajeshs.com/> (19. 2. 2014)
- <http://alumni.si/> (19. 2. 2014)
- <http://www.alumnieuropae.org/> (19. 2. 2014)
- <http://bladins.se/default.aspx?id=6> (19. 2. 2014)
- <http://dhsya.wordpress.com/> (19. 2. 2014)
- http://www.ajpes.si/podjetja/?niz=alumni&hide_submit.x=0&hide_submit.y=0&frm_pos=1 (24. 2. 2014)